



Anna Grill

anna.grill@lund.se

Renhållningsstyrelsen

Utvärdering av användning av matavfallspåsar till frukt och grönt i livsmedelsbutik

Sammanfattning

Under en provperiod på sex månader har Lunds renhållningsverk tillsammans med fem butiker i kommunen tillhandahållit matavfallspåsar som emballage för frukt och grönt. Utvärderingen visar att försöket upplevts som positivt av butikernas kunder samtidigt som renhållningsverket inte noterat ett alltför stort utflöde av matavfallspåsar. Den oklara situationen gällande finansieringsform för påsarna i kombination med butikernas önskan att trycka egen text på påsarna gör att försöket inte förslås förlängas. Däremot ska en fortsatt dialog ske för att säkra funktionalitet av frukt- och gröntpåsar (av papper) även för matavfall.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2020-04-20 utvärdering av användning av matavfallspåsar till frukt och grönt i livsmedelsbutik dnr 2020/0157

Barnets bästa

En barnkonsekvensanalys bedöms inte vara relevant för ärendet.

Ärendet

Under 2019 blev Lunds renhållningsverk kontaktat av butiker som önskade sälja frukt och grönt i matavfallspåsar i stället för plastpåsar. Därefter skulle samma påsar användas som matavfallspåse och på så vis minska användningen av plastpåsar i butiken och därmed tjäna mer än ett syfte.

Lunds renhållningsverk valde att göra ett test med fem utvalda butiker. Testperioden löpte mellan 1 december 2019 och sista maj 2020. Utvärdering skulle ske efter tre respektive sex månader.

Utvärderingarna visar att flödet av matavfallspåsar från Lunds renhållningsverk inte har påverkats nämnvärt under perioden och således inte varit till belastning för verket.

2020-05-20

Diarienummer

RH 2020/0157

Utvärderingarna har också visat att kunderna i butikerna sett försöket som mycket positivt. Trenden visar på att allt fler butiker väljer att gå från plastpåse till papperspåse. Diskussioner för formerna att tillhandahålla matavfallspåsar i butik förs på nationell och lokal nivå.

Det är inte klarlagt vilken part som ska stå för kostnaden för påsen och till vilken del kostnaden ska fördelas på avfallskollektivet respektive dagligvaruhandeln. Avfallsbranschen utreder den frågan genom Avfall Sverige som i sin tur har dialog med dagligvaruhandels stora aktörer som Axfood, Coop och ICA samt flertalet kommuner.

En faktor som framkom vid utvärderingen är att butikerna hellre har eget tryck på påsen och istället för kommunens. Det gäller såväl de nationella kedjorna som de lokala butikerna.

Med anledning av det oklara rättsliga läget kring fördelning av kostnader för matavfallspåsen samt butikernas önskan om att ha egna påsar kommer testet att avslutas utan planerad fortsättning. Däremot kommer renhållningsverket att fortsatt ha en tät dialog med butiker i kommunen för att säkra att de påsar som framtas även fungerar för att hantera matavfall för att säkra ett livscykelperspektiv på produkten.

Ekonomiska konsekvenser

Inga ekonomiska konsekvenser bedöms föreligga i ärendet.

Renhållningsverkets förslag till beslut

Renhållningsstyrelsen föreslås besluta

att godkänna utvärderingen

Therese Fällman
Renhållningsdirektör

Anna Grill
Rådgivare

Beslut expedieras till:
Akten