

## **Yttrande från Visit Lund AB angående Socialdemokraternas motion om att "Purple Flag-certifiera Lunds kommun"**

### Bakgrund

Visit Lunds uppdrag är att Värva, utveckla och genomföra evenemang i linje Lunds kommuns evenemangsstrategi. Vidare ska Visit Lund AB tillhandahålla värdskap och ansvara för marknadsföringen av den delen av platsvarumärket som rör besöksnäringen.

Visit Lund AB har som bolag uppgiften att bedriva ovan beskrivna verksamhet kommersiellt och ska över tid kunna kapitalisera på sina insatser.

Visit Lund AB har ombetts att yttra sig om Socialdemokraternas motion om att under ge Tekniska Nämnden i uppdrag att identifiera lämpliga områden och ansöka om en Purple Flag-certifiering.

### Yttrande

Visit Lund AB har som vision att Lunds kommun ska vara Sveriges roligaste att bo i och besöka. I sin breda betydelse innebär det att Lund behöver ska erbjuda aktiviteter, event och möjligheter till social interaktion, året runt, alla dagar i veckan. En levande stadskärna där såväl boenden som besökare känner sig trygga och manade att spendera tid i är en viktig del i uppfyllandet av visionen.

Efter samtal med näringslivet vet vi också hur beroende dessa är av att erbjuda en attraktiv boendemiljö för att kunna rekrytera in den spetskompetens de söker. En levande stadskärna ger alltså även positiva effekter för den delen av näringslivet som inte riktar sig till besökare.

Enligt Boverket innebär arbetet med en Purple Flag-certifiering följande:

"Arbetet att bli certifierad pågår under ett år och metoden sätter fokus på fem områden:

- Säkerhet – välkommande, rent, tryggt och säkert,
- tillgänglighet – säker ankomst, förflyttning och avresa,
- utbud – ett rikt urval av attraktiva samt unika kvällsupplevelser,
- plats – en upplevelserik destination/stadskärna,
- policy – tydliga riktlinjer, gemensamma mål och budget.

Förutsättningar för Purple Flag-arbetet är:

- Ett avgränsat Purple Flag-område,
- gemensam nulägesanalys med tillhörande budget,
- ansvarsfördelning,

- arbets- och referensgrupper för varje fokusområde,
- Purple Flag-koordinator för det operativa arbetet,
- genomföra en kvällsvandring med gemensam utvärdering,
- handlingsplan.”

Enligt Visit Lund ABs uppfattning ligger en Purple Flag-certifiering av centrala områden i Lund i bolagets intresse. För Visit Lund ABs speciellt punkterna om ett rikt utbud av kvällsaktiviteter och att området blir en destination i sig intressanta då detta också ligger helt i linje med vår vision om att vara Sveriges roligaste stad att bo i och besöka.

Visit Lund AB antar att arbetet i sig inte per automatik skapar ett större utbud och ser därför gärna att man ser ett eventuellt arbete med Purple Flag-certifiering som ett incitament till att genomdriva de andra föreslagna förändringarna i stadskärnan som också finns på bordet. Dvs att man åtgärdar området Galten och därmed kan förse staden med de butikslokaler som Handelsföreningen efterlyser för att få ett bättre utbud, samt att man genomför byggnationen av ett Mötesforum/Kulturhus så att vi får de scener och lokalerna som krävs för att fylla staden med liv efter kl 17.

Med tillägget att arbetet med en Purple Flag-certifiering bör ses som ett incitament för fortsatt stadsutveckling tillstyrker Visit Lund AB Socialdemokraternas motion om

- att uppdra åt tekniska nämnden att, i samverkan med berörda nämnder och bolag, identifiera ett eller flera lämpliga område i stadskärnan för en Purple flag-certifiering,
- att uppdra åt tekniska nämnden att, i samverkan med berörda nämnder och bolag, ansöka om att Lunds kommun ska få en Purple flag-certifiering, samt
- att uppdra åt tekniska nämnden att återkomma med förslag på finansiering i kommande EVP.

För Visit Lund AB

Per Welinder, VD