

Erika Pettersson
Handläggare

Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår att kommunstyrelsen beslutar att föreslå kommunfullmäktige besluta

att avslå motionen.

Sammanfattning

Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) inkom den 16 juni 2022 med en motion vari det föreslås att kommunfullmäktige ska besluta att utarbeta en plan för begränsning av reklam i offentlig miljö.

Då Lunds kommun har ett befintligt skyltprogram, liksom med hänvisning till att det avtal som finns gällande reklam på offentlig plats innehåller särskilda begränsningar avseende reklamens innehåll, görs bedömningen att det redan finns tydliga begränsningar för reklam i det offentliga rummet. Mot bakgrund av detta föreslås att kommunfullmäktige beslutar att avslå motionen.

Underlag för beslutet

- Kommunkontorets tjänsteskrivelse 2022-10-28 Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö
- Protokollsutdrag byggnadsnämnden 2022-10-20 § 129 Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö
- Stadsbyggnadskontorets tjänsteskrivelse 2022-09-06 Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö
- Protokollsutdrag tekniska nämnden 2022-10-19 § 239 Motion (V) Begränsa reklam i offentlig miljö
- Tekniska förvaltningens tjänsteskrivelse 2022-07-05 Motion (V) Begränsa reklam i offentlig miljö
- Motion från Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) Begränsa reklam i offentlig miljö, inkommen 2022-06-16

2022-10-28

Diarienummer

KS 2022/0484

Ärendet

Bakgrund

Mats Olsson (V) och Nita Lorimer (V) inkom den 16 juni 2022 med en motion där det föreslås att kommunfullmäktige beslutar

att utarbeta en plan för begränsning av reklam i offentlig miljö.

I beredningen av ärendet har byggnadsnämnden och tekniska nämnden inkommit med yttranden.

Tekniska nämndens yttrande

Tekniska nämnden beskriver i sitt yttrande (2022-10-19, § 239) att nämnden sedan augusti 2015 har ett avtal med leverantör, vilket innefattar reklamfinansierade väderskydd, toaletter, låncyklar etc. Avtalet sträcker sig över femton år och gäller till 2030-08-19. Inom avtalet förbinder sig leverantören till att självständigt äga, finansiera, tillhandahålla, driva, underhålla och administrera väderskydd, papperskorgar, reklamplatser, offentliga toaletter och låncykelsystem utan rätt till kommunal ersättning.

Tekniska nämnden menar att reklam i den omfattning som avtalet med leverantören innebär bör kunna accepteras utifrån stadsmiljöaspekten, även om viss återhållsamhet även fortsättningsvis bör råda.

Byggnadsnämndens yttrande

Stadsbyggnadsnämnden konstaterar i sitt yttrande (2022-10-20, § 129) att det är bygglovspliktigt att uppföra skyltar inom detaljplanelagt område. Nämnden hänvisar vidare till Lunds kommuns skyltprogram, som ger råd och riktlinjer för skyltning i kommunen. I programmet beskrivs hur skyltar bör utformas och placeras för att inordnas på ett bra sätt i stadsmiljön. Till exempel ska skyltning ske i omedelbar närhet av den verksamhet som skylten avser, och hänvisningsskyltning medges mycket sällan. Vad gäller skyltar med rent reklambudskap, till exempel för varumärken, anges att detta bör hänvisas till skyltfönster och att kommunen generellt sett har en restriktiv hållning gentemot skyltar avsedda för allmän reklam i det offentliga rummet. Skyltprogrammets riktlinjer vägs in i byggnadsnämndens bedömning om bygglov kan lämnas.

Byggnadsnämnden uppger vidare att alltför mycket reklam, särskilt i känsliga miljöer, kan medföra negativa konsekvenser för stadsmiljön. Trots detta menar nämnden att ett visst mått av reklam i det offentliga rummet bör kunna tålas. Nämnden anger vidare att stadsbyggnadskontoret för dialog med fastighetsägare och verksamhetsutövare som till exempel vill sätta upp vepor och annan

2022-10-28

Diarienummer

KS 2022/0484

tillfällig reklam, för att tillgodose att dessa placeras med omsorg och inte tillåts dominera den bebyggda miljön.

Byggnadsnämnden menar att det genom befintligt skyltprogram redan idag finns ställningstagande om att begränsa reklam i det offentliga rummet, och förordar därför att motionen ska avslås.

Föredragning

Det tjänstekoncessionsavtal som finns mellan tekniska nämnden och aktuell leverantör löper fram till 2030-08-19. Det innebär att kommunen är bunden av avtalet fram till dess, och därför inte mot leverantörens vilja kan kräva förändringar i avtalet.

Kommunkontoret bedömer att det inte heller är självklart att parterna i ett upphandlat avtal – även om de är överens – kan ändra avtalet under löptiden utan att en ny upphandling måste göras.

Som byggnadsnämnden anger i sitt yttrande, innehåller Lunds kommuns avtal gällande reklam på offentlig plats redan särskilda begränsningar avseende reklamens innehåll. Som exempel tillåts inte reklam med innehåll avseende sex, alkohol eller tobak. Innehållet får inte heller uppfattas som kränkande, diskriminerande eller stötande. Utöver detta ställer Lunds kommun också krav på att reklamen ska följa marknadsföringsetik i enlighet med Internationella Handelskammarens (ICC:s) riktlinjer för reklam och marknadskommunikation.

I Lunds kommuns skyltprogram ges råd och riktlinjer gällande hur skyltar bör utformas och placeras för att inordnas på ett bra sätt i stadsmiljön, och av programmet framgår också att kommunen generellt sett har en restriktiv hållning gentemot skyltar för allmän reklam i det offentliga rummet.

Kommunkontoret bedömer att det genom befintligt skyltprogram och redovisade regleringar i avtalet redan finns tydliga begränsningar för reklam i det offentliga rummet. Mot bakgrund av detta föreslås motionen avslås.

Beredning

Ärendet har beretts av kommunkontoret. I beredningen har även byggnadsnämnden och tekniska nämnden inkommit med yttranden.

Barnets bästa

Barn anses vara en särskilt skyddsvärd grupp vid marknadsföring. Det ställs därför särskilda krav på marknadsföring som riktas till barn och unga, och marknadsföringslagen förbjuder direkta köpuppsmaningar till barn.

2022-10-28

Diarienummer

KS 2022/0484

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget medför inga ekonomiska konsekvenser.

Christoffer Nilsson
Kommundirektör

Vesna Casitovski
Kanslichef

Beslutet skickas till

För kännedom:

Motionärerna

Byggnadsnämnden

Tekniska nämnden

Kommunkontoret, avdelningen för ledningsstöd