

Lundaförslaget - Medborgarförslag för etiska riktlinjer mot sexistisk reklam

Förslag till beslut

Tekniska nämnden föreslås besluta

att avslå lundaförslaget, eftersom Lunds kommun redan reglerar vad som tillåts gällande reklam på allmän plats samt följer gällande riktlinjer enligt International chamber of commerce varför ytterligare riktlinjer inte bedöms nödvändiga.

Sammanfattning

Ett Lundaförslag har inkommit som föreslår att Lunds kommun inrättar riktlinjer mot sexistisk reklam och sexualisering av det offentliga rummet. Förslaget hänvisar till Stockholms stads införande av sådana riktlinjer som en del av sina avtal med företag som äger reklamplatser i staden. Lunds kommun reglerar redan idag vad som tillåts gällande reklam på allmänplats samt följer gällande riktlinjer enligt International chamber of commerce (ICC), varför ytterligare riktlinjer i dagsläget inte bedöms nödvändiga.

Underlag för beslutet

- Tekniska förvaltningens tjänsteskrivelse, 2021-12-13
- Lundaförslaget – Medborgarförslag för etiska riktlinjer mot sexistisk reklam, 2021-03-30

Ärendet

Ett lundaförslag har inkommit som föreslår att Lunds kommun inrättar riktlinjer mot sexistisk reklam och sexualisering av det offentliga rummet, i syfte att nå målet om jämställdhet mellan kvinnor och män enligt de jämställdhetspolitiska målen, FN:s Kvinnokonvention och Agenda 2030. Förslaget hänvisar till Stockholms stads införande av sådana riktlinjer som en del av sina avtal med företag som äger reklamplatser i staden.

2021-12-13

Diarienummer

TN 2021/0575

Föredragning

I de avtal som Lunds kommun ingår gällande reklam på offentlig plats beskrivs särskilt begränsningar avseende reklamens innehåll. Som exempel så tillåts ej reklam med innehåll avseende sex, alkohol eller tobak. Innehållet får inte heller uppfattas som kränkande, diskriminerande eller stötande m m. Utöver detta finns också särskilda kriterier för könsdiskriminerande reklam där kommunen inte accepterar reklam som framställer kvinnor eller män som rena sexobjekt och som kan anses kränkande. Om reklam sätts upp som strider mot något av ovanstående eller de övriga krav som finns i gällande avtal ska reklamen tas ner omedelbart.

Utöver ovanstående ställer Lunds kommun också krav på att reklamen ska följa marknadsföringsetik i enlighet med ICCs riktlinjer för reklam och marknadskommunikation, vilka också behandlar diskriminerande och/eller sexistisk reklam. Ytterligare riktlinjer bedöms i dagsläget inte som nödvändiga.

Tekniska förvaltningen föreslår därför att lundaförslaget avslås.

Beredning

Ärendet har beretts av tekniska förvaltningen.

Barnets bästa

Genom att följa gällande riktlinjer och ställa krav på aktörer som har reklambudskap i den offentliga miljön skapas tryggare miljö för barn att vistas i.

Ekonomiska konsekvenser

Förvaltningens förslag till beslut medför inga ekonomiska konsekvenser.

Mikael Fritzon
Teknisk direktör

Johan Gomér
Gatuchef

Beslutet skickas till

För kännedom:
Akten
Förslagsställaren
Kommunstyrelsen
Medborgarcenter