



Johanna Davander

Kommunstyrelsen

johanna.davander@lund.se

Ansökan om särprofilering för Lunds Renhållningsverk

Sammanfattning

Kommunfullmäktige i Lunds kommun har fattat beslut om en ny kommunikationsplattform. I och med beslutet har tidigare beslut om särprofilering upphävts och de verksamheter som anser att de har behov av och resurser för särprofilering får göra en ny ansökan. Renhållningsstyrelsen har fattat beslut om att föra fram en sådan ansökan till Kommunstyrelsen.

Ju fler särprofiler och logotyper som finns desto otydligare blir avsändaren, det vill säga Lunds kommun. Renhållningsverket är en framgångsrik verksamhet som tillhör Lunds kommun och bör också vara en del av varumärket Lunds kommun. Den goda bilden av verksamheten är förknippad med namnet Renhållningsverket snarare än med den egna logotypen. Genom att istället tydligt använda kommunens logotyp och grafiska profil kopplat till Renhållningsverkets namn ökar tydligheten att det är en verksamhet som är en del av kommunens service gentemot kommuninvånarna.

Renhållningsverkets arbete med beteendepåverkan kring avfallshanteringsfrågorna och Ett grönare Lund bör tydligare knytas till kommunens andra verksamheter som också arbetar med beteendepåverkan. Genom att samlas kring kommunikationen av hållbarhetsfrågorna ökar vi möjligheten att nå fram till mottagarna och kan tillsammans stärka bilden av Lunds kommun.

Med utgångspunkt i den gemensamma visionen och kommunikationsplattformen föreslår därför Kommunkontoret att ingen särprofilering beviljas.

Beslutsunderlag

Kommunkontorets tjänsteskrivelse 2018-10-25
Renhållningsverketsprotokollsutdrag 2018-05-08 dnr RH
2018/0111.

2018-10-25

Diarienummer

KS 2018/0370

Kommunfullmäktiges beslut den 26 januari 2017, § 13 dnr KS 2016/0667

Kommunstyrelsens beslut den 11 januari 2017, § 23 dnr KS 2016/0667.

Barnets bästa

Ett tydligt varumärke med en gemensam grafisk profil och logotyp för Lunds kommun skapar tydlighet kring vad som ingår i kommunens verksamhet och en igenkänning även hos barn och unga.

Ärendet

Kommunfullmäktige i Lunds kommun har fattat beslut om en ny kommunikationsplattform. I och med beslutet har tidigare beslut om särprofilering upphävts och de verksamheter som anser att de har behov av och resurser för särprofilering får ansöka om sådan till Kommunstyrelsen. Renhållningsstyrelsen har fattat beslut om att föra fram en sådan ansökan till Kommunstyrelsen.

Om varumärket Lunds kommun

Bilden av Lunds kommun, varumärket, byggs framför allt i medarbetarnas kontakter och bemötande med varandra, invånare, företag och olika samarbetspartners. Känner våra målgrupper sig väl bemötta, får bra service och upplever hög tillgänglighet förmedlar de också en god bild av organisationen. De värden kommunen gemensamt vill förmedla utgår från Lunds kommuns vision och förhållningssätt och präglas av den gemensamma styrmodellen och beslutade fokusområden men också av känslor och relationer.

Lunds kommun är en stor arbetsplats med många olika verksamheter – alla med sina specifika målgrupper och kommunikationsbehov. Därför är det viktigt att det finns en gemensam nämnare i all kommunikation. När den är tydlig och enhetlig blir det lättare för våra medborgare att uppfatta att det är Lunds kommun som står som avsändare för informationen.

Framgångsrikt varumärkesarbete handlar om att

- öka tydligheten och igenkänningen
- stärka legitimiteten för verksamheten
- stärka vi-känslan bland kommunens anställda
- stärka kommunen som arbetsgivare för att attrahera nya och behålla befintliga medarbetare.

2018-10-25

Diarienummer

KS 2018/0370

Förutom de värden som är förknippade med Lunds kommun, består varumärket av kommunens logotyp, typsnitt och ett antal färger som alla ska användas i kommunikationen för att öka tydligheten.

Huvudregeln är och bör vara att verksamheter som drivs och/eller ägs helt av Lunds kommun ska följa Lunds kommuns kommunikationsplattform inklusive dess grafiska profil. Det vinner både kommunen och den specifika verksamheten på. Lunds kommuns logotyp är ett väl inarbetat varumärke lokalt och borgar för en grundkvalitet som är viktig att värna om. För målgruppen, Lundabor, blir det också tydligt att det är en kommunal verksamhet som bedrivs med skattemedel.

Ibland kan det finnas skäl för en verksamhet att använda sin egen logotyp och grafiska profil. Men att en verksamhet uppfyller något eller några av kriterierna innebär inte per automatik att den ska ha egen profil. Det är en samlad bedömning och ett resonemang som leder fram till beslutet.

Följande kriterier kan motivera en så kallad särprofilering:

- fler aktörer än kommunen driver eller finansierar verksamheten
- verksamheten har en marknad även utanför Lund; regional, nationell eller internationell
- verksamheten är ingen renodlad samhällsservice
- det finns en tydlig konkurrenssituation som kräver marknadsföring

Beslut om en särprofilering fattas i kommunstyrelsen, efter beredning av kommunkontoret och Kommunstyrelsen kan ompröva tidigare fattade beslut vid behov. Även där särprofilering tillåts är det viktigt att den kommunala tillhörigheten tydligt framgår för att skapa tydlighet kring vilka verksamheter som ingår i kommunen.

Men särprofilering kräver också att verksamheten har förmåga, kunskap och resurser för att genomföra profileringen professionellt. Den särprofilerade verksamheten ska ta fram en profilmanual som beskriver verksamhetens profil, hur den ska fungera i marknadsföringssammanhang, hur den ska fungera tillsammans med kommunens grafiska profil och hur den ska visa på kommunal tillhörighet. Ett sådant profileringsarbete är kostsamt och det tar tid att få genomslag för en verksamhetsspecifik grafisk profil.

2018-10-25

Diarienummer

KS 2018/0370

Kommunkontorets bedömning

Sedan Lunds Renhållningsverk beviljades särprofilering 2006 har Lunds kommun fått en gemensam vision, gemensamma förhållningssätt, en gemensam styrmodell, gemensamma politiskt beslutade fokusområden och en gemensam kommunikationsplattform som bland annat innehåller en gemensam grafisk profil. Utifrån utvecklingsarbetet och Ett Lund-tanken är det viktigt att kommunens verksamheter istället för att satsa på kostsam särprofilering samlas och i första hand använder det gemensamma varumärket Lunds kommun. Det innebär att inga egna logotyper bör användas i kommunikationen. Istället bör alla verksamheter alltid ha kommunen logotyp som avsändare. Det egna varumärket ligger i verksamhetens namn - i detta fall Renhållningsverket.

Lunds Renhållningsverk lyfter i sin ansökan att 50 % av verksamheten är konkurrensutsatt och att det är ett motiv till särprofilering. Även här bör varumärket Lunds kommun ses som en styrka och en fördel som borgar för en god verksamhet, service och kvalitet.

Renhållningsverket har ett högt förtroendekapital hos kunder och medborgare avseende miljöriktig hantering och utveckling. Verksamheten har under åren mottagit ett antal utmärkelser. Allt detta som är oerhört positivt för kommunen bör ännu tydligare kopplas till kommunens varumärke.

Renhållningsverket lyfter i sin ansökan att man utifrån målen i avfallsplanen och LundaEko behöver en stark röst som mottagarna har förtroende för och att beteendepåverkan är av central betydelse. Det finns flera verksamheter inom kommunen som arbetar med beteendepåverkan och flera av dessa är tydliga samarbetspartners till Renhållningsverket. Konkurrensen mellan budskap och den ökade informationsmängden i samhället gör att det är viktigt att kommunens verksamheter i högre utsträckning samordnar sig och inte konkurrerar med varandra om att nå fram. De värden som Renhållningsverket står för är en del av Ett grönare Lund och kommunikationen kring hållbarhetsfrågorna bör framöver ännu tydligare lyftas som en gemensam profilfråga för hela Lunds kommun. Genom ett gemensamt varumärke samlar vi kraften och ökar tydligheten.

Att samlas kring ett gemensamt varumärke är också en kostnadsfråga. På kort sikt är det en ökad kostnad för Renhållningsverket att byta ut logotypen men på längre sikt kan

2018-10-25

Diarienummer

KS 2018/0370

kommunen med en gemensam profil optimera resurserna och arbeta mer samordnat.

Förvaltningens förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslås besluta

Att med utgångspunkt i den gemensamma visionen, kommunikationsplattformen och kommunkontorets tjänsteskrivelse inte bevilja Renhållningsverkets ansökan om särprofilering.

Carin Hillåker
Biträdande kommundirektör

Johanna Davander
Kommunikationschef

Beslut expedieras till:
Renhållningsstyrelsen
Akten