



Ellen Isaksson

046-359 76 13

ellen.isaksson@lund.se

Kommunstyrelsens miljö- och hälsoutskott

Ansökan ur Lunds kommuns miljöanslag: Områdesevenemang för att lyfta Fritidsbanken som ett gott exempel på hållbar konsumtion

Syfte

Med marknadsföring på lokal nivå, nära invånarna, vill vi sprida Fritidsbanken Lund som ett gott exempel på hållbar konsumtion och visa på enkla sätt som flera kan engagera sig på, genom att lämna in sådant de inte använder eller har tänkt kasta. Ökar vi kännedomen om Fritidsbanken kan fler, såsom skolor, föreningar och privatpersoner, använda sig av begagnat material istället för att köpa nytt. Vi tror även att det i sin tur kan vara ett sätt att öka kännedomen om LundaEko, samt allt som redan görs och vad man själv kan engagera sig i.

Bakgrund

Till hösten ska det startas en fritidsbank i Lunds kommun. Fritidsbanken är ett nationellt koncept, som finns på över 80 platser i Sverige. Insamlad fritidsutrustning lånas ut kostnadsfritt i 14 dagar till alla åldrar, med fokus på miljö. Butikslokalen kommer att vara på Bankgatan 4 med öppettider 5-6 dagar i veckan under eftermiddag och kväll. I butiken kommer invånare att kunna lämna in fritidsutrustning de inte längre vill ha kvar, kunna låna utrustning, och få information om det lokala föreningslivet. Verkstaden bedrivs av daglig verksamhet och det finns möjlighet till arbetsträning och praktik som ett komplement till ordinarie personal.

Samarbete är upprättat med LRV kring stöd vid insamling och transport av kärl, och det finns i dagsläget en koordinator för arbetet kring planeringen av uppstart av butiken samt extern och intern samverkan med möjliga partners.

Det finns många vinster med Fritidsbanken utifrån att tillgängliggöra fritidsutrustning för hela Lunds kommun, men parallellt med butiken vill vi göra en satsning på information om de miljömässiga vinsterna i och med konceptets grundtanke om att förlänga utrustnings livscykel genom återbruk. Vi vill testa att ha områdesevenemang med fokus på hur invånare enkelt kan bidra till LundaEkos mål, med Fritidsbanken som ett gott exempel.

2019-03-27

Metoder

I samverkan med lokala kommunala aktörer och civilsamhälle planera evenemangsdagar, på områden runt om i kommunen med möjlighet till prova på-verksamhet för barn, arrangerade av föreningar, information om LundaEko genom goda exempel såsom Fritidsbanken. Vi välkomnar fler som skulle vilja delta på dessa områdesevenemang med exempelvis andra bra exempel, workshops med mera. Vi har tidigare sett, bland annat genom Lov i Lund, att samarrangemang med en känsla av "folkfest" lockar olika typer av invånare och i olika åldrar. Vi tror att det är viktigt att komma ut där människor bor för att informera om Fritidsbanken som ett hållbart och enkelt alternativ till att köpa egen utrustning. Genom ett konkret exempel tror vi också att vi kan tillgängliggöra LundaEko för den som ännu inte är insatt, med fokus på prioriteringarna "engagera flera" och "hållbar konsumtion". Fritidsbanken har haft pop up i andra kommuner, och vi har tidigare haft områdesdagar i Lund (med mycket fokus på idrott), men nu vill vi testa att göra dem på tema hållbarhet och "enkel delningsekonomi".

Evenemang med fokus på delningsekonomi såsom Fritidsbanken bidrar till att engagera flera och visar på goda exempel och verktyg för att göra det enkelt att välja hållbara alternativ (Mål 1.1). I samband med evenemangen bidrar vi till att öka kunskapsnivån hos invånarna kring hållbara alternativ (Mål 1.2).

Fritidsbanken i sig är ett exempel på cirkulära flöden, där all utrustning är begagnad. All utrustning samlas in och sorteras innan den lånas ut för att säkerställa en god kvalitet och att utrustning med risk att innehålla kemikalier kan sorteras bort (Mål 2.1, delvis mål 3.3). Vi tror att när människor uppmuntras att låna, istället för att köpa, samt lämna in istället för att kasta, kan vi bidra till minskat avfall och minskade utsläpp (Mål 2.7, 4.2). För att underlätta vägen dit tror vi att det finns ett behov av informationssatsningar såsom områdesevenemang.

Målgrupp

Hela Lunds kommun med fokus på Linero, Klostergården, Norra Fäläden, Väster, Dalby, Södra Sandby, Genarp och Veberöd. Områdena är valda utifrån att en stor del av Lunds befolkning bor i dessa områden och/eller befinner sig geografiskt långt från Fritidsbankens fysiska lokal.

Mål och förväntat resultat

Mål: Att arrangera ett evenemang per område för att visa på hur delningsekonomi är enkelt och tillgängligt för alla, med möjlighet till insamling till och utlåning från Fritidsbanken, och information om LundaEko. Områdena är: Linero, Klostergården, Norra Fäläden, Väster, Dalby, Södra Sandby, Genarp och Veberöd (totalt 8 stycken).

2019-03-27

Förväntat resultat: Att öka medvetenheten om delningsekonomi, återbruk och hållbar konsumtion med Fritidsbanken som ett verktyg. Öka kännedomen om Fritidsbanken som ett alternativ till att köpa egen utrustning och hur den handlingen bidrar till både LundaEko och de globala målen.

Tidsplan 2019-2020

Juni-juli: Planering och pop-up på lovverksamheter i mindre skala

- Koordinatorn deltar under exempelvis superfredagar (Lov i Lund) för att börja sprida ordet om Fritidsbanken. Planeringen för uppstart av butiken pågår.

Augusti-september: Butiken färdigställs och invigs.

- I och med invigning krävs att en viss mängd material har hunnit bli insamlat och sorterat, samt att intensiv marknadsföring har bedrivits. Här kommer den nyanställda börja introduceras till arbetet och stötta vid marknadsföring och praktiskt arbete som dyker upp.

September 2019-februari 2020: Evenemang på alla ovan nämnda områden

- Under den här perioden kommer tre skollov att vara som innebär extra arbete för Fritidsbanken, men är också utmärkta tillfällen att synliggöra Fritidsbanken på. Evenemangen på områdena kan planeras före, efter eller under skolloven beroende på hur den rekryterade väljer att lägga upp arbetet.

Februari: Sammanställning och utvärdering av satsningen

- Utvärderingar av evenemangen och förslag på hur vi kan ta dessa vidare. Återrapportering av miljöanslaget.

Finansiering av projektet

Personal = 160 000 kr

- 1 tjänst 75 %, 1 aug 2019 – 31 jan 2020 (5 månader)

Evenemang (8 stycken) = 40 000 kr

- Transport, material, marknadsföring, utrustning, ev. timanställning av extrapersonal

Totalt = 200 000 kr