



Ärende: Dnr KS 2020/0843
Kommunkontoret

Lund 2021-08-13

Näringslivsprogram för Lunds kommun, remiss

Sammanfattning

Lund Citysamverkan anser att det är positivt med en övergripande näringslivsplan för de långsiktiga prioriteringarna inom kommunen. En tydlig riktning i Lunds planering rörande vilka utvecklingsmöjligheter företagandet har är av stor vikt och måste specificeras.

Vi anser att ett näringslivsprogram med en tillhörande handlingsplan är en prioriterad fråga och det är viktigt att agera omgående. Vi ser dock att det finns en avsaknad av dialog med näringslivet i att ta fram riktningen och för att programmet ska få bärighet krävs ytterligare dialog och förankring med företagarna. Näringslivet i Lund ska uppleva en igenkänningsfaktor i programmet som presenteras och den kommande handlingsplanen bör bygga än mer på näringslivets behov. Ett mer utvecklat näringslivsråd och en gemensam affärplansprocess mellan företag och kommun eftersöks.

Det är också viktigt för Lund Citysamverkan att det tas fram en övergripande verksamhetsplan för etableringar. Planen måste bli analyserad ur flera perspektiv och brytas ner i olika avgränsade delområden. Detta för att finna en bra samklang och synnergieffekter mellan områden i utvecklingen.

Att identifiera och koppla både lokalt och internationellt näringsliv liksom småföretagande till tillväxt och markförtätning samt innovation är avgörande för Lund city och stadskärnans framtida flexibilitetskrav. Här önskas en tydligare bild av hur mindre företag bearbetas samt hur förtätning kan förenklas.

Lund City anser också att initiativet med berättelsen om Lund är av stor vikt men att arbetet måste breddas och förankras så att företag, kommun och boende lättare kan promota vad Lund står för. I samband med detta önskas även en mer gränsöverskridande kommunikation.

Lund Citysamverkan

Lund Citysamverkan Servicebolag AB ägs av den ideella föreningen Lund Citysamverkan som består av tre samverkande och samfinansierande parter, Lunds kommun, Fastighetsföreningen Lund City och Handelsföreningen i Lund. Handelsföreningen och Fastighetsägarföreningen ägs i sin tur av sina medlemmar. Idag representeras Lund Citysamverkan av medlemmar i näringslivet och Lunds kommun. Inom vårt uppdrag ingår det att utveckla Lund city genom att leda, utveckla och samordna näringslivet i stadskärnan tillsammans med kommunen och därmed främja stadskärnans och Lunds utveckling.

Ledorden är att Lund Citysamverkan ska ta en strategiskt drivande roll i citys stadsutveckling, kommunikation, trygg- och tillgänglighet, upplevelser och utbud för att stärka stadskärnan som en attraktiv destination och skapa ett forum för samproduktion med alla aktörer som verkar i city.

Förtydligande ståndpunkter

I relation till den *alltmer globaliserade och digitaliserade världsmarknaden(*)* är det av vikt att dessa utmaningar beaktas såväl inom kommunen såväl som i stadskärnan. Att nyttja citys, både privata och offentliga rum som en scen eller en arena, *en internationell test- och demomiljö för hållbara lösningar(*)*. För att främja innovationer krävs differentierade miljöer och unika metoder. Mycket sker av förklarliga skäl bakom stängda dörrar men vi anser det är viktigt att nyttja även stadskärnans öppenhet och offentlighet för att bjuda in till en bredare dialog. I samverkan med Lund citys medlemmar kan både lokaler och aktiviteter gynna dessa möjligheter.

Vidare finns större möjligheter för Lund på *världsmarknaden(*)* genom att *agera och inte reagera(*)*. Här menar vi att Lund bör ha en utsedd kommission, som också innehåller ett cityperspektiv, som besöker internationella mässor och promotar Lund och därtill har en tydlig gemensam story, *berättelsen om Lund(*)*, som beskriver Lunds varumärke för att locka nya investeringar och nyföretagande. Storyn om Lund kräver ett samproducerande arbete där både företagare och boende kan känna igen sig. Detta bör ske i bred samverkan med många representanter från näringslivet samt referensgrupper med boenden.

Ett annat sätt för att *agera*(*) är förbättring av kommunens dialog liksom att bättre bearbeta näringslivets behov och önskemål. Fler beslut behöver fattas utifrån företagsperspektiv. Ett exempel för att skapa denna dialog och påbörja arbetet är att utveckla näringslivsrådet och skapa en arena för en gemensam affärsplan. Här faciliteras arbetet av näringslivskontoret och ger företagare möjligheter att träffas, skapa egna initiativ för företagsfrämjande och tillsammans med kommunen besluta den långsiktiga planen. Alla satsningar och beslut kopplas direkt till företagandets framtid under minst en tioårsperiod.

Vi bedömer också att det behövs en övergripande verksamhetsstrategi som ligger i grunden för att öka antalet etableringar. Här behövs en tydlig etableringsanalys på både övergripande och "lokal" nivå innehållande kartläggning av företag, vilka etableringar som saknas och var är de lämpligast att placera nya. Här betonas även vikten av en tydlig *konsekvensanalys*(*) för vad som sker vid olika etableringar, vilka förflyttningar som inträffar samt vilka effekter beslut får.

Utöver är det identifierat att kommunen behöver tillhandahålla en tydligare *serviceprocess*(*), en utveckling av företagslotsarbetet. För stadskärnans räkning bör det finnas en stående dag i veckan där samlad kompetens från kommun inom tex. mark och exploatering, byggnadstillstånd, serveringstillstånd, miljö- och hälsa mm finns tillgängliga för att förenkla den sammantagna hanteringen för både företagare och kommunal handläggare. Detta ökar även relationen och *förtroendet och förståelsen*(*) mellan företag och tjänstemän.

Tillväxt och förtätning(*) liksom att säkerställa en *bra och trygg stadsmiljö*(*) gäller hela kommunen och därav behövs en gemensam översyn av strategisk stads- och verksamhetsutveckling genomföras med fokus på stadens olika identiteter och innehåll kopplat till företag. Vi menar att Lund behöver ett än mer balanserat förhållningssätt.

Detta främjar även möjlighet till att *initiera, utveckla och samordna strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas*(*). Stadskärnan är en viktig motor för att öka Lunds totala attraktionskraft och i den övergripande verksamhetsplanen krävs tex satsningar inom stadskärnan som kompletterande synergi till andra starka företagsområden såsom Brunshög och Ideon. Genom förtätning och utveckling av nya och befintliga fastigheter i city skapas också ett tillskott av yta för affärsutveckling liksom boende. Här kan möjligheter ges för tex startups med satsningar i mindre eller subventionerande citylokaler för att synliggöra företagandets vikt i stads- och verksamhetsutvecklingen. I citys offentliga rum finns en naturlig scen i för nya innovationer att testas och granskas av Lundaborna.

Vidare bör näringslivet involveras betydligt tidigare i planering rörande *infrastruktur och tillgänglighet*(*). Detta för att på fler sätt kunna bidra till *omställningen till en smart stad*(*), men även för att konkret underlätta tillgänglighet och kommunikation mellan kommun, näringsliv och medborgare vid tex ombyggnationer och vägarbeten i stadskärnan.

I förtätning och Fastighetsutveckling ingår även att kommunen tillåter stora satsningar och har mod att sticka ut. Lund är en så pass stor nationell, liksom internationellt intressant, stad att möjligheter till spektakulär fastighetsutveckling finns. Här bör förnyelse som ger möjlighet till stora volymer av innehåll och människor få spilla över i stadslivet och gärna göra avtryck från den samtid vi lever i idag.

Vidare för att *intensifiera det strategiska arbetet*(*), bör markberedskap inom citys förtätning analyseras och se hur Lund kan förenkla och effektivisera arbetet kring lagstadgade utgrävningar. Detta kan exempelvis ske genom att identifiera viktiga platser att förtäta och besluta om ekonomisk samproduktion.

Att Lund är starkt *inriktade på företagande inom forskning*(*), är positivt. Dock måste Lunds företagsstrategi även innehålla en tydligare riktning till det befintliga småskaliga näringslivet. I tillägg till att *främja nyföretagande och entreprenörskap*(*), inom tillväxtsektorn måste även fler utvecklingsförutsättningar för befintliga och små företag skapas. Inom tex stadskärnan finns många småföretag som attraherar människor med kompetens och bidrar till att berätta storyn om Lund, det unika och gemytliga, som är en del av det goda livet i Lund.

För att *tydliggöra kontaktvägar och involvera det lokala näringslivet*(*), i tex trygghetsfrågor bör särskilda insatser kopplade till universitetet ske samt för att främja hela företagsklimatet hos primärt småföretagande bör även trygghetsaspekten vidareutvecklas till insatser inom ekonomi, paketering av produkt/produktion och marknadsföring.

Gällande kontaktvägar poängteras även behovet av tydligare kommunikation mellan kommunens olika förvaltningar, mellan förvaltningarna och närings- och föreningslivet liksom mellan kommun och näringsliv gemensamt ut till medborgare och besökare. Genom att ha en mer gränsöverskridande dialog och kommunikation förenklas dessutom samtalet kring *berättelsen om Lund*(*).

För att locka morgondagens medarbetare till Lund krävs att staden erbjuder det människor attraheras av. *Utvecklingen av Lunds universitet*(*), har sin givna roll. För

att *tillvarata och attrahera internationell kompetens (*)* liksom unga har en stadskärna en viktig funktion. Stadskärnan är i mångt ett kvitto på stadens utbud av puls, liv och upplevelser. Forskning (ex Charlotta Mellander) påvisar att ung kompetens lockas som mest till städer med liv dygnet runt året om. De attraheras av ett intressant och brett utbud, stor variation av nöje, kultur och upplevelser. Unga lockas även av en stad som vågar sticka ut och har mod att göra något ingen annan gör.

För att främja nyföretagande och entreprenörskap bör *kompetensförsörjningsfrågor(*)* också utökas med extra satsningar för unga som ej är universitetsstudering. Detta bör genomföras i samarbete med besöksnäring då handel- och besöksnäring är den bransch som sysselsätter flest unga personer idag.

(*) Ord och begrepp från Näringslivsprogram från Lunds kommun

Signature: 
Håkan K Pålsson (Aug 15, 2021 16:12 GMT+2)
Email: hp@innerfuture.se

Signature: 
Isabel Gölles (Aug 15, 2021 16:19 GMT+2)
Email: isabel@lundcity.se

Lund Citysamverkan via

Håkan K Pålsson

Håkan Pålsson, Ordf Lund Citysamverkan

Isabel Gölles

Isabel Gölles, cityutvecklare