



BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2019-08-29

Information om BoPoolens verksamhet augusti 2018 till augusti 2019

Kort om BoPoolen

BoPoolen är en andrahandsförmedling av studentbostäder som drivs av Lunds universitets studentkårer. Vårt uppdrag är att förmedla trygga och säkra boenden till Lunds universitets studenter. Vi ger också hjälp och råd till den som vill hyra eller hyra ut en bostad. All information på BoPoolen.nu finns tillgänglig på både svenska och engelska. Här hittar man förutom bostadsannonser, tips och råd, länkar, kontraktsmallar, samt information om lagar och regler för uthyrning.

Antal finnes/sökes-annonser aug 2018-aug 2019. Toppar? Hur många hittar sin bostad/hyresgäst via BoPoolen?

BoPoolen har under året fortsatt sitt arbete med att erbjuda trygga och säkra boenden till Lunds universitets studenter genom rådgivning samt förmedling av bostäder på vår hemsida BoPoolen.nu.

Antalet annonser från såväl hyresvärdar som studenter går upp inför terminsstarterna. De internationella studenterna får sina antagningsbesked i maj respektive oktober, medan de svenska får sina i juli respektive december. Det är därför extra många som annonserar under månaderna maj, juni, juli och augusti inför höstterminen, samt november, december och januari inför vårterminen. En annons ligger publicerad i 14 dagar, därefter kan den förlängas om en uthyrning inte skett inom den tiden. BoPoolen granskar alla annonser som läggs upp av hyresvärdar för att säkerställa att bostaden är reell och att villkoren för uthyrningen är skäliga.



BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2019-08-29

Från augusti 2018 till augusti 2019 hade vi följande antal annonser publicerade den 1:a dagen i varje månad.

Finnes-annonser publicerade av hyresvärdar på BoPoolen.nu:

Augusti 2018:	144
September 2018:	81
Oktober 2018:	79
November 2018:	94
December 2018	88
Januari 2019:	124
Februari 2019:	105
Mars 2019:	89
April 2019	112
Maj 2019:	92
Juni 2019:	69
Juli 2019:	133
Augusti 2019:	93
Totalt:	1303

BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2019-08-29

Sökes-annonser publicerade på BoPoolen.nu den första i varje månad:

Augusti 2018:	237
September 2018:	131
Oktober 2018:	86
November 2018:	88
December 2018:	114
Januari 2019:	82
Februari 2019:	38
Mars 2019:	41
April 2019:	87
Maj 2019:	92
Juni 2019:	151
Juli 2019:	258
Augusti 2019:	214
Totalt:	1619

Eftersom vi både erbjuder sökes- och finnesannonser är det svårt att veta hur många av varje sort som leder till uthyrning. I tillägg erbjuder en del hyresvärdar upp till 10 eller fler boenden i en och samma annons. Baserat på antalet annonser och de vi hjälper med långsiktig boende i vår soffkampanj, uppskattar vi att vi förmedlar 2500-3000 boenden per år.

Hur många återkommande annonsörer?

Många av våra hyresvärdar använder BoPoolen år efter år när de hyr ut till studenter eftersom de vet att vi har som mål att förmedla trygga boenden till studenter och att vi därför också rekommenderas av universitetet. Det är



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Lund 2019-08-29

dessutom gratis att använda våra tjänster och om det skulle uppstå problem kan man kontakta BoPoolen får råd och hjälp.

Vem är den typiska annonsören?

De allra flesta av våra annonsörer är ”vuxna” och befinner sig i åldersspannet 30–60 år, men vi har även äldre och yngre hyresvärdar. Det kan vara studenter i 20-års åldern som hyr ut sitt rum medan de är på utbyte utomlands eller söker en inneboende i de fall då man bor i en större lägenhet och behöver andra att dela den med. En tredje grupp som periodvis använder BoPoolen för att fylla sina boenden är uthyrare med ett större antal bostäder som LU Bostäder, Malmö universitet och olika hostels och vandrarhem.

Typ av bostad förmedlad via BoPoolen 1/8 2018 till 15/8 2019:

Rum i lägenhet: 44,1%

Rum i hus: 28,9%

Rum på studentkorridor: 8,9%

En hel lägenhet: 14,4%

Ett helt hus: 3,6%

Användare i världen augusti 2018 till augusti 2019?

Från den 15 augusti 2018 till den 15 augusti 2019 fördelade sig våra användare som följer på världsbasis (topp 20 länder av totalt 151) enligt Google Analytics:

1	Sverige	35450
2	USA	4644
3	Germany	2484
4	Denmark	2252
5	France	1266
6	United Kingdom	1212
7	Netherlands	1127

BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2019-08-29

8	China	855
9	Italy	788
10	Spain	782
11	Canada	632
12	Finland	492
13	Japan	457
14	India	433
15	Greece	366
16	Australia	356
17	Austria	288
18	Belgium	287
19	Singapore	285
20	Turkey	283

Hur mycket bedrägeri upptäcks?

BoPoolen blir kontaktade av ett hundratal studenter varje år som vill få bekräftat om hyresvärden de är i kontakt med är seriös eller för att be om hjälp då de misstänker att de utsatts för bedrägeriförsök.

Varje år upptäcker vi också mellan 15–20 annonsörer som stulit andras identiteter för att skapa ett konto på BoPoolen för att kunna ta kontakt med studenter som söker boende. I enstaka tillfällen försöker bedragarna lägga upp en falsk annons på sidan men då vi alltid kontrollerar kopplingen mellan hyresvärden och bostaden som hyrs ut stoppas dessa när vi granskar annonsen. Då vi även granskar annonserna med hänsyn till skäligen villkor, eller efter klagomål från studenter, stoppar vi också en del hyresvärdar från att annonsera på sidan då vi inte anser att de uppfyller BoPoolens kriterier om trygga och säkra boenden.



BoPoolen
 Katja Bröms
 Projektledare

Lund 2019-08-29

Hur mycket hjälp med avtalsfrågor etc?

Under högsäsongerna blir vi dagligen kontaktade av hyresvärdar och studenter som har frågor rörande kontrakt, uppsägningstid, försäkringar, eller vill ha råd då en konfliktsituation har uppstått.

Hur värdefull är en sommarjobbare?

Inför höstterminen är det som mest att göra för BoPoolen då vi har flest hänvändelser som gäller rådgivning, samtidigt som antalet annonser når sin kulmen, inte minst i juli när de svenska studenterna får sina antagningsbesked och på allvar börjar leta bostad i Lund. Det är också den tid på året då vi gör störst publicitets- och marknadsföringsinsatser, bl a i förbindelse med vår soffkampanj. Det är då otroligt värdefullt att kunna ta in en extra resurs. Sommarmedarbetaren fungerar som vikarie under projektledarens semester i juli och utför då all annonsgranskning och rådgivning gentemot studenter och hyresvärdar. I augusti när vi jobbar på som mest med soffkampanjen och får väldigt många hänvändelser av bekymrade studenter som snart ska komma till Lund utan att ha hittat boende, är det så mycket att göra att man behöver vara två personer för att hinna med allt. Förutom behovet av hjälp, menar vi att tjänstens längd behöver vara på ca 8 veckor får att vi ska få attraktiva kandidater till tjänsten som sommarmedarbetare.

Vad har soffkampanjen gett?

BoPoolens soffkampanj arrangeras för att erbjuda bostadslösa studenter tillfälliga boenden vid terminsstarten men har också som syfte att informera media och allmänheten om rådande bostadsbristen och uppmuntra den som kan att hyra ut till en student på både längre och kortare sikt. Vi har under sommaren gjort detta genom att stå på stan och ge råd om uthyrning. Vi har haft vår soffa och banderollen ”Plats för en till?” på Stortorget. Vi har skickat ut pressmeddelande till media med information om kampanjen och för att uppmärksamma behovet av fler studentbostäder.

Sofforna i kampanjen har förmedlats till både internationella och svenska studenter under Arrival Day, SAF och via besök, mejl och telefon. Vi planerar också att medverka på Hälsningssillet den 6 september då vi möter fler svenska studenter.

Vi är väldigt glada över att inför höstterminsstarten 2019 ha nått vårt mål om att samla ihop 100 tillfälliga boenden genom soffkampanjen. I skrivande stund har vi i tillägg till ca 120 soffplatser fått möjlighet att genom On Campus



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Lund 2019-08-29

förmedla ytterligare 30 långsiktiga boenden på studentkorridorer på Tärnvägen och New Greenhouse.

Soffkampanjen ger oss också ett ypperligt tillfälle att marknadsföra oss då media varje sommar har skrivit om behovet av att privatpersoner ställer upp och hyr ut till studenter, något som också ger oss nya hyresvärdar som använder BoPoolen.nu för att hyra ut på längre sikt. Vi får också förmedlat att universitetet rekommenderar att studenterna använder just oss i sitt bostadsletande då vi förmedlar säkra boenden.

Andra värden som BoPoolen ger studenter/kommunen än ren förmedling?

BoPoolens mål är att alla studenter vid Lunds universitet ska ha tillgång till trygga och säkra boenden. Detta erbjuder vi genom rådgivning för både studenter och hyresvärdar, granskning av annonser och genom anordnandet av vår soffkampanj inför varje terminsstart.

BoPoolen arbetar också aktivt med att uppmuntra folk att hyra ut till studenter. BoPoolen närvarar på en rad arrangemang där vi möter studenter ansikte mot ansikte och kan svara på alla tänkbara frågor som rör bostäder. Vi är bl a med på Arrival Day, Student Association Fair (SAF), Hälsningsgillet, Time To Go för utresande studenter som LU Öppet hus för blivande studenter.

Vi sätter också bostadsfrågan på agendan i media vilket leder till fler studentbostäder i Lund. Här är länkar till de artiklar/omnämningar av BoPoolens soffkampanj som förekommit i media inför höstterminen 2019:

Lokaltidningen Lund 219-08-02 och 2019-08-10:

<http://lund.lokaltidningen.se/nyheter/2019-08-02/-Soffan-en-1%C3%B6sning-f%C3%B6r-studenter-i-bostadsjakt-5440407.html>

<http://lund.lokaltidningen.se/nyheter/2019-08-10/-Soffan-p%C3%A5-plats-p%C3%A5-Stortorget-5491222.html>

Skånska Dagbladet 2019-08-08:

<https://www.skd.se/2019/08/08/fler-tillfalliga-vardar-for-studenter-behovs/>

Sydsvenskan 2019-08-01:



BoPoolen
Katja Bröms
Projektledare

Lund 2019-08-29

<https://www.sydsvenskan.se/2019-08-01/fem-basta-tipsen-for-att-hitta-bostad-for-lundastudenter>

Sveriges Radio 2019-08-26:

<http://p4dela.sverigesradio.se/?id=14542>

Lunds universitets rektor Torbjörn von Schantz på sin blogg:

<https://rektor.blogg.lu.se/bostader-efterlyses-nar-studenterna-strommar-till/>

BoPoolen nämndes också i förbindelse med en nationell artikel som varnar för bedragare i Hem&Hyra 2019-08-26:

<https://www.hemhyra.se/nyheter/terminsstart-lockar-fram-bedragare/>

Varför är kommunen viktig att ha med?

För BoPoolen är det viktigt att ha med både kommunen och universitetet som samarbetspartners för att lyckas så bra med vår målsättning som möjligt. Vi är beroende av extern finansiering för att kunna bedriva verksamheten och genom att ha kanaler in till kommunen och universitetet kan vi nå Lunds invånare, universitetsanställda och studenter med vår information. Med kommunens fortsatta stöd hoppas vi att också i fortsättningen kunna dela information om BoPoolens aktiviteter på kommunens informationsplattformar och att få information om resurser inom kommunen som kan användas vid behov av rådgivning och stöd.

Idag ökar antalet utbytesstudenter, främst masters studenter, på universitetet. Detta är attraktiva studenter med stor potential men LU Bostäders boenden räcker inte till för dem. BoPoolen är med och skapar en bättre bostadssituation för de här studenterna, men också alla andra studenter, vilket gör det lättare att välja Lund som studieort. Har man en bostad kan man skriva sig i Lund och chansen att man blir kvar även efter studier är större, vilket gynnar kommunen i stort.