

Jens Lanestrand

JULI 4, 2023 · 9:08 F M

Rapporten "Kulturvanor 2022" är en boost för biografen!

Årligen presenteras rapporten Kulturvanor av Myndigheten för Kulturanalys, med siffror från SOM-institutet som sedan 1989 analyserat publikens längtan att gå på bio.

Nu finns årets rapport publicerad och när jag läser den så hittar jag många inslag som för oss som jobbar med biograf ger en boost – en tydlig markör kring stor potential att få rejält högre publiksiffror på bio!

Först konstateras det vi alla känt av – biografen ligger fortfarande allt för lågt jämfört med flera andra kulturformer när det kommer till återhämtning efter pandemin, förra året besökte 55% av de tillfrågade biografen, jämfört med 68% 2019. Dock en stor ökning från 2021 då andelen var 29%.

När jag kikar på grafer och analyserna kring just bio så vill jag lyfta fram följande intressanta och peppande fakta:

Många vill besöka bio fler gånger

Både bland de som inte besökt bio och de som varit på bio vill en hög andel (jämfört med andra kulturformer) besöka bio fler gånger.

21% av de som inte gått på bio under 2022 och 23% av de som var besökare under 2022 vill gå fler gånger, dvs de var inte nöjda med sin biokonsumtion förra året.

Omvänt kan också den låga siffran 28% som inte gått och är nöjd med det inspirera vår bransch – folk som inte gick på bio förra året hade i allra högsta grad (72%), jämfört med alla andra kulturformer, i hög utsträckning gärna velat gå bio!

Tabell 11. Nöjd med deltagande, 2022, procent

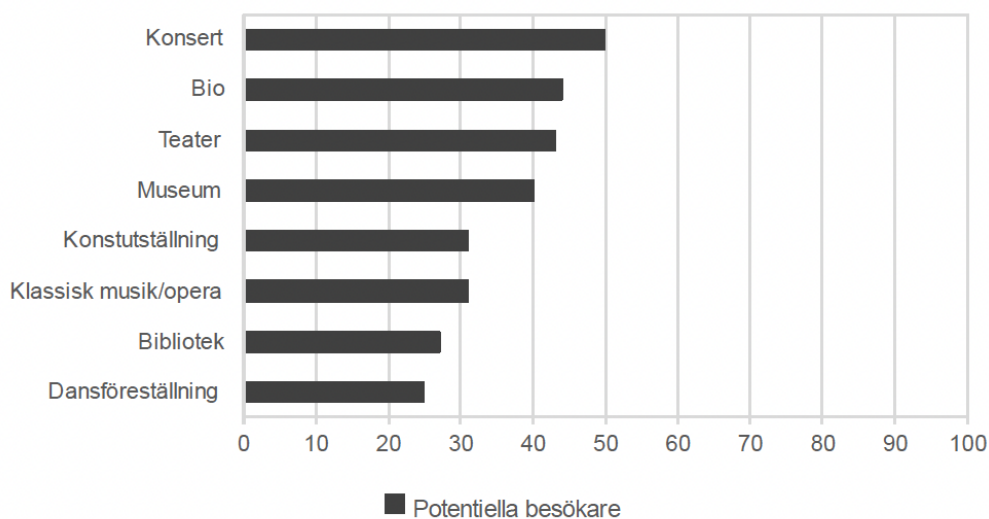
Kulturaktivitet	Har inte besökt och är nöjd med det	Har inte besökt, men skulle vilja besöka	Har besökt och är nöjd med antalet besök	Har besökt, men skulle vilja besöka fler gånger	Har besökt, men skulle vilja besökt färre gånger	Antal svar
Bibliotek	40	13	33	14	1	1 725
Bio	28	21	27	23	1	1 719
Dansföreställning	68	20	6	5	0	1 706
Museum	34	21	26	19	0	1 707
Klassisk musik/opera	62	24	6	7	1	1 706
Konsert	31	24	17	26	1	1 711
Konstutställning	49	18	20	13	1	1 713
Teater	46	29	11	14	0	1 705

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2022.

44% vill därmed gå mer på bio

Bio ligger näst högst upp, efter konsert, på listan med störst potential för fler besökare – alltså totalt 44% vill gå på bio eller gå mer på bio. Snacka om att vår kulturform fortfarande är högt upp på publikens önskelista – det ska vi ta med oss in i sommaren och hösten!

Figur 46. Andel potentiella besökare per kulturaktivitet, 2022, procent



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2022.

Rapporten berättar också:

- * 57% av kvinnorna gick på bio att jämföra med 51% av männen
- * Äldre personer över 65 år gick i betydligt mindre utsträckning på bio än övriga åldersgrupper även under 2022. Yngre personer under 30 år var de mest frekventa biobesökarna före, under och efter pandemin. År 2022 gick 81 procent av personer mellan 16 och 29 år på bio att jämföra med 37 procent av den äldsta åldersgruppen över 65 år.
- * Högutbildade gick i större utsträckning på bio än personer med kortare utbildning före, under och efter pandemin.
- * Storstadsbor gick i större utsträckning på bio

Tabell 5. Gått på bio, teater och dans 2019–2022, uppdelat på kön, ålder, utbildningsnivå, stad och land 2022, andel i procent

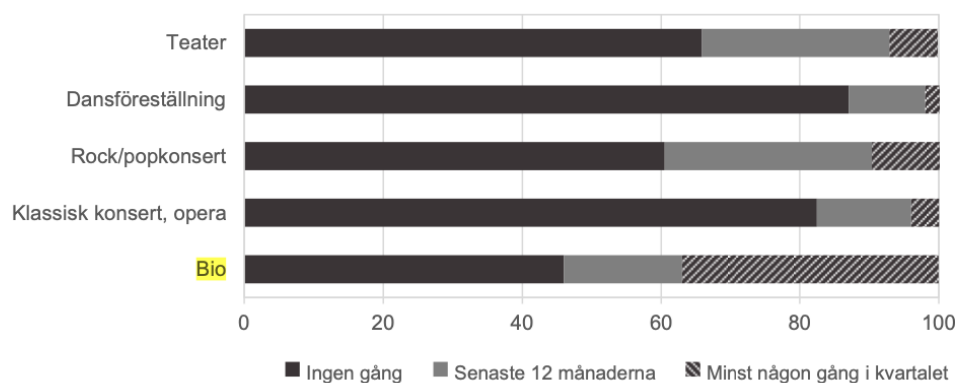
	Bio	Teater	Dans
Samtliga 2019	68	38	10
Samtliga 2020	52	24	6
Samtliga 2021	29	11	4
Samtliga 2022	55	34	13
Kön			
Kvinna	57	39	15
Man	51	28	10
Ålder			
16–29 år	81	(30)	(13)
30–49 år	63	(32)	(15)
50–64 år	56	(37)	(13)
65–90 år	37	(35)	(11)
Utbildning			
Låg	33	20	(14)
Medel	54	29	(12)
Hög	63	44	(14)
Stad/land			
Landsbygd	45	29	12
Mindre tätort	48	30	10
Större tätort/stad	56	32	12
Storstad (Stockholm/Göteborg/Malmö)	66	48	20

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2022.

Kommentar: Resultaten avser besök minst någon gång de senaste 12 månaderna. Resultat inom parentes för bakgrundsvariabeln ålder innebär att det inte finns några signifikanta skillnader mellan de fyra åldersgrupperna. Resultat inom parentes för bakgrundsvariabeln utbildning innebär att det inte finns några signifikanta skillnader mellan tre utbildningsnivåer: låg, medel och hög. Signifikantest för skillnader jämfört med föregående år har inte gjorts för år 2019.

Bio – en gång i kvartalet!

Vad ska vi ta sikte på då i branschen? Vad sägs om att sätta mål om att locka publiken i snitt till 4 besök per år -dvs ett besök i kvartalet! Denna graf ger iallafall en boost där bio är den kulturform där just ett besök i kvartalet närmar sig en tredjedel – inspirerande läsning att bio är flergångskulturformen deluxe!

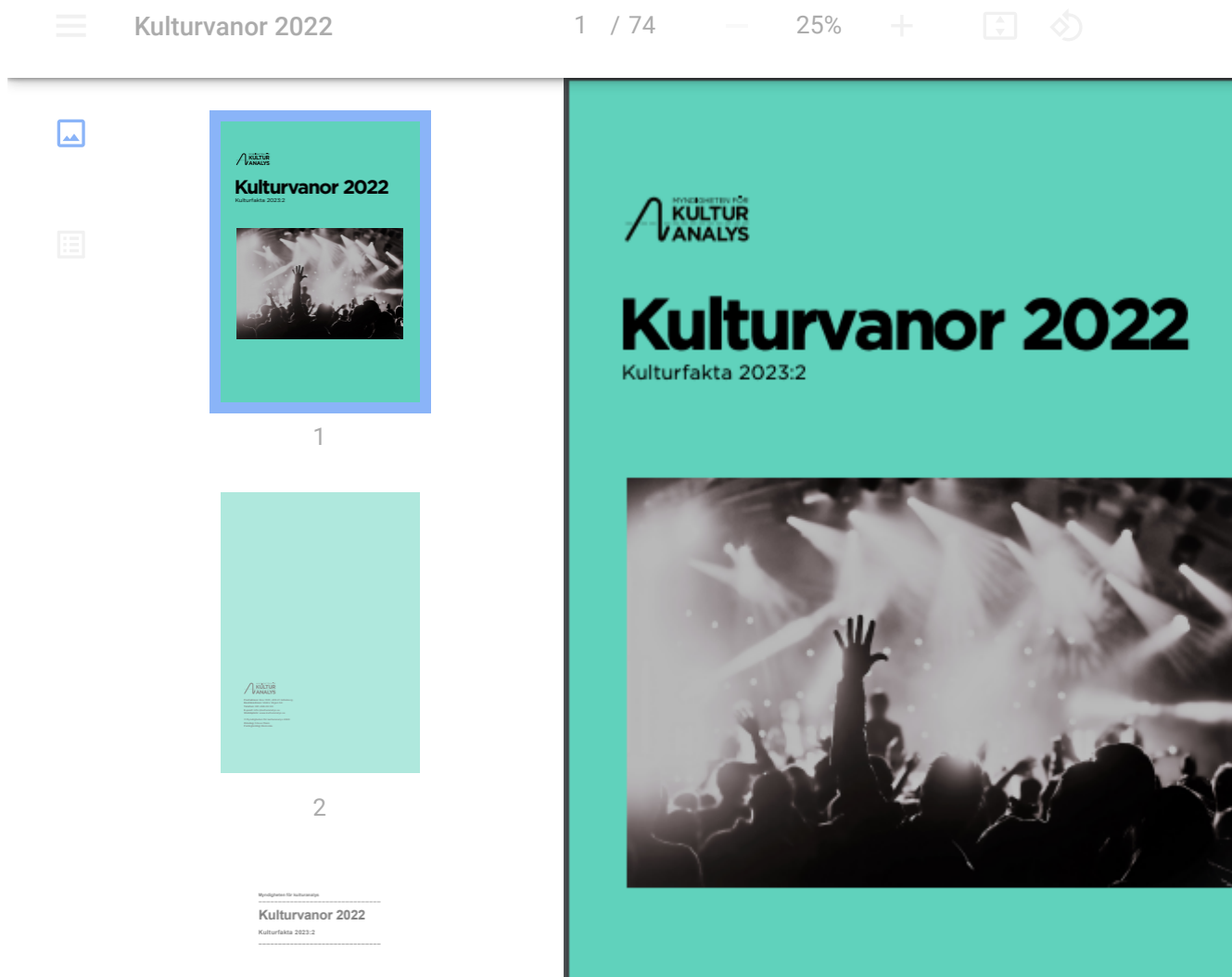
Figur 15. Gått på teater, dans, rock-/popkonsert, klassisk konsert/opera och **bio** 2022 uppdelat på antal tillfällen, andel i procent

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2022.

Klart är att vår bransch har stor potential att hämta hem fler besökare efter pandemin och att locka våra nuvarande besökare att gå oftare!

Här kan du ladda ner rapporten Kulturvanor 2022!

Vill du läsa mer om rapporten [klicka här!](#)



[kulturvanor-2022](#) Ladda ner

Denna webbplats använder Akismet för att minska skräppost. [Lär dig om hur din kommentarsdata bearbetas.](#)

