



Förslag till fortsatt särprofilering av Högevall

Sammanfattning

I samband med kommunfullmäktiges beslut den 26 januari 2017, om att införa en ny kommunikationsplattform och visuell identitet för Lunds kommun, upphävdes alla tidigare beslut om särprofilering av kommunens verksamheter, däribland badanläggningen Högevall. Eventuella beslut om framtida särprofileringar fattas av kommunstyrelsen. Kultur- och fritidsnämnden uppmanas därmed att ta ställning till badets behov av särprofil och att föreslå kommunstyrelsen att besluta om fortsatt särprofilering av Högevall.

Beslutsunderlag

Kultur- och fritidsförvaltningens tjänsteskrivelse den 27 juni 2018 (denna skrivelse)
Kommunfullmäktiges beslut den 26 januari 2017, § 13

Barnets bästa

En fortsatt särprofilering, med logotyp och grafiskt program för Högevall, ger ett tydligt igenkännande även hos barn och unga.

Ärendet

Bakgrund

I samband med om- och tillbyggnationen av Högevallsbadet 2013 fann dåvarande kultur- och fritidsnämnd ett behov av att särprofilera badet från kommunens övriga verksamheter. Motivet var att badet, genom utbyggnad av äventyrsdelen, skulle drivas mer kommersiellt än en traditionell kommunal verksamhet. Särprofileringen skulle dessutom tydliggöra en ny startpunkt och att den nya anläggningens verksamhet skiljde sig markant från det tidigare Högevallsbadet.

I januari 2017 beslutade kommunfullmäktige om en ny kungemensam kommunikationsplattform och visuell identitet. I samband med beslutet upphävdes också alla tidigare beslut om särprofil inom kommunen. Anledningen till detta var bland annat att kommunens verksamheter skulle "tala med en gemensam röst", vilket konkurrerande verksamhetsvarumärken (logotyper/färger/layout) skulle försvåra.

Kultur- och fritidsnämnden och renhållningsstyrelsen har, för de verksamheter som tidigare har haft särprofil (Högevall och Lunds renhållningsverk), uppmanats att ta ställning till om behovet av särprofil för den enskilda verksamheten väger tyngre än strävan efter ett kommungemensamt uttryck, i linje med visionen. Om så är fallet uppmanas nämnderna att föreslå kommunstyrelsen att besluta om särprofilering för verksamheten och avsteg från det kommungemensamma grafiska uttrycket.

Motiv för särprofil

Grunden i effektivt kommunikationsarbete är att kommunikationen ska ske på mottagarens villkor. Ju mer man kan anpassa ord, bild och budskap till den tänkta målgruppen, desto större chans för stort genomslag och effekt.

En kommun innehåller en stor variation av verksamheter, vilket innebär att ett kommungemensamt varumärke måste vara väldigt brett och allmänt hållet. Detta innebär också att det blir svårare att effektivt nå och påverka ett specifikt segment (målgrupp) av allmänheten. Riktas man sig till alla, känner ingen sig speciellt berörd.

Högevall är en enhet inom kommunen som, förutom att vara en anläggning för föreningsliv och mer regelbundna motionärer, också är en anläggning, som genom sin äventyrsdel drivs på ett mer kommersiellt sätt. Huvudmålgruppen för Högevall är givetvis kommuninvånarna i Lunds kommun, men badet är ett besöksmål för hela regionen (cirka 400 000 besökare per år). Verksamheten har därför ett stort behov av att kunna bygga ett attraktivt, väl avgränsat och anpassat varumärke, som är konkurrenskraftigt på en större kommersiell besöksmålsmarknad utanför kommunen.

Även om kommunen nu kan erbjuda ett grafiskt uttryck, kvarstår Högevalls unika behov av att kunna anpassa och särskilja sig vid kommunikation och marknadsföring för en större nischad målgrupp utanför kommunen. Möjligheten till ett unikt tilltal är en förutsättning för att verksamheten effektivt ska kunna uppnå sina uppsatta mål för besöksantal och intäkter.

Förvaltningens förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden föreslår besluta

att föreslå kommunstyrelsen att besluta att bevilja särprofilering för Högevall med hänvisning till vad som anförs i kultur- och fritidsförvaltningens tjänsteskrivelse

Urban Olsson
kultur- och fritidsdirektör

Dan Kanter
idrotts- och fritidschef

Beslut expedieras till:
Kommunstyrelsen
Akten