



VentureLab  
by Lund University

Verksamhetsberättelse 2020

# VentureLab

by Lund University

*We empower students to create the future*

<b>INLEDNING</b> .....	<b>3</b>
<b>ORGANISATION</b> .....	<b>4</b>
LEDNING .....	4
PERSONAL .....	4
<b>VERKSAMHETEN</b> .....	<b>5</b>
INSPIRATION .....	5
<i>Mind Your Own Business (17 st)</i> .....	<i>Fel! Bokmärket är inte definierat.</i>
<i>Breakfast &amp; Ideas (3 st)</i> .....	6
<i>Tro På Dina Idéer (3 st)</i> .....	6
<i>Hackathons (2 + 2 st)</i> .....	7
<i>Arbetsmarknadsdagar (10 st)</i> .....	8
<i>Boosted by VentureLab</i> .....	8
<i>Trendspotting @ Lund University</i> .....	8
<i>Övriga föreläsningar/Workshops/Studiebesök i inkubatorn (&gt;20 st)</i> .....	9
<i>Samarbetsavtal</i> .....	9
IDÉ- & AFFÄRSUTVECKLING .....	9
INKUBATORN .....	9
ALUMNNÄTVERK.....	11

## Inledning

VentureLab hjälper studenter vid Lunds universitet att utveckla och förverkliga sina idéer. Vi inspirerar studenter till att se innovation och entreprenörskap som en alternativ framtida karriär genom workshops, events, föreläsningar och innovationstävlingar. Vi stödjer även studenter i form av idéutveckling, rådgivning kring företagande, samt möjligheten till gratis kontorsplats i vår inkubator på Ideon Agora. Oavsett studieinriktning eller hur långt studenter har kommit med sin idé eller sitt företag är våra erbjudanden alltid gratis, inklusive idérådgivningen.

VentureLab startades 2001 av professor Allan T. Malm, dåvarande ansvarig för institutet för ekonomisk forskning, som ett projekt med syfte att stötta entreprenöriella studenter vid Ekonomihögskolan samt att undersöka intresset av att starta företag som student. Intresset visade sig vara stort och verksamheten har sedan dess utvecklats och erbjuds idag till samtliga studenter vid Lunds universitet. Verksamheten ligger sedan 2016 organisatoriskt under LU Innovation och finansieras huvudsakligen av LU Innovation med stöd från Lunds kommun, Innovationskontor syd och Region Skåne.

## Organisation

VentureLab som organisation består av ett par olika komponenter med en kontinuerlig rullans av personal. I detta avsnitt redogörs för vilka som jobbat inom verksamheten under 2020.

### Ledning

VentureLabs referensgrupp har under 2020 träffas två gånger per år för att se över verksamheten och på bästa sätt anpassa den till de olika fakulteternas behov. Den bestod under 2020 av representanter från Naturvetenskapliga fakulteten (Mats Hansson), Lunds Tekniska Högskola (Charlotta Johnsson), Juridiska fakulteten (Patrik Lindskoug), Ekonomihögskolan (Marie Löwegren) Humanistiska och teologiska fakulteten (Robert Willim), Samhällsvetenskapliga Fakulteten (Marcus Knutagård), Medicinska Fakulteten (Mattias Collin), Konstnärliga fakulteten (Rebecka Lassbo) samt LU Innovation (Thomas Rundqvist, ordförande).

### Personal

Moa Persdotter har haft uppdraget att leda och fördela arbetet som verksamhetsledare fram till juli då Ylva Lidin tog över posten. Amelie Hallin har arbetat som event- och kommunikationsansvarig fram till februari, därefter tog Arvid Stigland över i en månad.

Posten har uppdaterats och omstrukturerats under 2020 och omvandlades till två poster: kommunikatör och eventkoordinator. I mars gick Mathias Löfqvist på som eventkoordinator och i maj gick Louise Ögland på som kommunikatör. Mathias Löfqvist avgick i oktober och ersattes av Amanda Franzén. Cecilia Bisgaard har suttit som inkubatoransvarig under hela 2020.

Tillie Johansson och Louise Wrangle har båda varit anställda som juniora affärsutvecklare under hela det gångna året. Therese Sundström arbetade som junior affärsutvecklare fram till september månad. I november anställdes Johannes Ramberg för att ersätta Sundström och i december utlystes Wrangles tjänst då hon avgår i februari 2021. Samtliga juniora affärsutvecklarens arbetstid förlades till ca 40 % på VentureLab (övrig tid på LU Innovation).

Karsten Deppert har som teamets enda fastanställda fortsatt att arbeta 20% på VentureLab i Helsingborg tillsammans med de timanställda studentmedarbetarna Alina Bodnar som jobbade på vårterminen, Märtha Sandin Värn som började i maj och Helena Abrahamsson som började i oktober. Sandin Värn och Abrahamsson jobbade året ut och kommer fortsätta sina tjänster även kommande termin. I Lund var Charlotte Josam, Christina Zhou, Helena Kondryukova och Julia Maria Starcu anställda under vårterminen. Under höstterminen jobbade Frans Nerme som studentmedarbetare kopplat till Lund Innovation Challenge. Johanna Svensson, Gustav Eriksson och Alma Castro jobbade också som studentmedarbetare under hösten i Lund men de hade ett bredare fokus på eventstöd generellt, och startade även VentureLabs podcast "Innovationspodden".

Studentmedarbetarna är anställda på terminsbasis och jobbar på timmar om högst 30 timmar i månaden. De är en ovärderlig resurs i att informera medstudenter om

VentureLabs erbjudande samt att planera och genomföra aktiviteter runt om på campus för Lunds universitet 45 000 studenter.

## Verksamheten

VentureLab-teamet satte under våren 2019 ihop med ledning på LU innovation ett par mer långsiktiga mål för verksamheten. Dessa är:

- *300 nya registrerade idéer,*
- *100 ansökningar till inkubatorn under 1 år med en könsfördelning på 40/60. Vidare ska varje fakultet vara representerat i inkubatorn genom minst ett projekt över ett år.*
- *Minst 6000 träffade studenter under ett år.*
- *Till 2021 ska 60% av Lunds universitets studenter ha kännedom om oss.*

Dessa bröts ned något till 2020: (aktivitetsplanen)

- *350 nya registrerade idéer,*
- *Minst 20 sökande till inkubatorns vårintag, minst 200 sökande till Leapfrogs stipendiet, minst 40 sökande till inkubatorns höstintag, minst 50 ansökningar till Tro på dina idéer.*
- *Minst 4500 träffade studenter.*

Utöver dessa kvantitativa mål har VentureLabs kvalitativa syfte fortsatt varit att:

- *att nyttiggöra kunskapen vid universitetet och fostra morgondagens entreprenörer och företagsledare.*
- *att synliggöra VentureLab och öka kännedomen om vår verksamhet brett över studentpopulationen för att nå de studenter som har ett intresse för entreprenörskap.*
- *att ge studenterna möjlighet att jobba praktiskt med problemlösning över fakultetsgränserna.*
- *att vara en aktiv part i regionens startup-community och innovationssystem, inte minst vad gäller likabehandling och inkludering genom projekten The Yes Way och The Joint Way.*
- *att genomföra en större alumnträff för att stärka alumnätverket.*

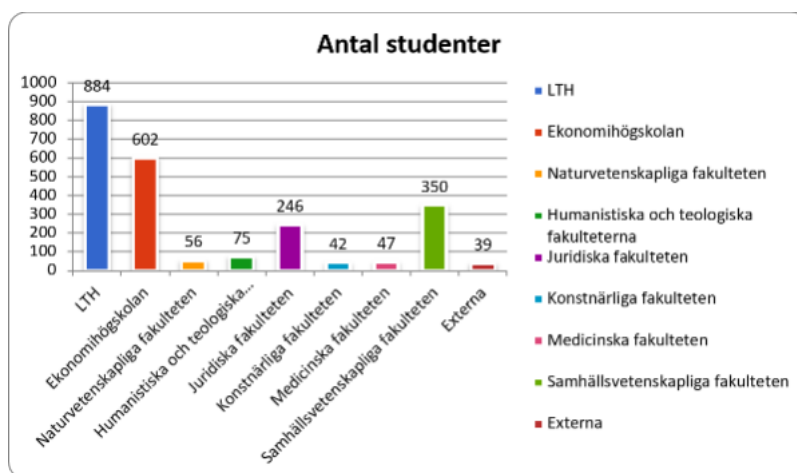
Hur väl vi nådde upp till dessa mål och syften under 2020 redovisas i denna verksamhetsberättelse genom att redogöra för våra olika aktiviteter under rubrikerna; *inspiration, idé- och affärsutveckling, inkubator och alumnätverk.*

## Inspiration

Under 2020 påverkades VentureLab, precis som många andra organisation, av pandemin. Vi ställde dock inte in utan försökte ställa om (förutom enskilda event och aktiviteter som

inte kunde genomföras digitalt). Vi informerade tidigt om omställningen, den 18 mars gick vi ut med information från hela organisationen. Workshops, bootcamps, föreläsningar och Trendspotting gjordes digitalt. Vid campus i Lund, Malmö och Helsingborg sammanlagt runt 73 inspirationsaktiviteter där VentureLab träffade drygt 2500 studenter. 2019 var dessa siffror 100 respektive 5600. Efter mars fick vi en stor dipp i träffade studenter och VetnureLab återhämtade sig först runt oktober. Dock är det värt att påpeka att siffran ökade markant under november månad. Detta kan kopplas ihop med att vi bland annat börjat lära oss hur vi kunde nå ut till våra studenter på de digitala plattformarna. I figur 1 nedan visas spridningen av dessa studenter procentuellt över fakulteterna. Det nedbrutna målet om att träffa 4500 studenter uppfyllde vi inte i år. Dock har vi stora förhoppningar om att kunna träffa målet och till och med gå förbi det under 2021. Vi lägger ökad vikt på sociala medier då detta ger stort genomslag.

**Figur nr 1: Antal träffade studenter på varje fakultet 2020**



VentureLab har under 2020 träffat 2500 stycken studenter genom inspirationsaktiviteter i Lund, Malmö och Helsingborg. I ovanfigur visas fördelning i deltagande över de olika fakulteterna.

### **Breakfast & Ideas (4 st)**

Breakfast & Ideas är ett återkommande event som arrangeras på Campus Helsingborg ungefär två gånger per termin tillsammans med bland annat MiH Student, Think Open Space, VentureCup, Visionsfonden och Skåne Startups. På evenemanget bjuds studenterna på en frukostbuffé samtidigt som en intressant talare inspirerar på ett tema som är kopplat till entreprenörskap. Talare är ofta fd studenter som startat eget företag och drivit det efter studierna. Teman under 2020 har varit *“Robots in business”* och *“How it is like to be an entrepreneur”*, *“Entrepreneurial Spirits - A Tie between Sweden and South Africa”*.

### **Tro På Dina Idéer (1 st)**

Sedan 2005 har VentureLab tillsammans med olika organisationer arrangerat *Tro På Dina Idéer* (på engelska *Believe In Your Ideas*) – en kurshelg i Falsterbo för 30 studenter som identifierar sig som kvinnor och är intresserade av entreprenörskap. Under 2020 fick vi totalt 98 unika ansökningar till eventet (vårterminens ansökning öppnade men helgen

ställdes in). Detta år kunde endast 32 åka med under hösten (då sökte 40 st.). De 32 mest motiverade som får åka valdes ut med parametrar om bredd i fakultetstillhörighet och 50/50 internationella och nationella studenter.

Detta event har visat sig varit mycket engagerande och populärt hos den målgruppen event riktar sig till: kvinnor och ickebinära. Under våren blev tyvärr eventet inställt p.g.a. Corona. Istället anordnades ett webinar i april på temat: How to build a gender equal start up, med 60 deltagare. Under hösten blev däremot eventet av och VentureLab åkte till Höör över en helg med 32 nyfikna och amittösa deltagare.

Den 19-20 september var Tillie Johansson från LU innovation, Mathias Löfqvist, Louise Ögland och Ylva Lidin från VentureLab tillsammans med entreprenörerna Wenjing Yang och Tshepiso Lehutjo med som workshopsledare och inspiratörer. Helgen innehöll även workshops i idéutveckling och pitchträning.

Kurshelgen är ett av verksamhetens flaggskepp och en mycket uppskattad helg som resulterar i deltagare som känner sig inspirerade som entreprenörer, fler kvinnor som ansöker till våra intag samt ökad uppmärksamhet generellt kring VentureLabs verksamhet. I förlängningen tror vi att detta leder till ett mer jämställt innovationslandskap i Skåne och Sverige.

## **Hackathons**

### *Lund Innovation Challenge*

Lund Innovation Challenge (LIC) är med över 100 deltagare en av norra Europas största innovationshelger för studenter. 2020 arrangerades LIC 13-15 november och var helt digitalt. VentureLab livesände hela eventet från Ideon Science Park. Temat för helgen var *Smart Buildings and a Sustainable Future* och hade som syfte att få studenter att jobba över fakultetsgränserna. Genom att delta i föreläsningar, inspirerande workshops och coachingstillfällen var avsikten att studenterna skulle hitta lösningar för att bygga ett mer hållbart samhälle. Priskategorierna utformades dessutom så att studenterna skulle fundera på innovativa lösningar på samhällsproblem som tas upp i Agenda 2030.

Planering inför eventet var en svårlöst gåta på grund av covid-19 och förändringarna i restriktionerna. Från VentureLabs sida var Frans Nerme ansvarig studentmedarbetare och planerade schemat och upplägget för helgen. Huvudpartner till årets LIC var Sony och medsponsor var Fingerprints. Flera andra företag sponsrade innehåll till goodiebagen som delades ut till samtliga deltagare genom att vi hyrde en (el)bil och ställde oss på två platser i Lund och delade ut dessa. 120 studenter spridda över fakulteterna signade upp. 106 av dessa fullföljde helgen. Deltagarna blev uppdelade i 28 lag, vilka hade cirka 40 timmar på sig att komma på en affärsidé. Under helgen hölls workshops i tvärvetenskapligt teamarbete, affärsmodeller och pitching. Efter coaching och en pitchrunda med flertalet externa domare som representerar bredden av Lund och Skånes innovationssystem prisades fyra vinnande lag i olika kategorier.

Ready to go-priset (2 lag): Är redo att börja arbeta på måndag morgon. Vinner en plats i VentureLas inkubator. Vinnande teams var *Mossart* som är en "ekologisk, växtbaserad färg" och *Work Cup* som är "en digital plattform som hjälper frilansare att söka och hitta arbetsplatser på kaféer och andra likande platser".

Best concept-priset (1 lag): Utveckla en konceptuell, omfattande och inkluderande affärsidé som kommer att göra världen till en bättre plats. Vinner en exklusiv designsprintdag med experter från Sony Startup Acceleration Program Europe. Vinnande team var *Biooffice* som är "en kollektiv vattningsapp som kan utveckla arbetsmiljön genom digitala blomstersensorer".

Best Smart Solution: Den idé som gör livet lättare för människan. Teamet vann ett utvecklingskit från Fingerprints samt ett besök till deras kontor i Malmö med en halvdags workshop samt coaching. Vinnande team var *Mirroy*: "den smarta spegeln som kan ge dig en stark start på din morgonrutin genom att planera din dag effektivt".

### *Helsingborg Innovation Challenge – 3D*

VentureLab på Campus Helsingborg anordnar i vanliga fall ett 24 timmars hackathon med fokus på 3D printing. Detta behövde dessvärre ställas in på grund av covid-19.

### **Arbetsmarknadsdagar (10 st)**

I samarbete med kårerna tar vi aktiv del i diverse arbetsmarknadsdagar. Här informerar vi studenter om möjligheterna att prova entreprenörskap under studietiden och det stöd de kan erhålla av oss genom vårt inkubatorsprogram. Dagarna varierar i storlek där den minsta mässan, Hybrid, har ca 200 unika besökare och den största, ARKAD, har upp emot 10 000 unika besökare. På hösten var vi med på helt digitala mässor med goda resultat.

### **Boosted by VentureLab**

Boosted by VentureLab är ett finansiellt stöd som vänder sig till studentdrivna organisationer, föreningar, utskott och motsvarande vars verksamhet riktar sig till studenter vid Lunds universitet och som erbjuder, eller vill erbjuda, entreprenörskapsinspirerande aktiviteter eller verksamhet. Ett stöd på upp till 50 000 SEK per ansökan kan betalas ut. Under 2020 kom 12 stycken ansökningar in varav 10 beviljades medel. Dessvärre delades inte alla dessa medel ut i år. När covid-19 slog till ledde det till att inte bara våra utan även studentorganisationernas events ställdes in.

### **Trendspotting @ Lund University**

Under 2020 hade vi ett gemensamt Trendspotting-event med Sten K Johansson med temat "*Smart data for health care*". Resterade Trendspotting arrangerades av enbart VentureLab och LU innovation, och samtliga var online. Trendspotting @ Lund University är en serie seminarier, paneldiskussioner och workshops med målet att visa upp aktuella och framtida trender som påverkar vetenskap, teknik, samhälle, konst och ekonomi. Vi utforskar varje ämne med en tvärvetenskaplig lins, och välkomnar studenter från alla fakulteter och även icke-studenter att delta.



### **Övriga föreläsningar/Workshops/Studiebesök i inkubatorn (4st)**

VentureLab stävar efter att ha ett öppet klimat och välkomna alla studenter med intresse för entreprenörskap till vår inkubator och våra events runt om på campus i Lund, Malmö och Helsingborg. Under 2020 arrangerade vi mer än 20 olika föreläsningar och workshops i inkubatorn och ute på campus med syfte att inspirera studenter till entreprenörskap. Interaktiva workshops i pitchträning, föreläsningar om hur man startar bolag, student-startup-matchning events, drop-insessions med idé- och affärsrådgivning med mera. Vi har försökt testa nya format och varit lyhörda för studenters önskemål och trender i innovationssystemet. Vi har haft ambitionen att skapa låga trösklar med mycket interaktivitet och visat på en bredd av talare sett till bakgrund, kön, utbildning, lyckanden och misslyckanden.

### **Samarbetsavtal**

VentureLab har strategiskt formaliserat flera samarbeten under året där bland annat ett avtal på årsbasis har skrivits med Sony i Lund där VentureLab låter studenter med passande idéer pitcha för Sonys accelerator för att erbjuda dem bästa hjälp och stöd. Sony å sin tur öppnar upp sina master classes och annan typ av rådgivning för Lunds universitets entreprenöriellt driva studenter. Detta är ett led i ambitionen att vara en aktiv part i regionens startup-community och innovationssystem. Under 2020 skrevs ett samarbetsavtal med Fingerprints.

### **Idé- & affärsutveckling**

Totalt nyinkomna studentidéer till VentureLab och LU Innovation under 2020 uppgår till 251 stycken. Det betyder att vi var en bit från årets mål om på 350 st. Vi en dipp efter mars månad. Då dessa idéer kommer från Innovationspriset, Leapfrogs, första vägledningsmöte, Green house och VentureLabs inkubatorsintag är de främst från Lundastudenter men också ett par från Malmö universitet, Blekinge Tekniska Högskola, Högskolan i Kristianstad och SLU Alnarp.

Leapfrogs-stipendiet hade 230 påbörjade ansökningar, varav 219 skickades in som fullständiga ansökningar från studenter vid Lunds universitet, Malmö universitet, Högskolan Kristianstad, Blekinge Tekniska högskola och SLU tillsammans. Målet om att få minst 250 sökande uppfylldes dessvärre ej. Däremot hölls det under ansökningsperioden workshops och skrivarstugor på samtliga lärosäten med undantag för SLU Alnarp. Dessa workshops såg lite olika ut beroende på lärosätenas behov och önskemål, men målet var genomgående att förtydliga ansökningsprocessen, guida i hur en ansökan bör utformas samt svara på frågor från studenter. Av de fullständiga ansökningarna beviljades 38 stycken studenter stöd, varav 21 från Lunds universitet. Av de 38 som beviljades stöd var det 20 kvinnor, och 18 män. På grund av pandemin och de relaterade omständigheterna kunde inga projekt erbjudas plats i inkubatorn under sommaren.

### **Inkubatorn**

VentureLabs inkubator är en av våra mest attraktiva erbjudaden. I inkubatorsprogrammet får studenterna en fysisk arbetsplats, ett community and stöd och inspiration, ett nyttigt nätverk och en uppsjö av möjligheter till utveckling, coaching och utbyte. Detta inkluderar

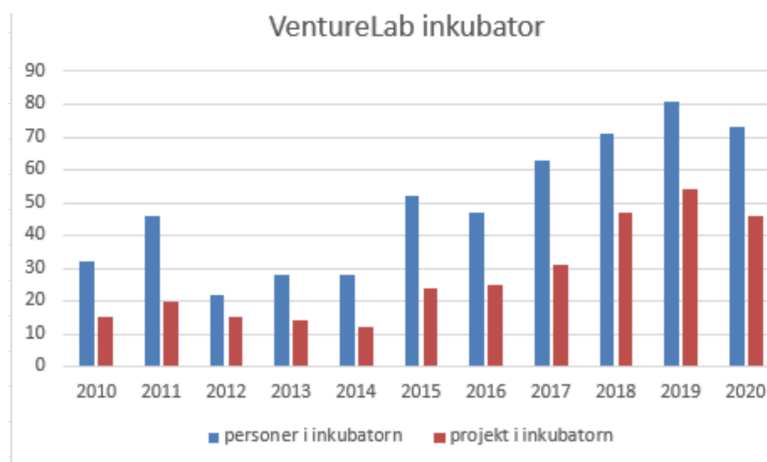
vårt startup-program där vi hjälper studenter komma igång med sina projekt och vårt Elevate-program som förbereder projekten att ta nästa steg och lämna vår inkubator.

Då inkubatorn delvis är ett fysiskt erbjudande har det påverkats starkt av corona. I mars stängde inkubatorn på obestämd tid och den öppnades igen först i augusti. Sommarintaget ställdes dessvärre in. Under hösten har inkubatorn varit öppen och höstintaget skedde till skillnad från sommarintaget. VentureLab följde ständigt de uppdaterade restriktionerna från Folkhälsomyndigheten och Lunds universitet. Nya städrutiner infördes, öppetiderna reviderades och antalet personer som fick vara i inkubatorn reviderades. Dessutom jobbade teamet hela året med en löpande dialog med studenterna som satt i inkubatorn så att alla var så uppdaterade. Fokus hamnade på att föra dialog och events/utbildningar online. VentureLab flyttade i juli månad till en större inkubator som 2020 betydde att vi fortfarande kunde låta några projekt jobba på plats, med ordentligt avstånd. Framöver är tanken att detta ska kunna göra att inkubatorn kan ta emot fler projekt än tidigare.

Totalt antal ansökande projekt som kom in till VentureLab under 2020 uppgick till 61 stycken (25 VT, 36 HT), varav 46 antogs (23 VT, 23 HT). Våra satsningar för ett mer jämställt innovationslandskap har börjat synas på våra egna siffror där fördelningen av ansökningar har legat på 51/48 % män/kvinnor med 1 % icke-binär och antalet antagna har legat på 52/46 % män/kvinnor med 2% ickebinära. Totalt sett har 124 stycken projekt varit inne i inkubatorn under 2020, inkluderat projekt som blivit antagna innan 2020 och som avslutat sitt deltagande under 2020. Dessa 124 projekt motsvarar 197 personer. De 46 projekt som antogs till inkubatorns vår- respektive höstintag under 2020 motsvarar 71 personer, med en könsfördelning på 39% kvinnor (28 personer), 58% män (41 personer) samt 3% (två personer) annat. Därtill tillkommer antagning till inkubatorn för NEH 2.0, tävlingsvinnare och befintliga studenter som startat nya projekt om totalt 9 stycken projekt som motsvarar 14 personer, med en könsfördelning på 43% kvinnor (6st) samt 57% män (8st).

I Helsingborg har inte funnits en inkubatorverksamhet så som i Lund, men studenter har haft möjlighet att boka en flex desk via Mindpark Helsingborg vilket två projekt utnyttjat.

**Figur nr 6: Antal personer och projekt i inkubatorn från 2010 till 2020**



### Alumnätverk

En större satsning angående alumnverksamhet kommer göras under åren 2021-2022. Den årliga alumnfesten var tyvärr tvungen att ställas in på grund av covid-19.

### Sammanfattning

Året har, trots omständigheterna, kunnat genomföras så att flera av våra mål kunde uppfyllas. Detta i sin tur betyder att vi har kunnat göra det vi är till för – stötta och inspirera Lunds universitets studenter.

Vi ser framemot ett fullspäckt 2021 där vi kan använda oss av de lärdomar som 2020 års utmaningar kom med.