

Yttrande från Visit Lund AB angående motion "Modernisera Lunds tillgänglighet för Turism" från Christer Wallin (M).

Bakgrund

Visit Lunds uppdrag är att Värva, utveckla och genomföra evenemang i linje Lunds kommuns evenemangsstrategi. Vidare ska Visit Lund AB tillhandahålla värdskap, driva turistbyrå, och ansvara för marknadsföringen av den delen av platsvarumärket som rör besöksnäringen. Visit Lund AB har som bolag uppgiften att bedriva verksamheten kommersiellt och ska över tid kunna kapitalisera på sina insatser.

Visit Lund AB har ombetts att yttra sig om skrivelsen "Modernisera Lunds tillgänglighet för Turism"

Yttrande

Varje år genomför organisationen Swedish Network of Destination Mananagement Organisations (SNDMO) en undersökning där de studerar svenska resenärers vanor och preferenser. Undersökningen görs via webenkät på personer över 18 år, boende i Sverige. Den senaste undersökningen gjordes under september 2021. Enligt undersökningen ligger Lund utanför topp 30-listan bland de resmål man nämner spontant.

En del i att göra Lund mer attraktivt för besökare är att göra kommunen mer lättillgänglig. Husbilssemester blir allt mera populärt. Under första halvåret 2021 registrerades 27% fler husbilar än samma period föregående år.

Visit Lund AB instämmer med motionens beskrivning av att denna målgrupp idag inte har någon bra tillgänglighet inom kommunen. Speciellt saknas det bra uppställningsplatser med tillhörande service (se motionen) för de som önskar besöka Lunds centrum.

Motionen anger plats för detta. Visit Lund AB menar att det finns fler ytor som borde kunna utforskas, inte minst vid Arena Park/Stadsparken, men avstår i övrigt att kommentera valet av plats.

I allt övrigt tillstyrker alltså Visit Lund AB motionen.

För Visit Lund AB

Per Welinder, VD