



## Evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun

### Sammanfattning

Kommunstyrelsen beslutade i mars 2018 att ge kommunkontoret i uppdrag att tillsammans med berörda förvaltningar bereda ett förslag till en kommunövergripande strategi för evenemang och möten. Arbetet med att ta fram ett förslag har pågått under perioden april-september 2018.

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutade i oktober samma år att skicka ut förslaget till evenemangs- och mötesstrategi på remiss till kommunala nämnder, kommunala bolag och berörda samarbetspartners inom kultur, näringsliv och idrott. Synpunkter har bearbetats och en viss revidering av strategin har skett.

Evenemangs- och mötesstrategin anger den långsiktiga strategiska inriktningen för arbetet med evenemang och möten. Strategin förutsätter en ekonomisk satsning på verksamhetsområdet.

Vilken organisationsform som lämpar sig bäst för verksamheten har ännu inte belysts. Bolagisering är en av flera möjliga vägar framåt.

Kommunstyrelsen föreslås anta evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun samt att uppdra åt kommunkontoret att ta fram förslag på mötes- och evenemangsorganisation med inriktning mot att bilda ett destinationsbolag.

### Beslutsunderlag

Kommunkontorets tjänsteskrivelse den 9 maj 2019

Evenemangs- och mötesstrategi, reviderad den 9 maj 2019

Kommunstyrelsens beslut den 18 mars 2018, § 109 dnr KS 2017/0880

### Barnets bästa

Evenemangs- och mötesstrategin berör i hög grad barn och unga i Lunds kommun genom att de utgör en målgrupp för många evenemang och möten i kommunen. Att skapa möjligheter för barn och unga att utöva, uppleva och uttrycka det som väcker lust och

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

intresse genom evenemang och möten har ett egenvärde och bidrar samtidigt till att skapa flera mervärden för Lund.

## **Ärendet**

### **Process**

Kommunstyrelsen beslutade i mars 2018 att ge kommunkontoret i uppdrag att tillsammans med berörda förvaltningar bereda ett förslag till en kommunövergripande strategi för evenemang och möten.

Framtagandet av evenemangs- och mötesstrategin har skett under perioden april-september 2018. En beställargrupp bestående av den tillförordnade kommundirektören, kultur- och fritidsdirektören, tekniske direktören och servicedirektören gav en processledningsgrupp i uppdrag att driva och samordna arbetet.

Arbetet har letts av kommunkontoret i samverkan med kultur- och fritidsförvaltningen och berörda förvaltningar. Fristående aktörer inom evenemangs- och mötessektorn samt andra externa samarbetspartners inom näringsliv, kultur och idrott har genom dialogmöten bidragit till strategins utformning.

Förslaget till evenemangs- och mötesstrategi har efter presentation i kommunstyrelsens arbetsutskott den 1 oktober 2018 skickas ut brett på remiss till berörda nämnder och andra samarbetsparter. Även Lundabor har kunnat ge synpunkter via lund.se

De synpunkter som inkommit har bearbetas och en viss revidering av evenemangs- och mötesstrategin har därefter skett.

### **Strategins inriktning**

Det är vanligt att beskriva evenemangs- och mötesområdet med hjälp av en pyramid i vilken botten utgörs av mindre lokala evenemang och möten och toppen består av större nationella och internationella. I stället för en pyramid beskrivs evenemangs- och mötesområdet i denna strategi som ett ekosystem. Tidigare har begreppet ekosystem i överförd betydelse bland annat använts för att beskriva kulturlivet i en kommun eller region. På senare tid har också begreppet ekosystem börjat användas för att beskriva våra innovationssystem.

Evenemangs- och mötesstrategin anger den långsiktiga strategiska inriktningen för arbetet med evenemang och möten i Lunds kommun.

Utifrån strategin ska en handlingsplan tas fram som gäller för en begränsad period med bland annat konkreta insatser och målsättningar.

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

Syftet med strategin är att underlätta för och prioritera bland evenemang och möten som ska äga rum i Lunds kommun för att därigenom öka Lunds kommuns attraktionskraft – helt enkelt att göra det mer attraktivt att besöka, bo och verka i Lunds kommun.

Den övergripande målsättningen för strategin är att främja hållbara och innovativa evenemang och möten för att därigenom bidra till att skapa upplevelser och kunskap för boende och tillresta, öka antalet besökare och stärka bilden av Lund som en attraktiv plats.

Sju kriterier har ställts upp, varav fem ska vara uppfyllda, för att arbete med att värva, utveckla eller stödja evenemanget eller mötet ska kunna inledas. Graden av uppfyllelse bestämmer insatsernas storlek. Publika arrangemang som inte uppfyller kriterierna kan söka bidrag från kultur- och fritidsnämnden.

Prioriteringen sker genom följande urvalskriterier. Evenemangen och mötena ska

- skapa högklassiga upplevelser eller förmedla kunskap eller forskning av hög kvalitet
- skapa betydande turistekonomiska effekter för Lund, jämnt fördelat under årets och veckans dagar
- skapa positiv medieexponering med högt PR-värde för Lund
- stärka Lunds platsvarumärke
- bidra till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet för Lund
- bidra till innovation och kunskapsutveckling
- bred samverkan för evenemang och möten i Lund

### **Remissvar**

*Stadsbyggnadsnämnden* ställer sig positiv till strategin. Avsnittet om stadskärnans betydelse som evenemangsplats stämmer väl överens med översiktsplanens mål att Lunds stadskärna ska vara den självklara mötesplatsen för alla kommuninvånare och besökare. Nämnden efterlyser ett förtydligande kring hur evenemang och möten påverkar övriga delar av kommunen. Vidare önskar nämnden ett klagörande kring vilka evenemang och möten Lund ska satsa på samt att beskriva ambitionerna för dessa. De sju bedömningskriterierna bör förtydligas.

*Miljönämnden* ser positivt på att kommunen tar fram en strategi för evenemang och möten och har inga synpunkter på strategin i sig. Nämnden har tillsynsansvar för sådant som kan orsaka störningar för besökande och närboende. För evenemang som kräver serveringstillstånd enligt alkohollagen eller polistillstånd för begagnande av offentlig plats är miljönämnden remissinstans och har då möjlighet att bedöma störningsrisk och verksamhetens

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

egenkontroll enligt miljöbalken. Det är därför önskvärt att Miljöförvaltningen kontaktas i ett tidigt skede så att arrangören inte riskerar att få ett avstyrkande.

*Utbildningsnämnden* ställer sig tveksam till strategin av flera skäl. Det framgår inte vem som är mottagare av strategin. Vidare framgår inte vilket problem strategin ska lösa. Är det en strategi för att öka, en strategi för att sälla eller en strategi för att kunna genomföra kvalitativt bra evenemang och möten? Nämnden anser att strategin behöver bli lättare att tolka och följa. Det framgår också att evenemangs- och mötesstrategin förutsätter en ekonomisk satsning inom verksamhetsområdet. Då detta inte beskrivs ytterligare ställer sig utbildningsnämnden tveksam till utformningen av strategin.

*Socialnämnden* ställer sig positiv till strategin och lämnar önskemål om att det görs särskilda satsningar på aktiviteter som speglar mångfald. Vidare bör det tydliggöras hur arrangörer och stadens myndigheter samarbetar kring trygghetsfrågor i samband med evenemang. Nämnden föreslår en arbetsmetod som innebär "en väg in", d.v.s. en evenemangslots lika den företagslots som nu etablerats.

*Servicenämnden* är positiv till att kommunen ser behovet av att arbeta strategiskt med frågan, ansatsen är utmärkt men några delar bör omarbetas. Förslaget hade vunnit på att på en mer strategisk nivå diskutera och analysera framtida utveckling och nyheter. Strategin ger intrycket att det finns en idé om en kommunal organisation som föreslås arbeta på visst sätt. Presentation av hur den ska vara uppbyggd och inordnad i den övriga kommunala organisationen och finansieringen saknas. Servicenämnden ser fördelar i att strategin har ett renodlat strategiskt fokus och att formerna för ett genomförande utreds vidare.

*Tekniska nämnden* är positiv till förslaget till evenemangs- och mötesstrategi för Lund. Arbetet med att skapa upplevelser och kunskap för boende och tillresta, öka antalet besökare och stärka bilden av Lund som en attraktiv plats har stor potential och bör vara prioriterat kommande år. Att utgå från Lunds rika förenings-, student och näringsliv bedöms vara helt rätt väg att gå. Tekniska nämnden anser att de sju kriterierna ger en bra vägledning för prioritering av kommunens resurser. Med rätt resurser kan en mötes- och evenemangsorganisation blir ett verkligt lyft för inte bara kommunen utan för alla aktörer inom evenemangs- och mötessektorn.

*Vård- och omsorgsnämnden* framför att förslaget till evenemangs- och mötesstrategi förutsätter en ekonomisk satsning på verksamhetsområdet vilket därigenom får ekonomiska konsekvenser

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

för förvaltningen. Nämnden ser fördelar med förslaget men då det inte berör vård- och omsorgsnämndens kärnverksamhet har förvaltningen inget utrymme att göra en ekonomisk satsning på evenemangsstrategin.

*Kultur- och fritidsnämnden* anser att strategin tar avstamp i en omsorgsfull analys av omvärld och närvärld samt ett medvetet förhållningssätt till antagen vision och övriga relevanta styrdokument, vilket skapar giltighet för hela organisationen. Kultur- och fritidsförvaltningen ska ges en tydlig roll i en framtida organisering av arbetet så att den breda kunskap och erfarenhet som byggts upp på arrangemangsenheten tas tillvara. Det är avgörande för att strategins ambitiösa intentioner ska kunna förverkligas.

*Renhållningsstyrelsens* ansvarsområde är renhållning vilket är en viktig faktor för upplevelsen av möten och evenemang som anordnas i Lund. För återkommande arrangemang såsom siste april och Lundakarnevalen finns en väl beprövad arbetsorganisation. Framtida förbättringsområde är att öka möjligheten till sortering av olika typer av avfall på allmän plats.

*LKP AB* har inga synpunkter på remissen.

*LKF AB* är positiv till förslaget och anser att strategin innehåller tydliga kriterier för prioritering av evenemang och möten. Att förknippa staden med positiva händelser ökar både attraktionskraften för nya besökare och efterfrågan på boende och arbetsplatser. LKF lyfter fram vikten av att använda torg och lokala miljöer i Lunds stadsdelscentrum liksom i de östra tätorterna för olika typer av evenemang för att även här skapa mervärden som stärker gemenskap och engagemang.

*Körsbärsdalen Bed & Breakfast samt Trolleberg Bed & Breakfast* välkomnar en evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun och understryker vikten av att satsningar inom ramen för strategin ska omfatta hela kommunen och inte bara Lunds stad.

*The Lodge* anser att hotell- och konferensanläggningarna i de östra kommundelarna ska finnas med i strategin och efterfrågar en tydligare koppling till hela Lunds kommun i skrivningen.

*PIL – paraplyorganisationen för idrottsföreningar i Lund* anser att syftet med strategin i första hand ska vara att locka till sig attraktiva evenemang. Vidare anser PIL att det ska tydliggöras vad som krävs för att få stöd, hur förhållningssätten lyssna lära och leda appliceras på strategin konkret samt definitioner på vissa begrepp som används i förslaget. Vidare efterlyser PIL minskad kommunal byråkrati, bättre samordning mellan förvaltningarna samt ändamålsenliga anläggningar.

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

*Medicon Village (MV)* är positiv till strategin och menar att de redan idag i hög grad bidrar till att skapa det som strategin strävar efter; innovation och kunskapsutveckling, starkt platsvarumärke, ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Vidare ser MV det som positivt att innehåll lyfts till en strategisk nivå – det skulle kunna lyftas ännu mer – och att kompetensen inom ekosystemet för evenemang och möten tas tillvara. Ett ökat fokus på life science och e-hälsa är önskvärt. MV efterlyser metod och struktur för samverkan runt event.

*Ideon Science Park* är positiv till strategin men anser att Lunds unicitet såsom världsledande forskningsanläggningar bör lyftas fram mer. Ideon Science Park efterlyser mer samarbete över gränserna och att bättre dra nytta av Greater Copenhagen. Vidare vill man att flera aktörer i Lund gemensamt står som avsändare till stora konferenser inom olika fokusområden. För att klara detta behövs nya tillskott till dagens möteslokaler och arenor.

## **Kommunkontorets bedömning**

### ***Strategin***

En majoritet av remissinstanserna ställer sig bakom införandet av en evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun. Gemensam nämnare för flertalet är att hela Lunds kommuns geografiska område ska komma att omfattas av strategin samt att det rika utbudet av naturmiljöer i de östra kommundelarna med potential som evenemangsplatser ska lyftas fram.

Flera remittenter önskar att begrepp förklaras och att bedömningskriterierna förtydligas för att strategin ska kunna fungera som en vägledning för externa arrangörer.

Beskrivning av organisation och ekonomi har efterfrågats av flera. Detta redogörs för närmare under ekonomisk konsekvensanalys.

Förutom redaktionella justeringar har bl a följande revidering skett i evenemangs- och mötesstrategin:

- En kort sammanfattning inleder strategidokumentet.
- Begrepp förklaras i slutet av strategidokumentet.
- I avsnitt 1. *Inledning*, under rubrik "Syftet med strategin", förklaras begrepp såsom arrangemang, evenemang, möten, mervärden etc. Vidare förtydligas att med Lund avses platsen Lund som innefattar samtliga geografiska delar av Lunds kommun.
- I avsnitt 2. *Omvärlds- och närvärldsfaktorer* under rubrik "Närvärldsfaktorer" har bl a en punkt om det rika utbud av naturmiljöer i de östra kommundelarna med potential som

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

evenemangsplatser lagts till för att ytterligare understryka att strategin omfattar samtliga geografiska delar av Lunds kommun. I första punkten lyfts även goda tågförbindelser fram för att stärka hållbarhetsdimensionen av strategin.

- Omformulering av det sista kriteriet har gjorts och lyder i förslaget: "bred samverkan för evenemang och möten i Lund"
- I avsnitt 4. *Genomförande* under rubriken "Ansvar för genomförandet" har punkterna som beskriver genomförandeorganisationens ansvar förtydligats.

### ***Organisation och genomförande***

Flera vägval finns för organisering av verksamheten.

Kommunkontoret har sedan tidigare ett uppdrag att se över bolagsstruktur samt bildande av ett näringslivsbolag. Resultatet av dessa bör inväntas innan definitivt beslut fattas om organisation och ekonomi.

Bolagisering är en av flera möjliga vägar framåt. Ett bolag kan tänkas utgöra delar av kommunens näringslivsfunktion eller vara ett bolag som helt har till uppgift att marknadsföra kommunen och sköta verksamheter kopplade till destinationsutveckling. I ett sådant bolag skulle kunna ingå verksamhet inom turism, event, möten och kongresser i nära samarbete med kommunens ordinarie näringslivsverksamhet, näringslivet, Lunds universitet, andra organisationer och föreningar inom sport och kultur. Bildandet av bolag öppnar bl a upp möjligheten för privat finansiering och sponsring. Exempel på kommuner som driver verksamhet i någon form av destinationsbolag är Jönköping, Uppsala och Örebro.

Verksamheten kan bedrivas i förvaltningsform som idag. Det kräver i så fall en omorganisation där samtliga resurser som är berörda samlas i en organisation.

Förstärkning behövs för att fullt ut kunna arbeta i enlighet med strategin.

Fram till dess att organisationsform är beslutad bedrivs arbetet i en interimistisk organisation, under ledning av kommunkontoret, i samarbete med berörda förvaltningar. Den har i dagsläget kapacitet att hantera och koordinera mötes- och evenemangsförfrågningar samt att värva möten.

### **Ekonomisk konsekvensanalys**

Evenemangs- och mötesstrategin förutsätter en ekonomisk satsning på verksamhetsområdet. Beroende på ambitionsnivå kan

2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

verksamheten finansieras genom omflyttning av befintliga resurser eller genom ramökning. I samband med ekonomi- och verksamhetsplan 2019-2021 avsattes två miljoner kronor per år för att kunna attrahera fler evenemang och möten till Lund. Medlen är tänkta för att bekosta evenemang, inte för förstärkning av organisationen.

Idag bedrivs verksamhet i Lunds kommun kopplat till destinationsutveckling inom såväl kommunkontoret (ff a Lunds Convention Bureau och turistbyrån) och kultur- och fritidsförvaltningen (arrangemangsenheten).

Kostnader och möjlig leverans för en framtida organisation, oberoende av organisationsform beror på vilken ambitionsnivå som läggs.

Om i princip befintlig organisation behålls skulle den kunna värva evenemang och möten samt hantera och koordinera evenemangs- och mötesförfrågningar.

För att dessutom utveckla evenemang och möten, söka externa medel, vara en aktiv part i regionala och nationella nätverk samt marknadsföra Lund som en mötes- och evenemangsplats skulle en större satsning behöva göras, uppskattningsvis i storleksordningen två till sex miljoner kronor.

Detta förutsätter att de två miljoner kronor som sedan 2019 finns för själva evenemangen kvarstår.

## **Kommunkontorets förslag till beslut**

### ***Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta:***

- att anta evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun
- att uppdra åt kommunkontoret att ta fram förslag på evenemang- och mötesorganisation
- att inriktningen på förslaget ska vara bildande av ett destinationsbolag
- att förslaget även ska belysa rättsliga och ekonomiska aspekter på en sådan bolagsbildning
- att resursfrågan beaktas i samband med process för ekonomi- och verksamhetsplan för 2021-2023.



2019-05-09

Diarienummer

KS 2018/0321

Christoffer Nilsson  
Kommundirektör

Carin Hillåker  
Bitr. kommundirektör

*Beslut expedieras till:*

Akten

Kommunkontoret, näringslivs- och turismavdelningen

Kultur- och fritidsförvaltningen