

Bidragsansökan: 13682

Verksamhetsstöd för publika arrangemang

Syftet med stödet är att möjliggöra publika arrangemang som präglas av kvalitet och allmänintresse och bidrar till ett brett utbud för allmänheten. Stödet är till för etablerad och kontinuerlig kulturverksamhet, med professionella inslag och av väsentlig betydelse för Lund. Verksamhetsstödet kan beviljas till året runt-verksamheter men kan även ha karaktären av en festival med genomförande under en begränsad period men som har verksamhet året runt. Innan du söker ber vi dig läsa igenom våra generella regler och värdegrunden för alla våra bidrag.

Så här bedömer vi din ansökan

Kvalitet

Kvaliteten på de upplevelser som arrangemangen förväntas ge upphov till, kvaliteten på/förutsättningarna för produktion och genomförande, samt de kompetenser och den erfarenhet som finns i organisationen.

Publikarbete

Arbetet med målgrupper, marknadsföring och det förväntade publika genomslaget.

Ekonomisk bärighet

Såväl kortsiktig som långsiktig bärighet, bland annat bredden på finansieringen.

Brett utbud

I vilken utsträckning arrangemangen bidrar till ett brett utbud för allmänheten. Detta görs löpande utifrån en samlad bedömning av de ansökningar som kommer in.

Man kan söka för:

1- årigt, 2-årigt verksamhetsstöd samt. för dig som har redan fått en intentionsbeslut för år 2.

OBS! Till denna ansökan ska en ekonomisk kalkyl lämnas in. Vi kan dock i nuläget inte länka till en nedladdningsbar excel i R-bok. Eftersom excelen är inte tillgänglighetsanpassad, får vi inte länka till den. Maila oss på kulturstod@lund.se så skickar vi filen till er som ska söka. Filen måste bifogas tillsammans med ansökan. R -bok jobbar på en lösning på problemet till nästa år.

Kund: Föreningen Kulturmejeriet (845001-4215)

Skapad av: Fredrik Gustaf Jönsson, 0704242097, fredrik.gustaf.jonsson@gmail.com

Handläggare: Dragan Nikolic, Edlira Sali Cifliku, Oyuki Matsumoto Lopez

Externt Id:

Status: Inskickad

Ansökan

OM VERKSAMHETEN

Verksamhetens namn

Mejeriet

Antal anställda

Årsverken

11

Kortfattad beskrivning av verksamheten:

Mejeriet är ett kulturhus som erbjuder inspirerande, modig och angelägen samtidskultur med musiken i fokus. Det är också en plats där människor kan skapa utifrån sina egna förutsättningar. Hjärtat i Mejeriets verksamhet är livemusik och konserter sedan starten 1987. Vi vill skapa konserter av högsta kvalitet som bidrar till unika möten mellan artist och publik. I vårt program är vi gränsöverskridande när det kommer till genrer - vi vill vara engagerande, modiga, inkluderande och utmanande. Samtidigt som vi vill spegla samtiden lämnar vi gott om plats för återseenden.

Namn på kontaktperson för frågor om ansökan:

Jakob Svensson

Telefon

0733-158420

E-post

jakob@kulturmejeriet.se

Konstform

Musik

Om annat, specificera:**Beskriv på vilket sätt er verksamhet bidrar till att uppfylla målen i vårt kulturprogram 2024-2030**

Kulturprogram för Lunds kommun 2024-2030 anger den strategiska inriktningen för arbetet med kultur i Lunds kommun.

Vår verksamhet bidrar till att öka mångfalden av uttryck och upplevelser för Lunds invånare. Genom att erbjuda ett brett och spännande program utmanar vi stadens invånare att upptäcka nya och spännande upplevelser. Detta sker främst på vår spelplats Mejeriet men också på andra arenor runt om i staden. Vi har ett stort engagemang av volontärer och utövare som bidrar till att kreativa och konstnärliga kompetenser används i samhällsutvecklingen.

För att handlägga din ansökan kräver vi att du laddar upp en detaljerad budget & verksamhetsplan

Bekräfta att du har tagit del av informationen. Om du har sökt 2-årigt verksamhetsstöd ska budget och verksamhetsplan vara för 2 år.

JA

Jag söker:

År 2 verksamhetsstöd.

Beskriv några av de projekt eller insatser som ni planerar att genomföra under år 2:

Beskriv även om ni gjort större förändringar i planeringen för år 2 sedan er förra ansökan.

Skapa samarbeten med mindre scener och kulturaktörer i Lund för att kunna stärka musikscenen i regionen utanför Malmö.

Stärka möjligheter för ungas eget skapande och uttryck - med målet att ligga i framkant i att ge plats åt mer ung, experimenterande, gränsöverskridande, samhällsengagerande och utforskande kultur.

Stärka musikprogrammets innehåll med en större spets och bredd i innehållet.
Anlita mer dedikerad personal till marknadsföring för att garantera ett stadigt flöde i kommunikationen till våra målgrupper.
Bredda vårt internationella nätverk genom samarbeten med bland annat Estland.

EKONOMI

VIKTIG INFORMATION: Till denna ansökan ska en ekonomisk kalkyl lämnas in. Vi kan dock i nuläget inte länka till en nedladdningsbar excel i R-bok. Eftersom excelen är inte tillgänglighetsanpassad, får vi inte länka till den. Maila oss på kulturstod@lund.se så skickar vi filen till er som ska söka. Filen måste bifogas tillsammans med ansökan. R -bok jobbar på en lösning på problemet till nästa år.

Bifogade filer

LUND_Budget_VerksamhetsstödAnsökan (1) (1).xlsx
Verksamhetsplan Lunds kommun 2025.pdf

Ansökt belopp

4 000 000 kr

Ansökt belopp beviljat

Redovisas senast

[Redovisning](#)

Redovisat belopp

Redovisat belopp beviljat

[Transaktioner](#)

Beslut

Historik

Handläggare ändrad

Inskickad
2024-10-15 19:01

Ärendet skapades

Inskickad
2024-10-15 19:01
Fredrik Gustaf Jönsson

Mejeriet

VERKSAMHETSPLAN 2025

OM MEJERIET: Historia, vision och mission

Mejeriet föddes ur ett behov av att skapa och uppleva kultur. På 80-talet gick flera olika kulturföreningar samman och bildade Föreningen Kulturmejeriet med syftet att skapa ett kulturhus. Än idag driver vi Mejeriet som en gemensam verksamhet utan vinstintresse och med många ideella krafter.

Mejeriet är ett kulturhus som erbjuder inspirerande, modig och angelägen samtidskultur med musiken i fokus. Det är också en plats där människor kan skapa utifrån sina egna förutsättningar. Vår vision är att våra besökare ska vilja utmana sig själva och bli bekräftade genom kulturella upplevelser och eget skapande.

Ett fritt kulturliv är en förutsättning för ett demokratiskt samhälle. Kulturen är ett levande språk som får oss att utvecklas både som individer och tillsammans med varandra.

Det som är unikt för Mejeriet är att vi är ett föreningsdrivet hus med ett stort ideellt engagemang utan vinstintresse. Det ideella engagemanget är för många en värdefull livserfarenhet.

Det som också gör Mejeriet unikt är att människor både kan uppleva kända och okända artister och konstnärer under professionella förhållanden samt har möjlighet att själva skapa kultur eller initiera sina egna projekt.

VÅRA LÅNGSIKTIGA MÅL

- Mejeriet upplevs både som en myllrande och bubblande *plats* och ett *koncept*. Med detta menar vi att innehållet och budskapet (konceptet) ska vara så starkt och tydligt att det inte är beroende av platsen.
- Mejeriet uppfattas som en inspirerande och inkluderande plats där medskapande är en självklarhet.
- Vi jobbar på ett utforskande sätt och experimenterar med former, uttryck, innehåll och idéer. Vi jobbar gärna i samarbete med externa aktörer som delar vår vision och värdegrund.
- Mejeriets lokaler är ändamålsenliga och håller en hög professionell standard. Platsen Mejeriet är integrerad med parken och skateparken och upplevs som ett öppet och spännande kulturkvarter där vi med kreativ lekfullhet och öppet sinne skapar gemenskap i det offentliga rummet.
- En expansion av Mejeriet är nödvändig för att kunna behålla vår position som ledande arrangör av konserter och kultur i södra Sverige. Huset som i grunden är en gammal fabrik från slutet av 1800-talet har inte genomgått några större förändringar sedan Mejeriets verksamhet öppnade 1987 och är nu i stort behov av en modernisering. Detta för att kunna tillmötesgå såväl publiken som arrangemangets höjda behov och kravbild.

VÅRA MÅLGRUPPER OCH VÅR VÄRDEGRUND

Mejeriet är ett hus och verksamhet för många människor i olika åldrar och med olika bakgrund. Mejeriets övergripande målgrupp är människor i Skåne som är nyfikna på och intresserade av att utforska, uppleva eller utöva samtidskultur tillsammans - samtidigt lockar vi även mycket publik från gränsande län samt Danmark.

På Mejeriet har vi konsert- och klubbverksamhet som riktar sig till alla åldrar, men med ett extra fokus på åldersgruppen 16-35 år. Varje verksamhetsområde, medlemsförening eller samarbetspartner som verkar på Mejeriet ska definiera sin målgrupp och hur man arbetar med den i enlighet med Mejeriets mission, vision och mål.

Det är viktigt för oss att alla känner sig välkomna på Mejeriet. Det innebär att verksamhet, lokaler och kommunikation är tillgänglig för alla med utgångspunkt dels från social och kulturell tillhörighet och dels från de sju diskrimineringsgrunderna kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, sexuell läggning, religion eller annan trosuppfattning och ålder.

Det innebär att vi arbetar aktivt med jämställdhet, representation och inkludering både i organisationen och vad det gäller programsättning, musikundervisning, replokaler, bemötande mot besökare med mera, samt att vi erbjuder utrymme för både etablerade och nya kulturaktörer.

Mejeriets värdegrund beskriver det förhållningssätt som styr vårt dagliga arbete. Det är grunden för hur vi är mot varandra och hur vi är mot våra besökare, kunder och artister. Det är i den Mejerietandan som vi också tänker och formar framtiden.

Vi är

- engagerade
- professionella
- lekfulla
- inkluderande
- personliga

OM VERKSAMHETEN

Huset

Lunds kommun upplåter fastigheten Mejeriet till Föreningen Kulturmejeriet och här bedrivs den mesta verksamheten. Mejeriet är precis som namnet antyder ett före detta mejeri, anlagt 1896. Huset renoverades i mitten av 80-talet men har såväl prägel som charm och identitet kvar sedan tiden som industrilokal. Mejeriet är 2156 kvadratmeter stort uppdelade på följande lokaler för offentlig verksamhet:

- Stora konsertsalen med plats för 1080 besökare.
- Lilla konsertsalen (baren) med plats för 250 besökare.
- "Stallet", black box med plats för 150 besökare.
- "Södran", biograf med plats för 50 besökare.

- 19 rum för konstnärlig verksamhet (relokaler och musikskola)

Utöver detta finns det nio kontor och två mötesrum.

Mejeriet disponerar ljud- och ljus teknik för välrenommerade internationella artister så väl som för lokala amatörer, som till största del ägs av Lunds kommun. Vid behov hyrs kompletterande teknik in. På biografen Södran finns en digitaliserad biografprojektor som uppfyller internationell standard och ytterligare en sådan projektor finns för visningar i konsertsalen och utomhus.

Sammanfattning publik programverksamhet

Mejeriets publika verksamhet kan delas in i fyra kategorier: Musik, samtal och scen, film och konst samt mat och dryck. Inom ramen för vår programverksamhet ska vi erbjuda utrymme för både etablerade och nya kulturaktörer samt skapa möjligheter till olika samtida kulturuttryck inom olika kulturformer. Vi strävar mot att genomföra 250 arrangemang per år.

Musik

Hjärtat i Mejeriets verksamhet är livemusik och konserter sedan starten 1987. Vi vill skapa konserter av högsta kvalitet som bidrar till unika möten mellan artist och publik. I vårt program är vi gränsöverskridande när det kommer till genrer - vi vill vara engagerande, modiga, inkluderande och utmanande. Samtidigt som vi vill spegla samtiden lämnar vi gott om plats för återseenden.

Samtal och scen

Utöver livemusik ska Mejeriet även skapa utrymme för och arrangera scenkonst inom olika konstformer med såväl välkända som nya kulturutövare. Därutöver ska vi genomföra samtal och debatter inom aktuella kulturfrågor.

Film och konst

Mejeriet ska möjliggöra olika typer av filmvisningar som ger nya perspektiv på livet och världen. Vi ska också skapa utrymme för samtida konst. Dessutom ska vi sträva efter att kombinera dessa med andra kulturaktiviteter.

Mat och dryck

Mejeriets servering ska tillgodose olika målgruppers behov och vara en viktig del i arbetet med ett sammanhållet kulturhus samt för att fler ska ta del av det som händer i huset. Därför ska vi sträva efter att ha öppet både under dagtid och kvällstid.

Programprofil publik programverksamhet

Mejeriets kulturprogram har utgångspunkt i musiken men välkomnar andra konstformer och då gärna i samklang med musik. Med en diger historia av att sätta populärmusikens största men också alldeles färska namn på scen fortsätter Mejeriet att lyfta det lokala, nationella och internationella för att möta Lunds och regionens stora strömning av studenter och unga från hela landet och utlandet. Kulturprogrammet utmanar, bekräftar och inspirerar oss med en riktning mot den stora massan men alltid med plats för det smala. Utbudet av genrer varierar på våra scener och vi programsätter med kvalitet före kvantitet. Vi ämnar att programmet har sitt öra mot gatan och skapar mötesplatser och plattformar för unga som gamla, så som dom helst tar del av kultur idag, om det så sker i nattklubbsmiljö eller i samtalsforum. För att klara detta jobbar vi i viss mån uppsökande men låter också våra scener stå öppna för arrangörer utifrån och samverkar aktivt med kulturaktörer i region. Vårt program genomsyras också av det som är unikt med Mejeriet, den röda tråd som gör det möjligt att i vårt kulturhus lära sig skapa musik, engagera sig volontärt och få chansen att själv arrangera arrangemang på våra scener.

Inför 2025 blickar vi också ut i Europa för att förstärka vårt nätverk av såväl bokare och venues som musiker. Ett första steg i detta är ett samarbete med bland annat Paavli Kulturvabrik i Tallinn kring en konsertserie där estländska, svenska och danska artister möts för att tillsammans turnera Sverige, Estland och Danmark. Detta förstärker våra relationer ut i Europa samtidigt som det ger lokala artister möjlighet att nå publik utanför sina egna land.

Eget skapande

Mejeriet ska erbjuda utrymme och möjlighet för eget skapande och kulturutövande samt arbeta för att fler ska ta del av det som händer i huset. Vi planerar att utveckla den del av vår verksamhet som involverar unga i medskapande av verksamheten genom att integrera vår volontärverksamhet i fler delar av organisationen. Redan nu har vi till exempel unga

volontärer som engagerat deltar i vår marknadsföring samtidigt som de ges möjlighet att lära sig mer om ämnet av våra egna marknadsförare. Detta har visat sig vara ett positivt inslag för såväl organisationen som volontärerna, och vi vill utveckla detta till att genomsyra hela verksamheten.

Mejeriets musikskola

Vi ska utveckla Mejeriets musikskola genom att erbjuda fler platser och utöka erbjudandet av olika typer av kurser både vad gäller innehåll och längd. Vi ska även erhålla vägar för att framför allt unga elever att vara delaktiga i övrig verksamhet såsom elevkonserter och lovverksamhet. Värt att nämna är att vår musikskola har verksamhet för alla åldrar - allt från barnkörer med yngsta medlemmen på 3 år till vår 55+ verksamhet Spela För Livet.

Replokaler

Mejeriet ska utveckla erbjudandet av replokaler och musikundervisning i enlighet med målsättningarna om tillgänglighet utifrån diskrimineringsgrunderna, jämställdhet och deltagande.

ORGANISATION

Mejeriets föreningar

Det som är Mejeriets centralorganisation drivs av två föreningar, den ideella allmännyttiga Föreningen Kulturmejeriet samt Mejeriet i Lund ekonomisk förening.

Serveringsverksamheten drivs i ett aktiebolag som helägs av den ena föreningen.

Stadgarna tillåter inga vinstutdelningar, alla eventuella överskott stannar på Mejeriet.

Föreningarna har samma styrelse, vilken väljs av medlemsföreningarna då Mejeriet har årsmöte. Mejeriet medlemsföreningar har egen verksamhet på och/eller utanför Mejeriet (exempelvis Kino och Månteatern). Alla dessa organisationers verksamhet på Mejeriet är det som i praktiken är Mejeriet men Föreningen Kulturmejeriet är den organisation som har avtal med Lunds kommun och uppbär verksamhetsbidragen från Lunds kommun. Bidraget från Kulturrådet ges till Mejeriet i Lund ekonomisk förening som är huvudman för konserterna. Verksamhetens beskrivning omfattar det mesta som händer på Mejeriet och ekonomiska siffror omfattar enbart sökande organisation.

Personal

Föreningen Kulturmejeriets personal utför cirka 11-12 årsverken men utgörs av många fler personer då tjänstegraderna varierar. Drygt sex årsverken fördelat på knappt tio personer sköter kontoret och underhållet av hus och teknik. På kontoret samordnas kulturhusets verksamhet, många gånger i samverkan med medlemsföreningar eller andra samarbetspartners. Utöver det cirka 15 musklärare på hel- och deltid som arbetar med undervisning av eleverna i Mejeriets musikskola och sköter replokalerna..

Personal som jobbar på plats och genomför arrangemangen är i huvudsak anställda i serveringsbolaget eller inhyrda frilansare (tekniker och vakter).

Volontärer

Utän det ideella engagemanget lever inte Mejeriet. Våra volontärer arbetar ideellt och engagerar sig av kärleken till musik, film och annan kultur. Vi har ett 100-tal volontärer varav de flesta är mellan 16 och 25 år, men sedan Musikföreningen Plektrum lade ner sin konsertverksamhet i januari 2024 har vi integrerat deras volontär i Mejeriets volontärverksamhet vilket innebär att vi nu även har många volontärer som är 55+. Som volontär ställer man upp med sin tid och sitt engagemang. Arbetsuppgifterna är varierande, men består huvudsakligen av praktiska saker som att möblera våra lokaler, hänga in och ut jackor i garderoben, stå i biljettkassan, köra film, välkomna och kommunicera med våra besökare. Den som engagerar sig i vår volontärverksamhet får också möjlighet att påverka utbudet genom interaktion med våra producenter exempelvis i frågor om musikbokningar. Här ser vi en spännande växelverkan som resulterar i ett utbyte och inflytande.

Sedan 2023 har vi även breddat utbudet för våra volontärer till teknik och marknadsföringsrelaterade uppgifter. Inom teknik får volontärerna lära sig hur ljud och ljus sköts under ett evenemang, hur en soundcheck går till och vilka centrala begrepp som används i livebranschen. Volontärerna inom marknadsföring får skapa content tillsammans med Mejeriets marknadsförare till sociala medier samt lär sig allt från att dokumentera evenemang genom foto och film till att skapa kampanjer och analysera målgrupper.

Våra samarbetspartners

Mejeriets publika verksamhet kan organisatoriskt delas upp i tre kategorier. Den första och mest omfattande är verksamheten som Mejeriet själv initierar och genomför. Den andra är den som Mejeriets medlemsföreningar initierar och genomför. Den tredje är den som

initieras av aktörer som inte är knutna till Mejeriet men som förverkligas genom ett samarbete med oss.

Mejeriet tar initiativ till och är öppet för samverkan med lokala, regionala, nationella och internationella aktörer i syfte att möjliggöra och tillgängliggöra kulturaktiviteter. På ett lokalt plan arbetar vi med andra kulturinstitutioner, föreningslivet, studieförbunden, grund- och gymnasieskolor, olika delar av Lunds kommun, privatpersoner och näringslivet. På ett nationellt plan samverkar vi med musik- och filmbranschen när vi tar fram vårt program. På ett internationellt plan är Mejeriet medlem i nätverket Trans Europe Halles (TEH) genom vilket vi har utbyte med kulturhus från hela Europa, därigenom får vi både ett internationellt perspektiv på vår verksamhet och kontakter för att vidareutveckla vår verksamhet.

Sedan 2019 har Föreningen Kulturmejeriet ett stadigt samarbete med danska föreningen Roskilde Festival. Varje år deltar 30-40 volontärer från Mejeriet till att skapa Roskildefestivalen tillsammans med cirka 30 000 andra danska och internationella volontärer. Volontärerna ansvarar för inläppet på festivalens område Backstage Village och jobbar ideellt tre pass under fyra dagar.

VERKSAMHETS BIDRAG

Höjda anslag möjliggör att lyfta verksamheten till en ny nivå där vi kan:

- Skapa samarbeten med mindre scener och kulturaktörer i Lund för att kunna stärka musikscenen i regionen utanför Malmö.
- Stärka möjligheter för ungas eget skapande och uttryck - med målet att ligga i framkant i att ge plats åt mer ung, experimenterande, gränsöverskridande, samhällsengagerande och utforskande kultur.
- Stärka musikprogrammets innehåll med en större spets och bredd i innehållet.
- Anlita mer dedikerad personal till marknadsföring för att garantera ett stadigt flöde i kommunikationen till våra målgrupper.
- Bredda vårt internationella nätverk genom samarbeten med bland annat Estland.

Stärka möjligheter för ungas eget skapande och uttryck

Vi önskar utveckla en tjänst mer dedikerad och fokuserad på ungas medskapande i Mejeriets verksamhet. Det kan handla om bland annat innehåll i program, skapande av media, utveckling och dekoration av de fysiska miljöerna. Vi märker att det krävs mycket tid,

stöd, engagemang och kontinuitet från personal för att initiativ och satsningar med unga ska få fäste. Mejeriet har under många år engagerat volontärer i programmet och det är denna del av verksamheten vi planerar att utveckla med större bredd och fler möjligheter till egna initiativ och vidareutveckling inom Mejeriet. För detta behöver vi kunna dedikera personal till uppgiften, vilket vi idag inte har råd till i den utsträckning som behövs för att nå önskade resultat.

Utvecklad samverkan med lokala kulturaktörer

Om vi kan fokusera mer på att vi är en resurs och en inspirerande plats så kan vi ge utrymmer åt fler som inte har egna lokaler och kapacitet i produktion. Vi samarbetar redan med många aktörer, men har inte resurser att vara så uppsökande och välkomnande som vi vet är möjligt - eftersom lokalerna redan finns är det relativt små satsningar för stor utväxling. Utöver det tänker vi behålla det mesta av den verksamhet och de samarbeten som finns från tidigare år, som är en mycket uppskattad verksamhet, vilket inte minst märks i Lunds kommuns två kulturvaneundersökningar på 2000-talet.

En del av satsningen kommer (utöver att knyta till oss fler aktörer) att handla om att förtydliga samverkan med aktörer som vi redan har nära relation till och deras roll inom Mejeriet som plattform.

2025 vill vi även skapa samarbete med mindre scener i Lund för att öka möjligheten att boka nya och smalare akter. Redan nu har vi inlett samtal med studentnationer som har scener med den kapacitet vi efterfrågar.

Stärka musikprogrammets innehåll med en större spets och bredd i innehållet.

Mot bakgrund av förändringar i musikindustrin, förändrade kulturvanor och tajtare ramar att producera inom har våra ekonomiska marginaler minskat rejält det senaste decenniet.

Exempel på det är att musiker och artister är alltmer beroende av livespelningar på grund av att streaming har blivit det vanligaste sättet att konsumera musik, vilket trycker upp priser på livemusik.

När felmarginalerna blir allt mindre och kraven på goda resultat i varje arrangemang blir större, leder det till att vi inte kan ta samma risker, satsa långsiktigt på att bygga en scen, erbjuda mer mångkulturella, alternativa, utmanande och experimentella musik- och kulturupplevelser. En konsekvens av detta är att vi trycks alltmer in i mittenfåran och tappar både bredd och spets. Mejeriet är känt för att kunna erbjuda även sådant som inte alla andra gör, vilket är en del av vår identitet och vision. Vi ser det som viktigt att bygga en lokal scen långsiktigt för att bli mindre beroende av att det alltid måste vara de största namnen på scen för att locka publik. De stora namnen säljer sig själva och är mindre riskfyllda på många sätt.

Vi önskar även kunna öppna huset under fler timmar och fler dagar i veckan - för fler arrangemang med "låga trösklar" för att bli mer tillgängliga som mötesplats, dvs med fritt inträde, billigare biljettpriser, mer deltagardrivna arrangemang med mera..

Vi budgeterar konkret för att ökade ekonomiska resurser behövs för att:

- Öka den fasta staben av personal med en till två heltider.

Inom program, ungas medskapande (se ovan), kommunikation, marknadsföring, samarbeten, och administration (projekt- & verksamhetsutveckling, ledning, finansiering).

- Ge mer resurser till programinnehåll med spets och bredd.

Kunna erbjuda högre arvoden till artister, ta större risker och ibland förluster på arrangemang som känns särskilt angelägna exempelvis på hög konstnärlig kvalitet, kulturell/social relevans, långsiktiga satsningar och mångfald.

- Utveckla Kulturkvarteret Mejeriet och sommarverksamheten

Vi vill utveckla området kring Mejeriet som vi valt att kalla Kulturkvarteret Mejeriet. Med grannar som Söderlyckans skatepark och Stadsparken ser vi det som nästa naturliga steg i Kulturkvarteret att utveckla platsen och ytan som är Mejeriets grusparkering. Ett naturligt steg i vår verksamhet är att utveckla vår programverksamhet ännu mer över sommaren och då detta genom nyttjandet av hela vårt kulturkvarter. Ett längre steg i detta är att fräscha upp och utveckla området och platsen för nya typer av arrangemang. Centralt är att

samverka med närliggande verksamheter för att ta vara på naturliga kontaktytor som till exempel Stadsparken, Söderlyckans skatepark, Lunds kommun, grannar i bostadshusen.

Vad innebär ökade anslag?

Det är svårt att få kontinuitet i verksamheten när den är underfinansierad. En stor utmaning för en etablerad scen som Mejeriet är att skapa en bra och fungerande verksamhet som håller sig relevant både för publik och övrig omgivning. För det krävs att verksamhetens hjul snurrar i rätt hastighet. Snurrar hjulen för långsamt är det svårt att få rätt balans och mängd arrangemang som behövs och den publik som man vill bygga. Snurrar det för snabbt är det lätt att man varken ekonomiskt eller arbetsmässigt mäktar med att genomföra verksamheten. För att kunna attrahera ett brett och mångsidigt program krävs det att man kan bygga en publik och det kostar både tid och pengar. Men det kräver även att man har en organisation som klarar av att genomföra detta, just därför är det viktigt att det finns en stor arbetsstyrka som klarar av att ha arrangemang och öppet fem dagar i veckan.

För att kunna erbjuda ett spännande program som innehåller både brett och smalt innehåll krävs att det finns utrymme för att kunna bygga dessa publiker. Det görs och har redan gjorts genom mångåriga satsningar och relationer vi byggt upp. Men det kostar både tid och pengar, vill vi kunna erbjuda andra artister än enbart de nationella aktörer som går att se i många svenska städer så krävs det att detta även syns i stödet från kommunen. Mejeriet och Lund har en unik position och status i musiksverige men även också internationellt. Detta är något som sträcker sig ända tillbaka till Olympens dagar då grunden lades för att använda Lund som en naturlig punkt för turnerande musiker och världsartister. Att vi ger okända artister möjligheten att spela hos oss innan de slagit igenom är avgörande för att bygga en scen och ett varumärke. Den mängd varierade artister som besöker Lund årligen är unikt. Jämför man med andra mellanstora svenska städer är vi överst på den listan. Det finns en anledning att artister som Bob Dylan, The National och Beach House väljer att spela i Lund och den gemensamma nämnaren är Mejeriet. För att vi ska kunna fortsätta attrahera denna typen av besök och arrangemang krävs att det investeras i dessa verksamheter annars kommer de långsamt försvinna.

Det är kombinationen av en dedikerad lokal och en organisation som driver den som är nyckel, det bygger varumärke, identitet, image osv, i motsats till scener med svag profil och för många små aktörer. Mejeriet är trots allt i grunden ett livemusik-venue för samtida musik med fokus på en yngre publik, men unikt med sin ax till limpa-verksamhet inom musik runt detta (musikskola och replokaler och volontärverksamheten), sina kompletterande konstnärliga discipliner och målgrupper samt att det drivs utan vinstintresse. Funkar det då kan vi även långsiktigt utveckla de grenar som vi beskriver i vår ansökan - ungdomsverksamhet med inkubator/labbar/entreprenörer/volontärer, eget skapande, samverkan med arrangörer som inte driver eget hur med mera, samt även annat som exempelvis barnkulturverksamhet.

EKONOMI

INTÄKTER (årliga stöd och bidrag)

Statens kulturråd	
Föregående år	1 150 000 kr not 1
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Region Skåne	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr not 2

Lunds kommun	
Föregående år	2 962 000 kr
Innevarande år	3 065 000 kr
Budget nästkommande år	4 000 000 kr
Budget år 2 (Fyll i om du söker för 2 årigt verksamhetsstöd)	- kr

Lönebidrag/arbetsmarknadsstöd	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Övriga årliga bidrag	
Föregående år	2 372 700 kr
Specificera*	Musikcheck
Innevarande år	2 500 000 kr
Specificera*	Musikcheck
Budget nästkommande år	2 500 000 kr
Specificera*	Musikcheck

Sponsring	
Föregående år	- kr
Specificera*	* Fyll i
Innevarande år	- kr
Specificera*	* Fyll i
Budget nästkommande år	- kr
Specificera*	* Fyll i

SUMMA bidragsintäkter totalt	
Föregående år	6 484 700 kr
Innevarande år	5 565 000 kr
Budget nästkommande år	6 500 000 kr

KOSTNADER

LÖNEKOSTNADER (inkl. skatt, soc avg. och pension)

Konstnärlig personal	
Föregående år	3 470 000 kr
Innevarande år	3 900 000 kr
Budget nästkommande år	4 050 000 kr

Administrativ och teknisk personal	
Föregående år	3 606 826 kr
Innevarande år	3 300 000 kr
Budget nästkommande år	4 100 000 kr

Övrig personal	

EGNA INTÄKTER

Biljetter	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Sålda kulturprogram/föreställningar	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Ersättning från medarrangörer	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Hysesintäkter	
Föregående år	24 960 kr
Innevarande år	75 000 kr
Budget nästkommande år	85 000 kr

Provisionsintäkter	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Medlems- och deltagarintäkter	
Föregående år	1 950 057 kr
Innevarande år	2 100 000 kr
Budget nästkommande år	2 200 000 kr

Övriga intäkter	
Föregående år	529 140 kr
Specificera*	garderob, räntor, övrigt
Innevarande år	600 000 kr
Specificera*	garderob, räntor, övrigt
Budget nästkommande år	600 000 kr
Specificera*	garderob, räntor, övrigt

SUMMA egna intäkter	
Föregående år	2 504 157 kr
Innevarande år	2 775 000 kr
Budget nästkommande år	2 885 000 kr

ÖVRIGA KOSTNADER

Inköp av kulturprogram	
Föregående år	2 313 000 kr
Innevarande år	600 000 kr
Budget nästkommande år	700 000 kr

Övriga produktionskostnader	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

SUMMA lönekostnader	
Föregående år	7 076 826 kr
Innevarande år	7 200 000 kr
Budget nästkommande år	8 150 000 kr

Not 1:

Bidraget går från 2024 till Mejeriet i Lund Ekonomisk förening, som Föreningen Kulturmejeriet är medlem i. Ändrat i dialog med Statens kulturråd. Eftersom konsertgagerna ligger i den andra föreningen. 1,3 miljoner beviljat för 2025.

Not 2:

Vi har sökt för 2025 men budgeterar noll eftersom vi inte har några indikationer på att få bidraget.

Lokalkostnader	
Föregående år	346 752 kr
Innevarande år	400 000 kr
Budget nästkommande år	400 000 kr

Marknadsföring	
Föregående år	- kr
Innevarande år	- kr
Budget nästkommande år	- kr

Administration	
Föregående år	96 845 kr
Innevarande år	105 000 kr
Budget nästkommande år	110 000 kr

Övriga kostnader	
Föregående år	22 092 kr
Specificera*	<i>avskrivningar och övrigt</i>
Innevarande år	25 000 kr
Specificera*	<i>avskrivningar och övrigt</i>
Budget nästkommande år	25 000 kr
Specificera*	<i>avskrivningar och övrigt</i>

SUMMA övriga kostnader	
Föregående år	2 778 689 kr
Innevarande år	1 130 000 kr
Budget nästkommande år	1 235 000 kr