

Inkom under
KF-smtt. 16/16
NL (V) tjänstgör
/PA



Motion till Lunds kommunfullmäktige
2022-06-16

Begränsa reklam i offentlig miljö

I Lund tar kommersiell reklam stor plats i det offentliga rummet. Den möter oss till exempel genom bildskärmar, på väderskydd och i form av fristående affischtavlor. Varken lundabor eller besökare kan värja sig utan invaderas av reklamens påträngande bilder och ensidiga budskap.

I ett demokratiskt samhälle bör medborgare slippa att få budskap upptryckta i ansiktet och nerkörda i halsen – den offentliga reklamen tvingar emellertid alla som rör sig utomhus, såväl barn och unga som vuxna och gamla, såväl gångare och cyklister som bilister och bussresenärer, att "ta in" en massa information som de inte har frågat efter. Eftersom denna informationsspridning är förbehållen de som kan betala för den, är förutsättningarna djupt odemokratiska. Om de som har råd att betala för en reklamplats vill sprida budskap som till exempel kan upplevas som fördomsfulla, sexistiska eller stereotypiska måste lundaborna ändå underkasta sig reklamens bombardemang av sinnena.

Det är svårt att tänka sig att någon miljö – vare sig i staden eller i byarna – förskönas av reklam; omöjligt är det att tänka sig att en medeltida stadskärna inte skulle förfulas av den. Reklamen skämmer kommunen, dess medeltida byggnader, torg och gränder, vägar, åkrar och gröna alléer.

På 2020-talet är den offentliga reklamen dessutom ofta utlagd på stora digitala skärmar med knivskarpt ljus och därtill ofta blinkande eller med rörliga bilder. Nya platser som badar i ljus dygnet runt utmanar och motverkar kommunens ambitiösa ljusplan, till skada för djur och människor.

Det är förstås frestande för lokalpolitiker att acceptera reklam eftersom den ger intäkter. Men denna vinst är en illusion eftersom de utgifter som företagen har för reklamen är en del av produktions- eller distributionskostnaderna, de tas igen genom höjda priser på varor och tjänster. Lundaborna betalar alltså i sista hand själva för den visuella nedskräpningen av sin egen kommun. Men en rad städer i världen har insett denna orimlighet. Det mest kända exemplet är kanske São Paulo, Brasiliens största stad, där politikerna 2007 helt avskaffade reklam i stadsmiljö. I mindre skala erbjuder Malmö en (nästan) reklamfri miljö i Citytunneln.

Lund bör följa dessa exempel. Om det inte går att avskaffa all vildvuxen reklam i det offentliga rummet går det i alla fall att tygla den.

Vi föreslår därför kommunfullmäktige att besluta

att utarbeta en plan för begränsning av reklam i offentlig miljö

Mats Olsson
Vänsterpartiet

Nita Lorimer
Vänsterpartiet