

2022-09-06

Diarienummer  
BN 2022/0194

Malin Sjögren  
Stadsarkitekt

## Remiss: Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö

### Förslag till beslut

Byggnadsnämnden beslutar

att med hänvisning till stadsbyggnadskontorets tjänsteskrivelse avslå motionen

### Sammanfattning

En motion har inlämnats till kommunfullmäktige från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V). I Motionen föreslås att kommunfullmäktige ska besluta om att utarbeta en plan för begränsning av reklam i offentlig miljö.

Stadsbyggnadskontoret konstaterar att ställningstagande om restriktivitet mot allmän reklam i det offentliga rummet finns med i kommunens Skyltprogram och att motionen syfte därmed redan finns hanterad av kommunen. Motionen bör därmed bör avstyrkas.

### Underlag för beslutet

- Stadsbyggnadskontorets tjänsteskrivelse, 2022-09-06
- Motion "Begränsa reklam i offentlig miljö", Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V), 2022-06-16

### Ärendet

#### **Bakgrund**

En motion har inlämnats till kommunfullmäktige avseende att begränsa reklam i offentlig miljö från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V). Kommunkontoret har remitterat motionen till byggnadsnämnden för yttrande.

2022-09-06

Diarienummer

BN 2022/0194

**Föredragning**

Stadsbyggnadskontoret kan inledningsvis konstatera att det är bygglovspliktigt att uppföra skyltar inom detaljplanelagt område. Detta innebär att större delen av tätbebyggt område omfattas av lovplikt.

Lunds kommun har ett Skyltprogram- Råd och riktlinjer för skyltning i Lunds kommun (2016). I detta program beskrivs hur skyltar bör utformas och placeras för att inordnas på ett bra sätt i stadsmiljön. Tex skall skyltning ske i omedelbar närhet av den verksamhet som skylten avser och hänvisningsskyltning medges mycket sällan. Vad gäller skyltar med rent reklambudskap, tex för varumärken, anges att detta bör hänvisas till skyltfönster och att kommunen generellt sett har en restriktiv hållning gentemot skyltar avsedda för allmän reklam i det offentliga rummet. Skyltprogrammets riktlinjer vägs in i byggnadsnämndens bedömning om bygglov kan lämnas.

Runt om i staden har kommunen efter avtal med JC Decaux, lämnat bygglov för ett antal skyltar som medger reklam. Dessa har godtagits mot att skyltägaren förbinder sig att äga, finansiera, tillhandahålla, driva, underhålla och administrera väderskydd, papperskorgar, reklamplatser, offentliga toaletter m m. Nuvarande avtal löper ut 2030.

Ur ett rent stadsmiljöperspektiv är det stadsbyggnadskontorets uppfattning att alltför mycket reklam, särskilt i känsliga miljöer, kan medföra negativa konsekvenser för stadsmiljön. Trots detta menar kontoret att ett viss mått av reklam i det offentliga rummet bör kunna tålas. De reklampelarna etc. som finns utplacerade i staden idag har varit föremål för ingående diskussioner för att i möjligaste mån hitta godtagbara placeringar. Utökning av antal reklamplatser bör dock undvikas, särskilt inom stadskärnans riksintresseområde.

Vidare jobbar kontoret med att föra dialog med fastighetsägare och verksamhetsutövare som tex vill sätta upp vepor och annan tillfällig reklam så att även dessa placeras med omsorg och inte tillåts dominera den bebyggda miljön.

Byggnadsnämnden har 2022-08-18 gett stadsbyggnadskontoret i uppdrag att se över Skyltprogram - Råd och riktlinjer för skyltning i Lunds kommun så att dokumentet överensstämmer med Lunds kommuns Program för styrning. Översynen kommer att omfatta både faktainnehåll och formalia, som till exempel namn på dokument

2022-09-06

Diarienummer

BN 2022/0194

och vilken beslutsnivå som är korrekt för respektive dokument enligt program för styrning.

Stadsbyggnadskontoret menar att det genom Skyltprogrammet redan idag finns ställningstagande om att begränsa reklam i det offentliga rummet. Byggnadsnämnden föreslås därför avslå motionen.

### ***Beredning***

Ärendet har beretts av stadsbyggnadskontoret.

### ***Barnets bästa***

Både vuxna och barn exponeras för reklam i det offentliga rummet.

I det avtal som ingåtts med JCDeceaux, gällande reklamfinansierade väderskydd, toaletter, papperskorgar, stadsinformationstavlor, stadspelare, ljusstavlor och reklambärare, finns riktlinjer för reklam. Bland annat framgår att reklamen inte får strida mot lagar och förordningar eller mot god marknadsföringssed.

### ***Ekonomiska konsekvenser***

Förslaget medför inga ekonomiska konsekvenser.

Hans Juhlin  
Stadsbyggnadsdirektör

Malin Sjögren  
Stadsarkitekt

### **Beslutet skickas till**

För verkställighet eller motsvarande åtgärd:  
Kommunstyrelsen

För kännedom:  
Mats Olsson (V)  
Nita Lorimer (V)