

Q-HÄNGET

En trygg mötesplats för unga HBTQ+ personer



Innehållsförteckning

Projekt: Q-hänget	2
Reviderat förslag till IOP	2
Partners	2
Kontaktpersoner.....	2
Kultur och Fritidsförvaltningen.....	2
Tjejjouren i Lund.....	2
Kvinnjouren Lund	2
Bakgrund	3
Målgrupp för verksamheten	4
Gemensamma samhällsutmaningar.....	4
Gemensam värdegrund för partnerskap.....	5
Övergripande mål.....	6
Verksamhetsmål 1.....	6
Verksamhetsmål 2.....	6
Verksamhetsmål 3.....	6
Aktiviteter för Verksamhetsmål 1	6
Aktiviteter för Verksamhetsmål 2	6
Aktiviteter för Verksamhetsmål 3	6
Samverkan och kompetensutveckling.....	6
3-års planering för Q-hänget.....	7
År 1	7
År 2	8
År 3	8
Budget	8

Projekt: Q-hänget
Reviderat förslag till IOP

Partners

Offentlig part: Kultur och Fritidsförvaltningen Lund

Ideell icke vinstdrivande part: Tjejjouren i Lund och Kvinnojouren Lund

Kontaktpersoner

Kultur och Fritidsförvaltningen

Ellen Isaksson

Anna Sigurgeirsdottir

Tjejjouren i Lund

Klara Sundell

Verksamhetsutvecklare Tjejjouren i Lund

073 066 01 52

klara@tjejjourenilund.se

Kvinnojouren Lund

Linn Andersson

HBQ+ och stödutvecklare Kvinnojouren Lund

070 755 19 67

linn@kvinnojourenlund.se

Bakgrund

Q-hänget är ett samarbete mellan Tjejjouren i Lund och Kvinnojouren Lund som uppstod då vi såg att det saknades trygga platser för unga hbtq+ personer att mötas på i Lund. Sedan våren 2019 fram till covid-19 pandemins utbrott har vi haft träffar som varit uppskattade av målgruppen - ett tryggt rum skapades där var och en fick en möjlighet att vara sig själv. Vi ser Q-hänget som ett projekt där vi har möjligheten att samarbeta med Kultur och Fritidsförvaltningen för att möta unga hbtq+ personers behov i Lund. Kultur och Fritidsverksamheten i Lund har som mål att möta ungdomar i målgruppen 12–25 - vi tror att Q-hänget skulle vara ett bra komplement till detta mål, ett viktigt komplement i arbetet för att nå ut till unga hbtq+ personer.

Tjejjouren i Lund har funnits sedan 2001 och verkar för att stötta och stärka unga tjejer och transpersoner genom framför allt stöd via chatt och telefon. Jouren tar emot ca 1500 samtal om året och har drygt 60 volontärer. Samtalen handlar om allt från oro, ensamhet och kärlek till våldsutsatthet, sexuella övergrepp och utsatthet i hemmet. Vi bygger trygghet och tillit baserat på anonymitet och den delade erfarenheten av att vara ung tjej och/eller transperson. I samtal med våra volontärer berättar många unga för första gången om vad de utsätts för och vi fyller därför en viktig samhällsfunktion då vi kan stötta personen direkt och hänvisa vidare till andra institutioner där de kan få vidare hjälp. Vid sidan om stödet stärker vi vår målgrupp genom trygga mötesplatser, workshops i skolor och skapar synlighet för vår jour och målgruppen. Arbetet i jouren präglas av jämlikhet, normkritik och inkluderande språkbruk för att på bästa sätt möta utsatta tjejer och hbtq+ personer.

Kvinnojouren Lund har funnits sedan 1979 och arbetar för att alla - oavsett kön, sexualitet eller relationsform, ska få leva ett liv fritt från våld. Organisationen bygger på tre verksamhetsben - Stöd, Förebyggande och Opinion. Vi har ett 50 tal aktiva volontärer som bemannar jourens verksamheter. Vi erbjuder stöd till vår målgrupp genom anonyma samtal till vår telefon, individuella stödsamtal på plats, gruppstöd samt lägerverksamhet. Kvinnojouren Lund är ofta den första instans som vår målgrupp vänder sig till med frågor om sexuella övergrepp, hederskontexter samt övriga former av våld. Vi har spetskompetens inom sexuellt våld, hedersnormer samt hbtq+ vilket är en trygghet för vår målgrupp.

Q-hänget blev en uppskattad aktivitet hos deltagarna och det kom mellan 10–15 deltagare varje träff. Åldrarna var varierande men samtliga deltagare kom från Lund eller från närliggande kranskommuner. Gemensam faktor var att de flesta studerade i Lund. Under höstterminen 2019 genomförde vi omgång två av Q-hänget. Verksamheten bemannades av volontärer tillsammans med personal från Tjejjouren Lund och Kvinnojouren Lund. Vi genomförde en Queer-stadsvandring, hade pysselkväll, föreläsning samt julavslutning. Att få tillgång till ett tryggt rum har varit det som vår målgrupp uppskattat allra mest.

Målgrupp för verksamheten

Målgruppen för Q-hänget är unga hbtq+ personer i åldersspannet 13–25 år. Enligt MUCF (2019) är unga hbtq+ personer i större utsträckning än andra unga utsatta för hot, sexuell våld, förtryck, mobbning, utfrysning och Isolering. Ungefär tre av tio unga hbtq+ personer blir mobbade eller utfrysas på grund av sin sexuella läggning och/eller könsidentitet. Det är vanligare bland unga hbtq+ personer än bland andra unga att bli utsatt för hot, även detta länkat till ungdomens sexuella läggning eller könsidentitet. Bland alla unga är det en liten andel som har utsatts för sexuell våld eller utnyttjande, dock är gruppen unga hbtq+ personer tre gånger mer utsatta jämfört med normgruppen ungdomar.

MUCF (2016) menar att Unga hbtq+ personer har ett behov av fritidsaktiviteter som är tillgängliga, trygga och stärkande. Det handlar om att få känna sig representerade och få ett välkomnande bemötande. MUCF lyfter även att det är viktigt att de som ansvarar för aktiviteten själva har erfarenhet av vad det betyder att identifiera sig som hbtq+ och att det kan skapa en trygghet för målgruppen, många gånger saknar ungdomarna vuxna förebilder och har ingen att anförtro sig åt. Därför arbetar vi för att samtliga som engagerar sig inom Q-hänget ska ha egen kunskap om hbtq+ och den specifika våldsutsattheten som medföljer.

RFSL (2019) beskriver hur hbtq+ personer utsätts för samma former av våld i nära relation som normgruppen, men möter också andra typer av våld specifikt kopplade till hbtq+ identiteten. Det kan exempelvis handla om att våldsutövaren angriper personens identitet genom att använda bi-, trans- eller homofoba skällsord. Att utsättas för denna typ av kränkning kan förstärka en internaliserad homo-bi- eller transfobi, något som många hbtq+ personer bär på. Då vår målgrupp ofta är utsatta för våld kopplat till den egna identiteten vill vi aktivt arbeta för att både skapa en trygg mötesplats där målgruppen kan få ägna sig åt meningsfulla aktiviteter. Vi vill också vara en aktiv del av skapandet av ett rum där målgruppen kan få stöd, hjälp och rådgivning som berör frågor om våld kopplat till den unges sexualitet, könsidentitet eller könsuttryck. MUCF (2020) beskriver vikten av trygga separatistiska rum för just denna målgrupp då det internaliserat hos ungdomen kan finnas en rädsla för att söka sig till en fritidsaktivitet, rädslan är då kopplat till den unges identitet. RFSL (2019) förklarar att hbtq+ personer generellt förväntar sig ett sämre bemötande då kunskapen hos yrkesverksamma ofta är låg när det kommer till hbtq+.

Gemensamma samhällsutmaningar

MUCF (2019) beskriver att unga hbtq+ personer är överrepresenterade i statistiken när det kommer till fysisk och psykisk ohälsa. På grund av våld, kränkningar och övergrepp upplever målgruppen i högre grad än normgruppen isolering och utanförskap. En av fem unga hbtq+ personer i åldern 16–25 år uppger att de utsatts för våld av en förälder, partner eller annan

närstående vuxen jämfört med 9 procent bland andra unga inom normgruppen (ibid). Våldet är kopplat till ungdomens sexualitet, könsuttryck, könsidentitet eller annat normbrytande beteende. Även våld kopplat till hederskontexter är vanligt förekommande hos hbtq+ ungdomar. Unga hbtq+ personer blir inte enbart utsatta för våld inom en nära relation utan även på offentliga arenor. Vi ser detta som en allvarlig samhällsutmaning där samverkan mellan organisationer är avgörande när det kommer till unga individers rätt till trygghet och god hälsa.

Tre av fyra unga män i hbtq+ målgruppen uppger att de har utsatts för homofobiska hatbrott. I Sverige har cirka en femtedel av alla anmälda hatbrott motiv som rör sexuell läggning eller könsidentitet. De vanligaste platserna för hatbrott är i skolan och på arbetsplatsen, därefter offentliga arenor och sedan hemmet (MUCF:2019). Då vår målgrupp befinner sig i skolålder ser vi detta som ytterst allvarligt och en trygg mötesplats kan vara avgörande för den unges liv och hälsa.

Unga transpersoner utsätts i hög grad för våld, hot och kränkningar kopplat till hens könsidentitet. Unga transpersoner utsatt för hot, våld och kränkningar både inom familj, av främlingar och inom skola och arbete. Detta har medfört att transpersoner i hög uträkning lider av psykisk och fysisk ohälsa – behovet av en meningsfull fritid där en kan få bli bekräftad för den en är samt bryta isolering, är oerhört viktigt. Att bli utsatt för våld, hot och kränkningar hämmar och begränsar den utsattas vardag. Det är ett allvarligt samhällsproblem som påverkar den enskilda individens rätt till trygghet och hälsa. Att skapa en trygg mötesplats för målgruppen kan vara ett steg i ledet för ett ökat välmående hos gruppen unga hbtq+ personer. Att sprida kunskap till andra yrkesverksamma som möter målgruppen kan bidra till att minska otryggheten och våldsutsattheten hos unga hbtq+ personer.

Vi arbetar för att starta upp Q-hänget i september 2020. Många inom målgruppen lever isolerade till följd av corona. Detta innebär en risk både för det fysiska och psykiska välmående. Flertal unga hbtq+ personer är ej accepterade av sin biologiska familj och får erfara våld, hot och kränkningar kopplat till den sexuella läggningen och/eller könsidentitet. En mötesplats med andra likasinnade kan därför göra all skillnad för den ungas välmående.

Gemensam värdegrund för partnerskap

Ett partnerskap ska bygga på gemensam respekt för vardera parters unika kunskap, kompetens och erfarenheter. Våra förutsättningar för att skapa en trygg mötesplats för kommunens ungdomar bygger på att vi tillsammans skapar en förståelse gentemot varandra, bygger tillit samt är lyhörda gentemot varandras funderingar och tankar kring det gemensamma projektet. Varje instans inom partnerskapet har unika kunskaper kring

målgruppen och den specifika utsattheten – tillsammans kan vi bygga en verksamhet som ser till Lunds kommuns HBTQ+ ungdomar trygghet och säkerhet.

Övergripande mål

Verksamhetsmål 1

Nå ut till målgruppen unga hbtq+ personer inom vårt upptagningsområde

Verksamhetsmål 2

Skapa en trygg och återkommande mötesplats för målgruppen som arrangeras av ledare med egna erfarenheter av att identifiera sig som hbtq+

Verksamhetsmål 3

Utbilda Q-hängs volontärer internt med fokus på normkritik, inkludering och hbtq+ personers erfarenheter av våld i nära relation

Aktiviteter för Verksamhetsmål 1

Skapa ett grafiskt material som vi sedan kan använda till informationsbroschyrer. Vi vill kunna trycka broschyrerna och skicka ut till yrkesverksamma, skola, ungdomsmottagningar och andra hälso- och sjukvårds inrättningar i vårt område för att nå ut till så många som möjligt. Tillsammans med personal inom Kultur och Fritidsförvaltningen hoppas vi kunna nå ut till målgruppen genom informationsspridning inom befintliga mötesplatser.

Aktiviteter för Verksamhetsmål 2

Träffar varje vecka för gruppen. Aktiviteterna kommer bestå utav studiecirkel med teman kopplat till att identifiera sig som hbtq+, filmkvällar, pyssel och spel, externa aktörer som arrangerar föreläsningar och workshops anpassat för målgruppen och stadsvandring med queert tema. För att målgruppen ska känna sig trygg kommer arrangörerna ha kunskap om både hbtq+ och om våld och normkritiskt bemötande. Tillsammans med den kunskap som personal inom Kultur och Fritidsförvaltningen innehar hoppas vi kunna erbjuda ett tryggt rum med vuxna som har erfarenhet av att möta denna specifika målgrupp.

Aktiviteter för Verksamhetsmål 3

Under två heldagar kommer Q-hängs volontärer utbildas inom hbtq+ personers erfarenhet av våld i nära relation, inkludering samt ett normkritiskt förhållningssätt samt grunderna inom MI (motiverande samtal). Anställd på Kvinnojouren Lund samt Tjejjouren Lund ansvarar för att ta fram utbildningsmaterial samt föreläsa under utbildningsdagarna.

Samverkan och kompetensutveckling

Ett gemensamt IOP hade gett en trygghet och bidragit till att verksamheten får en stabilare hållbarhet. Detta eftersom ett IOP sträcker sig över en tre-års period, annars arbetar vi mestadels med projektmedel som måste förbrukas inom några månader vilket innebär en större osäkerhet för målgruppen då vi ej kan säkerställa Q-hängets överlevnad. Jourerna kan

i nuläget själva stå för lokalen men önskan är att det inom IOP-avtalet ska ingå lön till en samordnare (anställd av Tjejjouren) samt fritidsledare från Kultur och fritidsförvaltningen.

Tjejjouren i Lund och Kvinnojouren Lund erbjuder utbildningar, föreläsningar och workshops om hbtq+, samtycke och våld i nära relationer. Vi har en lång erfarenhet av att skraddarsy föreläsningar och utbildningar till organisationer för att de ska passa deras verksamhet. Vi kan därmed erbjuda utbildningsinsatser riktade gentemot fritidsledarna inom Kultur & Fritidsförvaltningen - med fokus på Q-hängets målgrupp. Då Kultur och Fritidsförvaltningen i nuläget arbetar med ungdomar och fritidsverksamheter är vår förhoppning att vi tillsammans kommer kunna samverka kring våra nuvarande kompetensområden. Jourerna kommer även stå för rekrytering av volontärer samt utbildning och fortbildning av dessa. Volontärerna kommer vara med och bemanna träffarna varje vecka. Inom IOP behöver vi ekonomiska medel för en anställning av en samordnare av verksamheten. Denna samordnade kommer säkerställa att verksamheten alltid är bemannad, att allt som behöver finnas i lokalen finns tillgängligt samt sprider kunskap om verksamheten i vårt upptagningsområde. Tjejjouren och Kvinnojouren kommer stå för lokal där verksamheten kan bedrivas.

3-års planering för Q-hänget

År 1

- Anställning av projektledare.
- Göra lokalen tillgänglig och inbjudande. Bygga upp mötesplatsen.
- Planering av träffar (långsiktigt) och börja arrangera träffarna.
- Marknadsföring. Ta fram logga och grafiskt material för att marknadsföra digitalt i sociala medier och skicka ut till skolor, fritidsgårdar. Etablera kontakt med målgruppen.
- Utbilda volontärer/ledare på träffar: gemensam värdegrund, bemötande och kunskap.
- Eventuellt genomföra en ny målgruppsanalys och kartläggning av målgruppens behov inom Lunds kommun

Mål första året: Mötesplatsen är aktiv och målgruppen börjar hitta dit. Q-hänget börjar etableras i Lund och yrkesverksamma och unga börjar känna igen namnet.

År 2

- Träffar varje vecka. Volontärer från Kvinnojouren Lund och Tjejjouren blir en större del.
- Utvärdera föregående år - både genom att deltagarna själva får utvärdera verksamheten och det kvantitativa. Hur många har besökt träffarna? Hur fungerar lokalen? Säkerhetsaspekten? Åldersspannet - fungerar det?
- Kontinuerligt marknadsföra mötesplatsen och specifika träffar.
- Kontakt med målgrupp genom bland annat skolor, fritidsgårdar, kommunen och synlighet i Lunds kommun med omnejd genom både fysiska och digitala interaktioner. Göra besök på majoriteten av kommunens gymnasieskolor, högstadieskolor och fritidsgårdar.

Mål andra året: Mötesplatsen är stabil och målgruppen hittar regelbundet dit. Målgruppen känner sig trygga och blir bra bemötta.

År 3

- Målgruppen upplever att platsen är deras - mer växelverkan mellan deras behov och innehåll i träffar.
- Aktivt planera och arbeta för hur aktiviteten ska leva vidare. Utforska om ett nytt partnerskap behövs eller om pengar ska sökas på annat håll.
- Göra en sammanställning av projektets utformning, erfarenheter och lärdomar för framtida arbete med unga hbtq+ personer i och utanför Lund.

Mål tredje året: Mötesplatsen kan fortleva då den är stabil och målgruppen uppskattar den. En stabil grupp volontärer är aktiva.

Resultat och utvärdering kommer ske kontinuerligt under projektets gång. Förslagsvis träffas parterna 4 gånger per år för gemensam utvärdering och återkoppling.

Budget

Löpande kostnader	Kostnad per år	Kommentar
-------------------	----------------	-----------

Lönekostnader	282 300 kr	En anställning på (minst) 50% med en månadslön på 33 000 kr (16 500 kr på 50%)
Aktiviteter	70 000 kr	En träff i veckan. En gång i månaden har vi en mer strukturerad aktivitet riktad till målgruppen. Exempelvis: <ul style="list-style-type: none"> ● Föreläsningar ● "work-shops" (te x självförsvar, queer-fotografi/historia, filmning et c) ● Pyssekväll ● Filmkväll ● Prova-på aktiviteter (utrustning från fritidsbanken) ● Utflykter ● Bio ● Stadsvandring
Marknadsföring	18 000 kr	Marknadsföring i sociala medier (löpande annonser under projektets gång 1500 kr/månaden).
<i>Fritidsledare</i>		<i>Kultur och Fritid fyller i</i>
Summa per år	370 300	

Uppstartskostnader		
Uppstart av lokal	10 000 kr	Representation och tillgänglighet. Inköp av flaggor, material och

		inredning för att göra lokalen trivsamt och skapa den viktiga känslan av att den är till för målgruppen.
Marknadsföring	30 000 kr 3000 kr 2000 kr	Framtagning av logga med tillhörande grafisk profil, affischer och bilder som är redo att marknadsföra i sociala medier. Trycka affischer (ca 350). Tryck av fysisk produkt med projektets logga på (Ex: kaffekoppar som kan användas vid aktiviteter och senare i bilder till sociala medier när vi dokumenterar aktiviteter)
Utbildningsmaterial	10 000 kr	Material som underlag för att fortbilda ledare och volontärer.

Löpande kostnader under tre år	1 110 900 kr	
Uppstartskostnader	55 000 kr	
<i>Fritidsledare 1</i>		<i>Kultur och fritid fyller i.</i>