

Handläggare
Mårthen Mirza
kulturchef

Uppdragsbeskrivning plattformar – Visit Lund 2025

Uppdragsbeskrivning Kulturnatten

Mål och inriktning

Kulturnatten är ett arrangemang som infaller 3:e lördagen i september. Olika aktörer, allt från universitet och studieförbund till föreningar och enskilda eldsjälar, får sida vid sida möjlighet att visa upp sig och manifesteras i kulturstaden Lund. Under Kulturnatten visas Lunds breda och sprudlande kulturliv på olika scener och platser i stadens centrala delar. Kulturnatten är ett av Lunds största delaktighetsprojekt med cirka 90 olika arrangörer och många fler deltagare. Det mesta är gratis för att så många som möjligt ska kunna delta.

2025 fyller Kulturnatten 40 år, och Litteralund fyller 20 år. De extra medel som tillförs Visit Lund för att uppmärksamma dessa jubileer ska användas för att tillföra något som ger arrangemangen extra värde för lundaborna och upplevs som festligt och extravagant.

Kultur- och fritidsnämndens särskilda medskick inför planeringen 2025:

- Se över hur Mårtenstorget bättre kan nyttjas till sin fulla potential som samlingsplats för många människor
- Se över infrastruktur för mat för att möjliggöra för besökare att äta god mat utan att behöva stå i långa köer
- Utveckla Kulturnatten mot att särskilt under de sista timmarna samla fokus centralt i stan med någon form av dragaraktivitet

I uppdraget ingår att

- Uppmuntra, stödja och informera kulturnattens olika aktörer
- Projektleda, samordna och sammanställa programmet
- Teckna avtal med medverkande och entreprenörer
- Stå för programinnehållet på ett antal olika offentliga scener
- Sträva efter ett jämställt och brett programutbud
- Samordna infrastruktur på offentliga platser
- Stå som samordnande arrangör och söka polistillstånd för

- evenemanget där det krävs samt redovisa till STIM
- Boka önskade lokaler som förvaltas av kultur- och fritidsförvaltningen och som ska nyttjas för verksamheten
- Anställa och administrera personal i en utförandeorganisation
- Upprätta riskanalys och säkerhetsplan samt anpassa efter ev. rådande omständigheter
- Marknadsföra och profilera Kulturnatten i aktuella kanaler
- Söka externa medel
- Lämna in rapport samt ekonomisk redovisning efter avslutat projekt

Uppdragsbeskrivning Litteralund

Mål och inriktning

Uppdraget är att på olika sätt skapa förutsättningar för och inspirera barn och unga till att läsa, skriva och skapa. Festivalens fokus är det skrivna ordet, men även andra konstuttryck får plats som teater, film och dans.

Barnen och de unga får ta del av programmet dels genom skolan, men också genom en stor mängd offentliga programpunkter.

Vartannat år anordnas en konferens som är en betydelsefull arena och mötesplats nationellt för litteraturförmedlare och barnboksbranschen. Visit Lund kan välja att genomföra varianter av konferensen även övriga år.

Festivalen når flera målgrupper genom samarbeten och samverkan med lokala, regionala och nationella aktörer (till exempel Work in Progress).

Litteralund ska ses som en naturlig del av och samverka med kultur- och fritidsförvaltningens ambitioner kring Ordets stad. Projektledare för Litteralund bjuds in att delta i förvaltningens arbete med litteraturstrategi och övriga satsningar inom området.

2025 fyller Kulturnatten 40 år, och Litteralund fyller 20 år. De extra medel som tillförs Visit Lund för att uppmärksamma dessa jubileer ska användas för att tillföra något som ger arrangemangen extra värde för lundaborna och upplevs som festligt och extravagant.

Kultur- och fritidsnämndens särskilda medskick inför planeringen 2025:

- Särskilt fokus på att utveckla de delar av Litteralund som vänder sig till lundaborna

I uppdraget ingår att:

- Skapa ett program som inspirerar barn och ungas läsande och skapande
- Samarbeta med bibliotek och skola
- Vara del av regionala och nationella nätverk med en internationell utblick
- Anordna en konferens om barn- och ungdomslitteratur
- Söka externa medel där möjligt för att finansiera utveckling av festivalen och/eller nya samarrangemang så som Work in Progress
- Upprätta riskanalys och säkerhetsplan samt anpassa efter ev. rådande omständigheter
- Där programmet kräver, söka polistillstånd och redovisa till STIM
- Marknadsföra och profilera Litteralund och Lund som litteraturstad i aktuella kanaler.
- Lämna in rapport och ekonomisk redovisning efter avslutat projekt

Uppdragsbeskrivning Sommarlund

Mål och inriktning

Sommarlund ska presentera en palett av olika kulturupplevelser och erbjuda ett brett utbud för barn, ungdomar och vuxna, i hela Lunds kommun.

Kultur- och fritidsnämndens särskilda medskick inför planeringen 2025:

- Höja attraktiviteten på de konserter som ges på Vita Scenen i Stadsparken genom paketering och innehåll
- Överväg att ingå samarbete med extern part för bokning och paketering av Vita Scenen
- Kommunicera de tre huvudingredienserna; dansbana, konserter på Vita Scenen och barnprogram i byar och stadsdelar

I uppdraget ingår att:

- Beakta Sommarlunds kärnvärden; synlighet, tillgänglighet, delaktighet, hållbarhet och gästfrihet
- Producera och sammanställa ett brett program inom diverse genrer såsom musik, scenkonst, litteratur, konst samt workshops och prova-på-aktiviteter
- Sträva efter ett jämställt programutbud
- Ha dialog och samarbeta med lokala och regionala kulturaktörer

- Teckna avtal med medverkande och entreprenörer
- Sträva efter att fördela och presentera program i hela kommunen
- Boka önskade lokaler som förvaltas av kultur- och fritidsförvaltningen och som ska nyttjas för verksamheten
- Anställa och administrera personal i en utförandeorganisation i samverkan med kultur- och fritidsförvaltningens enhet för scener
- Upprätta riskanalys och säkerhetsplan samt anpassa efter ev. rådande omständigheter
- Söka polistillstånd för evenemanget samt redovisa till STIM
- Marknadsföra och profilera Sommarlund i aktuella kanaler.
- Lämna in rapport och ekonomisk redovisning efter avslutat projekt
- Söka externa medel

Uppdragsbeskrivning Vinterlund

Mål och inriktning

Syftet är att göra Lunds stadskärna mer attraktiv genom att ta tillvara stadens rika kultur-, idrotts- och föreningsliv. Genom Vinterlund vill vi också stimulera till nya samarbeten som förbättrar utbudet. Tidsperioden ska i första hand sträcka sig från första advent till och med trettondagshelgen. Programmet innehåller en stor bredd av upplevelser, men alla med målet att skapa upplevelser som förgyller de mörka vintermånaderna. Detta sker i samarbete med Lunds kultur- och föreningsliv och berörda cityaktörer

Kultur- och fritidsnämndens särskilda medskick inför planeringen 2025:

- Fokusera på tidsperioden från grantändning till och med jullovets slut, med undantag för isbana och vissa andra aktiviteter som av hävd äger rum senare
- Samverka med Kultorum och Stadshallen så att Stadshallen utgör ett nav för information och aktivering av stadskärnan

I uppdraget ingår att:

- Fördela samverkansmedel till förening- och kulturliv efter uppsatta kriterier
- Producera och sammanställa ett program som har en stor bredd inom musik, scenkonst, konst, idrott samt workshops och prova-på aktiviteter
- Sträva efter ett jämställt programutbud
- Teckna avtal med medverkande och entreprenörer

- Ha dialog och samarbeta med tekniska förvaltningen kring julutsmyckning, grantändning, isbana och andra aktiviteter i det offentliga rummet
- Söka medel från externa parter för utveckling av Vinterlund
- Ha en nära dialog med berörda cityaktörer
- Boka önskade lokaler som förvaltas av kultur- och fritidsförvaltningen och som ska nyttjas för verksamheten
- Anställa och administrera personal i en utförandeorganisation
- Upprätta riskanalys och säkerhetsplan samt anpassa efter ev. rådande omständigheter
- Söka polistillstånd för evenemanget samt redovisa till Stim
- Marknadsföra och profilera Vinterlund i aktuella kanaler
- Lämna in rapport och ekonomisk redovisning efter avslutat projekt

Uppdragsbeskrivning Jubileumssatsning

Mål och inriktning

2025 fyller Litteralund 20 år, och Kulturnatten fyller 40 år. Extra medel tillförs därför för att särskilt kunna uppmärksamma dessa jubileer. Kultur- och fritidsnämndens önskan är att medlen används för insatser som går i linje med kommunfullmäktiges särskilda mål om pop-up och evenemang, och till upplevelser för lundaborna som tydligt stärker Lund som evenemangsstad. I fördelningen av medlen bör en större del gå till Kulturnatten och en mindre del till Litteralund.

Mårthen Mirza
kulturchef