



Tove Möller Andersson

046-359 70 61

[tove.mollerandersson@lund.se](mailto:tove.mollerandersson@lund.se)

Kommunfullmäktige

## Evenemangs- och mötesorganisation

### Sammanfattning

Kommunstyrelsen antog den 19 juni 2019 en evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun. Vidare uppdrogs åt kommunkontoret att ta fram förslag på evenemangs- och mötesorganisation och att inriktningen på förslaget ska vara ett destinationsbolag.

Kommunkontoret föreslår kommunfullmäktige besluta att ett helägt kommunalt destinationsbolag bildas, att destinationsbolaget får namnet Visit Lund AB samt att godkänna ägardirektiv för Visit Lund AB.

### Beslutsunderlag

Kommunkontorets tjänsteskrivelse den 6 november 2019  
Förslag på bolagsordning för Visit Lund AB  
Förslag på ägardirektiv för Visit Lund AB  
Jämförelse med andra destinationsbolag  
Evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun, antagen den 19 juni 2019  
Kommunstyrelsens beslut den 19 juni 2019 KS 2018/0321 §159  
Kommunkontorets tjänsteskrivelse den 5 maj 2019

### Barnets bästa

En barnkonsekvensanalys är inte relevant i ärendet.

### Ärendet

Den 19 juni 2019 antog kommunstyrelsen Evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun. I samband med beslutet uppdrogs åt kommunkontoret att ta fram ett förslag till evenemangs- och mötesorganisation med inriktning på ett destinationsbolag, att förslaget ska belysa rättsliga och ekonomiska aspekter på en sådan bolagsbildning samt att resursfrågan ska beaktas i ekonomi- och verksamhetsplan, EVP, för år 2021-2023.

Evenemangs- och mötesstrategin anger den långsiktiga strategiska inriktningen för arbetet med evenemang och möten i Lunds

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

kommun. Syftet är att prioritera bland och underlätta för evenemang och möten i Lund för att därigenom öka Lunds attraktionskraft – helt enkelt att göra det mer attraktivt att besöka, bo och verka i Lund. Utifrån strategin tas konkreta insatser och målsättningar fram i en årlig handlingsplan.

Centralt för genomförandet är bred samverkan både inom den kommunala organisationen och med externa parter.

Minst fem av sju kriterier ska uppfyllas för att ett arbete med att värva, utveckla eller stödja evenemanget eller mötet ska kunna inledas. Kriterierna lyder:

- Skapa högklassiga upplevelser eller förmedla kunskap eller forskning av hög kvalitet
- Skapa betydande turistekonomiska effekter för Lund, jämnt fördelat under årets och veckans dagar
- Skapa positiv medieexponering med högt PR-värde för Lund
- Stärka Lunds platsvarumärke
- Bidra till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet för Lund
- Bidra till innovation och kunskapsutveckling
- Bred samverkan för evenemang och möten i Lund

## **Kommunkontorets beredning**

### Besöksnäringen en tillväxtnäring

Besöksnäringen är en av Sveriges viktigaste tillväxtbranscher. 2018 omsattes 337 miljarder nationellt och tillväxten var 6 % jämfört med föregående år. En växande besöksnäring skapar arbetstillfällen och viktiga instegsjobb.

Även besöksnäringen i Lund växer. Utvecklingen av antalet gästnätter i Lund har nära dubblats på 10 år, från 280 000 till dagens 510 000. 2016 omsatte besöksnäringen i Lund 3,3 miljarder kronor vilket motsvarar närmare 2 500 årsverken. Hotellkapaciteten väntas öka med 45 % inom fem år i Lund, bland annat med nya hotell på Brunnsberg och utbyggnad av befintliga i centrala staden.

Flera nya och förädlade anläggningar för möten och evenemang kommer att färdigställas de närmsta åren. Uppförandet av The Loop på Science Village och Mötesforum vid Lund C innebär att Lund får kapacitet för att attrahera stora internationella kongresser och konserter. Med Science Center skapas ett nytt besöksmål inom kunskapsturism. Stadshallens utveckling från finrum till vardagsrum leder till ökat liv och rörelse i centrum och genomförandet av publika evenemang ger upplevelser för kommuninnevanorna och bidrar till kundunderlaget för hela besöksnäringen.

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

### Ny organisation i Destinationsbolag, Visit Lund AB

Kommunkontoret och kultur- och fritidsförvaltningen har samsyn kring behovet av att samla nödvändiga funktioner i en gemensam organisation, i syfte att skapa en effektiv organisation för värvning, utveckling och genomförande.

Kommunkontoret föreslår att ett helägt kommunalt destinationsbolag bildas.

Verksamheten i de kommunala bolagen omfattas normalt av samma regelverk och samma krav som den kommunala förvaltningen, detta avser exempelvis offentlighet och sekretess samt offentliga upphandlingar. Den kommunala styrningen av bolagens verksamheter skiljer sig dock åt jämfört med styrningen av nämndsorganisationen.

De kommunala bolagen styrs såväl av aktiebolagslagen (ABL) som av kommunallagen (KL). Detta faktum gör att kommunalt ägda bolag måste ta hänsyn till kommunaljuridiska aspekter som vanliga aktiebolag inte berörs av. Kommunstyrelsens styrning av bolagen behöver därför anpassas till såväl ABL som KL.

Kommunen har en långtgående möjlighet att välja organisationsform för bedrivande av kommunal verksamhet. Genom kommunallagen ges kommunen en rätt att, med de begränsningar som framgår av lag, överlämna skötseln av kommunala angelägenheter till kommunala bolag. Ett destinationsbolag får anses falla inom den kommunala kompetensen – även om det är en frivillig verksamhet - och då det i nuläget är fråga om bildandet av ett helägt kommunalt bolag bedöms det inte finnas några kommunalrättsliga hinder kring en sådan bolagsbildning. Destinationsbolaget kommer att ingå i den föreslagna bolagskoncernen för Lunds kommun.

De övergripande ekonomiska och juridiska aspekterna av en kommunal bolagsbildning redovisas även i beslutsunderlaget för koncernbolagsbildning, KS 2018/0746.

Kommunkontoret gör bedömningen att eftersom bolagets verksamhet inte agerar på en konkurrensutsatt marknad kan ett verksamhetsbidrag inte anses komma i konflikt med EUs regelverk för statsstöd.

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

Destinationsbolagets uppdrag blir att utveckla Lund som en attraktiv destination i syfte att skapa högklassiga upplevelser för Lundaborna, skapa hållbar tillväxt och nya arbetstillfällen.

Destinationsbolaget föreslås ta över verksamhet och personal från Lund Tourist Center och Lund Convention Bureau, med tillhörande budgetram. Dessa verksamheter tillhör kommunkontoret. Vidare föreslås att kultur- och fritidsförvaltningens biljettförsäljning flyttas över i bolaget liksom de funktioner som ansvarar för planering och genomförande av externa publika evenemang, inklusive tillhörande driftsram.

Bolaget kommer således att bestå av befintlig personal från två förvaltningar som tillsammans har gedigen kunskap och erfarenhet av verksamhetsområdet och goda möjligheter att utveckla Lund som destination. Kompletterande utbildningsinsatser ska erbjudas vid behov så att medarbetare ska kunna ta sig an nya uppdrag, vilket även möjliggör utveckling på ett personligt plan.

En verkställande direktör ska rekryteras till bolaget.

Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) och lagen om offentlig upphandling, LOU

Offentlighets- och sekretesslagen (OSL) bestämmelser gällande offentlighetsprincipen omfattar både verksamhet som bedrivs i kommunen som i kommunala bolag, om kommunen utövar ett rättsligt bestämmande inflytande, vilket således inkluderar det aktuella bolaget.

Reglerna kring offentlig upphandling är viktiga att beakta då dessa påverkar kommunen i förhållande till bolaget och möjlighet till att köpa tjänster eller finansiera delar av verksamheten. Särskilt viktigt är förutsättningarna för att nyttja LOU:s särskilda undantagsregler för intern upphandling. Med ett helägt bolag som kommunen har full kontroll över bedöms detta vara möjligt.

**Bolagets uppdrag**

Bolaget ska bidra till att nå visionen genom att skapa förutsättningar för hållbar tillväxt i besöksnäringen och att locka besöksrelaterade etableringar till Lund. Destinationsbolaget ska öka kommunens attraktionskraft nationellt och internationellt. Målsättningen är att leverera högklassiga upplevelser för Lundaborna och att skapa fler arbetstillfällen, framför allt inom besöksnäringen.

Områdena turism, evenemang, möten och kongresser samt platsmarknadsföring ska ingå i bolagets uppdrag.

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

Genomförandet av kommuninterna evenemang föreslås ligga kvar i förvaltningsorganisationen. Lunds kommun ska dock kunna köpa projektlednings- och genomförandetjänster för större evenemang som finansieras av flera parter.

Destinationsbolagets uppdrag fastställs i ägardirektiv, som, bland annat, anger det kommunala ändamålet, d.v.s. syftet med bolagets verksamhet.

Det kommunala ändamålet är att;

- Bolaget ska värva, utveckla och genomföra publika evenemang samt värva möten och kongresser till Lunds kommun i enlighet med gällande evenemang- och mötesstrategi.

*Kommentar: Regionen är en nyckelaktör i arbetet med att värva större evenemang och möten till Lunds kommun. Det finns också regionala stimulansmedel att söka som kan täcka delar av kostnaden för evenemang. Genom regional samverkan kan Lund även genomföra större publika evenemang tillsammans med andra kommuner.*

*En viktig uppgift blir att arbeta för att fler reseanledningar etableras i Lunds kommun och att planerade besöksanläggningar såsom Science Center blir så stora publikdragare som möjligt.*

- Bolaget ska utveckla och marknadsföra den del av platsvarumärket Lund som rör besöksnäringen. Detta ska ske i nära samarbete med kommunens förvaltningar och externa aktörer.

*Kommentar: Lunds varumärke ägs av alla som bor och verkar i kommunen. Utveckling och marknadsföring av platsvarumärket ska ske i nära samarbete med dessa aktörer och kommunkontorets strategiska kommunikationsavdelning.*

*Sedan flera år tillbaka bedrivs ett utvecklingsarbete i det som kallas destinationssamverkan Visit Lund, under ledning av kommunkontoret. Visit Lund har 50 aktiva partners som alla har intresse av att utveckla Lund som destination. Dessa parter bidrar ekonomiskt till marknadsföring och utveckling genom att satsa sammanlagt 450 tkr per år. Med denna grund har ett kommande destinationsbolag mycket goda förutsättningar att ytterligare stärka samarbetet med besöksnäringen.*

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

- Bolaget ska tillhandahålla ett behovsanpassat högklassigt värdskap för besökare och turister.

*Kommentar: Ett gott värdskap är det som får besökare att återvända och att rekommendera destinationen till vänner och bekanta. Det finns behov av att utveckla värdskapet och ha närvaro på platser där det rör sig många människor, i samband med större evenemang och i digitala kanaler på flera olika språk. Vidare kan behov av personlig service uppstå i anslutning till nya Stadshallen och på det besökscentra som Lunds universitet planerar i universitetshuset.*

- Bolaget ska koordinera samverkan mellan operatörer och anläggningar för möten och evenemang.

*Kommentar: Genom att arbeta tillsammans med Lunds totala utbud skapas bättre lokalutnyttjande och fler möjligheter för externa aktörer att lägga möten och evenemang i Lund. Destinationsbolaget ska bidra till att driva kundflöden till anläggningarna.*

*Bolaget kan i framtiden komma att få ett riktat uppdrag att driva trafik till anläggningar som Lunds kommun har ett ekonomiskt åtagande i. Detta kan på sikt leda till betydande intäkter.*

### Ägarstyrning

Destinationsbolaget föreslås ingå i den föreslagna bolagskoncernen för Lunds kommun.

Bolaget omfattas av regelverket för Lunds kommuns bolagsstyrning, som är fastställt i Bolagspolicyn beslutad av fullmäktige.

Bolagspolicyn redovisar hur kommunallagens regler för ägarstyrning av bolagen ska tillämpas i Lunds kommun samt hur ägaren i övrigt vill ha kontroll över de kommunala bolagen.

Syftet med bolagspolicyn är att tydliggöra Lunds kommuns ägarroll och hur kommunens ägarstyrning av sina hel- och delägda bolag ska genomföras. Dessutom anger bolagspolicyn gemensamma principer för de hel- och delägda bolagen inom områdena styrelse och VD, ekonomi, information och revision.

Bolagets ändamål kommer att anges i bolagsordning och ägardirektiv för bolaget, som fastställs av kommunfullmäktige.

Kommunfullmäktige ska utse samtliga styrelseledamöter och minst en lekmannarevisor i bolaget.

Kommunkontoret föreslår att styrelsen ska bestå av ledamöterna i kommunstyrelsens arbetsutskott, fram tills ordinarie bolagsstämma.

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

Kommunstyrelsens ordförande föreslås bli ordförande i destinationsbolaget.

Ett advisory board med externa aktörer inrättas. Detta har till uppgift att förse styrelse och verkställande direktör med nödvändig sakkunskap och kompetens.

### **Ekonomiska förutsättningar**

Det uppstår inga nya kostnader i samband med bildandet av bolaget då befintlig verksamhet överförs från förvaltningsorganisation. Destinationsbolaget bedöms få 13 helårsanställda vilka överförs från kommunkontoret och kultur- och fritidsförvaltningen.

Destinationsbolaget föreslås få verksamhetsbidrag och uppdragsavtal som motsvarar dagens nivå på verksamhet om ca 12,6 miljoner kronor.

Destinationsbolaget förväntas generera intäkter på 1,5 mkr/år från externa parter, biljettförsäljning och destinationssamverkan under bolagets första verksamhetsår, därefter ökande. Kommunens förvaltningar beräknas köpa tilläggsuppdrag till ett värde av 500 tkr/år det första året och därefter ökande.

2 mkr per år finns avsatt till externa evenemang och möten 2019-2021. Beslut om tilldelning av medel ur detta anslag fattas av kommundirektören i samråd med berörda verksamhetschefer.

Destinationsbolaget föreslås få ett eget kapital om 5 miljoner fyrahundratusen kronor, vara fyrahundratusen kronor i bundet aktiekapital. Det egna kapitalet medför ingen kostnad för Lunds kommun och utgör en garanti för att bolaget förblir solitt i uppstartsfasen.

<b>Ekonomisk kalkyl, tkr</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Verksamhetsbidrag och uppdragsavtal	12,6	12,6	12,6
Intäkter externt	1,5	3,5	5,5
Intäkter internt	0,5	0,8	1
Kostnad	-14,8	-16,8	-18,8
<b>Beräknat resultat</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Bundet aktiekapital	0,4	0,4	0,4
Eget kapital	5,0	5,0	5,0

2019-11-06

Diarienummer

KS 2019/0588

**Kommunkontorets förslag till beslut*****Kommunfullmäktige föreslår kommunfullmäktige besluta***

- att bilda bolag med namnet Visit Lund AB
- att bolaget ska ha 400 000 (fyrahundratusen) kronor i aktiekapital
- att ge ett aktieägartillskott om 5 000 000 (fem miljoner) kr
- att godkänna förslag till bolagsordning, enligt bilaga 1
- att godkänna förslag till ägardirektiv, enligt bilaga 2
- att utse kommunstyrelsens arbetsutskotts ledamöter till styrelseledamöter samt att utse kommunstyrelsens ordförande till ordförande i destinationsbolaget, intill ordinarie årsstämma
- att överföra 12,6 mkr till destinationsbolaget för 2020, vilket överförs från kommunkontorets och kultur- och fritidsförvaltningens driftbudgetram, med 5,2 mkr från kommunkontoret respektive 7,4 mkr från kultur- och fritidsförvaltningen
- att överföra berörd verksamhet och personal från kommunkontoret respektive kultur- och fritidsförvaltningen

Christoffer Nilsson  
Kommundirektör

Carin Hillåker  
Bitr. kommundirektör

*Beslut expedieras till:*  
Akten