

Yttrande från Visit Lund AB angående "Skrivelse från PIL om ansökan att arrangera SM-veckan Sommar 2025 alt 2026", KS 2021/0816

Bakgrund

Visit Lunds uppdrag är att Värva, utveckla och genomföra evenemang i linje Lunds kommuns evenemangsstrategi. Vidare ska Visit Lund AB tillhandahålla värdskap och ansvara för marknadsföringen av den delen av platsvarumärket som rör besöksnäringen.

Visit Lund AB har som bolag uppgiften att bedriva ovan beskrivna verksamhet kommersiellt och ska över tid kunna kapitalisera på sina insatser.

När Visit Lund AB utvärderar evenemang utgår vi från Lunds kommuns evenemangsstrategi.

Yttrande:

Visit Lund AB konstaterar att SM-veckan svarar mycket väl på Lunds kommuns evenemangsstrategi. Det är ett prestigeuppdrag som ställer stora krav på samordning och bredd, men uppsidorna såväl ekonomiskt som PR-mässigt väger upp de ansträngningarna med råge. SM-veckan är inte bara rätt utifrån evenemangsstrategin, den är även rätt utifrån Visit Lund ABs uppdrag.

Visit Lund AB har redan haft ett par informella kontakter med Riksidrottsförbundet för att skaffa sig förkunskap kring vad som krävs av en ansökande ort. I samband med detta kan det tilläggas att RF skickat inledande positiva signaler.

För att skapa rätt förutsättningar för en ansökan anser Visit Lund AB att man skyndsamt bör utreda inom vilka sporter Lunds kommun har anläggningar, och arrangerande klubbar, som lever upp till kraven. Utifrån denna kartläggning kan man också ta beslut om investeringar för att få fler anläggningar att klara kraven, alternativt undersöka möjligheten att lämna in en ansökan tillsammans med en annan kommun.

Visit Lund AB ställer sig alltså positiva till PILs skrivelse och bistår gärna en utredning kring förutsättningarna att lämna in en ansökan.

För Visit Lund AB

Lund 2021-11-02



Per Welinder, VD