

Remissyttrande Näringslivsprogram för Lunds kommun (Dnr KS 2020/0843)

Inledning

Fastighetsägarna Syd Lund har beretts möjligheten att inkomma med remissvar rörande förslag på Näringslivsprogram för Lunds kommun.

Programmet omfattar i första hand den kommunala organisationen och ska gälla för åren 2021–2030. Visionen sätter en riktning om ett önskvärt framtida tillstånd, där programmet ska vara en vägledning för att skapa ett resilient och diversifierat näringslivsklimat. Vidare så konstaterar vi att programmet lägger fast mål för områden men inte innehåller utförande eller metoder.

Fastighetsägarna Syd Lund ser i grunden positivt på näringslivsprogrammet för kommunen. Programmet visar i breda penseldrag den potential som Lund besitter med att stärka den kommunala servicen gentemot befintliga näringslivet för att skapa attraktivitet för det framtida näringslivet. Men tydliga mätbara mål i näringslivsprogrammet hade gjort det mer lättarbetat och underlättat uppföljning när det gäller utvecklingen av näringslivsklimatet i Lund. Vidare så vill Fastighetsägarna Syd Lund understryka vikten av syfte och mottagare i utformningen av ett näringslivsprogram och det ska vara tydlig linje genom hela den kommunala organisationen.

Förutsättningar

I ett stycke lyfter man fram att kommunen ska agera i stället för att reagera, vilket är ett gott mål då näringslivet väger in hur aktivt en kommun agerar när man söker etableringar på nya orter. Att vara framtidspositiv och lyhörd till de behov, önskemål eller förväntningar som enskilda företag, och näringslivet i stort, kommer skapa förutsättningar för att attrahera företag, besökare och kompetent arbetskraft. Där ser vi en tydligare samverkan mellan universitet, kommun och näringslivet som en viktig plattform för att fånga upp och behålla attraktiv arbetskraft.

Lund kommun behöver vara accelerator för att skapa attraktivitet för nya etableringar, där är bland annat markberedning för investeringar en viktig faktor. Vidare så behöver kommunen tillvarata flexibilitet, där såväl bygglov som detaljplaner behöver möjliggöra föränderliga arbetssätt och boendeförhållanden. Med den demografiska tillväxt kommande årtionden är det viktigt att Lund kommun fortsätter att ha ett stabilt och hållbart bostadsbyggande, infrastruktur och beredande för arbetsplatser.

Det är varumärkesstärkande att bedriva verksamhet i Lund, som har en långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt. Platsen attraherar investeringar och företag. Med detta behövs en tydlig gemensam och kommunövergripande marknadsföring som stärker platsen Lund. Samtidigt som det skapar attraktion för fler nyetableringar.

Ytterligare är det bra med ett utökat fokus på digitalisering och hur man kan stärka service för företag, såväl befintliga men även kommande, att kunna hitta rätt i den kommunala förvaltningen.

Men vi vill lyfta fram vikten arbeta tillsammans näringsliv för att identifiera behov och efterfrågan över vilka delar inom digitalisering som är mest efterfrågad. Så att detta används på bästa möjliga sätt när det väl finns på plats.

Vidare saknas det fördjupning om Stringregionen och potentialen med färdigställandet av Fehrman-Bält. Hur ska Lund ta en större plats i den nordliga ekonomiska region som sträcker sig över flera länder där varor, gods, tjänster och människor kommer röra och etablera sig? En bredare samverkan med intressenter, såväl privata och offentliga, vore fördelaktigt för Lund är viktigt steg i en riktning att stärka kommunen som attraktiv etablerings- och näringslivsort.

Det är bra att det finns en strategi om hur man ska arbeta med grannkommuner och ta plats i regionen. Där styrkor kan komplettera varandra men även hur man ska lyfta fram kommunens fördelar gentemot övriga i regionen. Där ser vi med fördel att man vågar vara lite mer kaxig och innovativ.

Prioriterade områden och insatser

Under de prioriterade områdena ser Fastighetsägarna Syd Lund möjligheten att utveckla det näringspolitiska programmet mer mätbart.

Under *Attraktivitet* ser vi ett behov att man samverkar närmare med företag/organisationer med gemensam marknadsföring och tydligare platsvarumärkesbyggande. Konkurrenten om människor och företag är global. För att Lund ska fortsätta sin positiva utveckling är vi beroende av att behålla och attrahera företag och talanger. En fungerande bostadsmarknad är en viktig pusselbit för platsens kvaliteter. Men likaså är stadskärnans kvaliteter viktiga för att skapa viktiga arbetstillfällen, möten och upplevelser.

En *hållbar tillväxt* behöver förtydligas och ha en tydligare koppling mellan ökad tillväxt och hållbarhet. Stadens hållbarhetsarbete och initiativ kopplar till målsättningar inom exempelvis Agenda 2030. Ett gemensamt arbete kan stärka företag som eftersträvar att verka i en stad där hållbarhets och klimatansvaret tas på allvar. Lund ger utrymme för forsknings- och kunskapsmiljöer att öka sin innovationskraft. En ökad rörelse över gränser av människor, kunskap, kapital och teknologi skapar dynamik, påskyndar tekniska framsteg och bidrar till hållbar tillväxt och utveckling. Stärka kunskapen om cirkulär ekonomi och förutsättningarna för resurseffektiva samarbeten mellan näringsliv, kommun och universitet är viktigt för Lunds fortsatta tillväxt.

Under *kompetensförsörjning* vill vi lyfta fram konsult- och analysföretaget Kairos Futures har genomfört en större undersökning bland svenskarna och på bakgrund av detta tagit fram en platslowspyramid som visar hur olika faktorer rangeras när man väljer boendeort. Pyramiden bygger på Maslows mänskliga behovspyramid, där förutsättningarna längst nere i pyramiden är viktigast för flest personer och förutsättningarna högst upp i pyramiden är viktiga för färre personer. Förutsättningarna i platslowspyramiden ser ut så här från botten till toppen: 1, Grundläggande funktionaliteter: trygghet, låg brottslighet, att det är rent och snyggt samt bra kommunikationer. 2, Funktionella konkurrensfördelar: bra kommunal service, närhet till vatten, barnvänligt 3, Starka sociala sammanhang: hemkänsla och sammanhang så som att kunna identifiera sig med platsen,

stark gemenskap, rikt utbud av sport och fritidsaktiviteter 4, Myller och möten: shopping, nöjesutbud, restauranger och caféer. 5, Centrum: Högst upp i pyramiden finns känslan av att det är här det händer. Nämnda faktorer stärker tillväxten och kompetensförsörjning. Som nämns under insatser är det viktigt att aktivt tillvarata och attrahera kompetens och platsens attraktion är såväl fysisk men även upplevd.

Rörande *service och bemötande* ser Fastighetsägarna Syd positivt på en förbättrad samordning, såväl digital som icke digital, inom kommunens verksamheter för att utveckla tillgänglighet, tydlighet och servicenivå till företag på företagens villkor. Det är viktigt att utnyttja möjligheten att tillsammans med näringslivet utveckla verksamhet, som ger intern effektivitet och därmed bidrar till näringslivets effektivitet. Lunds LOTS-funktion har en viktig roll i samordningen mellan förvaltningar och bolag i företagsärenden och ska därför både utvecklas och kommuniceras väl. Där Fastighetsägarna Syd Lund ser att en pålitlig och serviceinriktad kommunal leverantör av drift, underhåll och andra tjänster där man är ensam leverantör till näringslivet företagen, och där man har en tydlig strategi för gemensamt arbete, där ömsesidig nytta är en viktig faktor.

En ytterligare viktig faktor för näringslivet är att service ska vara snabb och förutsägbar. Det kan röra all myndighetshantering, men som exempelvis bygglovsansökningar eller tillståndsprcessen. Som prioriterat område så anser att Fastighetsägarna Syd Lund att service och bemötande ska vara högst, då det är en viktig faktor för befintligt näringsliv i kommunen men också för företag som överväger att etablera sig i kommunen ser det som en högt prioriterad fråga.