



Maria Berséus
046-359 47 57
maria.berseus@lund.se

Socialnämnden

Remiss gällande evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun

Sammanfattning

Kommunstyrelsen beslutade i mars 2018 att ge kommunkontoret i uppdrag att tillsammans med berörda förvaltningar bereda ett förslag till en kommunövergripande strategi för evenemang och möten. Evenemangs- och mötesstrategin anger den långsiktiga strategiska inriktningen för arbetet med evenemang och möten i Lunds kommun. Utifrån strategin tas sedan konkreta insatser och målsättningar fram i en handlingsplan. Centralt för genomförandet är fortsatt dialog både inom den kommunala organisationen och med externa samverkanspartner.

Ärendet innehåller ett förslag till yttrande från socialförvaltningen

Beslutsunderlag

Socialförvaltningens tjänsteskrivelse den 20 november 2018. (denna skrivelse)

Kommunkontorets remiss: Evenemangs- och mötesstrategi 2018-09-25.

Barnets bästa

Ärendet berör barn och unga. Det är viktigt att kommunen kan erbjuda barn och unga meningsfulla aktiviteter och att det finns ett gott samarbete med föreningsliv och frivilligorganisationer. Det är också viktigt att olika delar inom de kommunala förvaltningarna samt polis i ett tidigt skede blir involverade för att skapa trygghet och säkerhet.

Ärendet

Övergripande målsättning och förhållningssätt

Lund ska genom att främja hållbara och innovativa evenemang och möten bidra till att skapa upplevelser och kunskap för boende och tillresta, öka antalet besökare och stärka bilden av Lund som en attraktiv plats.

För att uppnå denna målsättning ska Lund inte vara störst, bäst och vackrast, utan genom att *lyssna, lära och leda* ska Lund vara *snabbast, smartast och smidigast* i sitt arbete med evenemang och möten.

Kriterier för evenemang och möten i Lund

Minst fem av nedanstående sju kriterier ska uppfyllas för att ett arbete med att värva eller utveckla evenemanget eller mötet ska kunna inledas.

- Skapa högklassiga upplevelser eller förmedla kunskap eller forskning av hög kvalitet.
- Skapa betydande turistekonomiska effekter för Lund, jämnt fördelat under årets och veckans dagar.
- Skapa positiv medieexponering med högt PR-värde för Lund.
- Stärka Lunds platsvarumärke.
- Bidra till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet för Lund.
- Bidra till innovation och kunskapsutveckling.
- Samspele väl i ekosystemet för evenemang och möten i Lund.

Socialnämndens yttrande

Socialförvaltningen utgår i yttrandet från behov som påverkar nämndens målgrupper och ställer sig positiv till förslaget.

Det nämnden dock skulle önska är att strategin i än högre grad poängterade mångfald dvs. att handlingsplanen under exempelvis ett år skulle spegla och lyfta fram aktiviteter som tilltalar så väl ung som gammal och som lockar både den breda och den intressespecifika publiken.

En annan aspekt som behöver tydliggöras är hur arrangörerna och stadens olika myndigheter samarbetar kring evenemangets trygghetsfrågor.

Under ansvar för genomförande finns en punkt som benämns ”vara portal vid förfrågningar och upparbeta en struktur enligt principen - en väg in”. Inom arbetet med att underlätta företags kontakter med olika delar av kommunen finns ett försök att arbeta enligt principen ”en väg in” genom en funktion kallad företagslots. Eventuellt skulle en liknande struktur med en ”evenemangslots” kunna användas inom evenemangsområdet.

Förvaltningens förslag till beslut

Socialnämnden föreslås besluta

att tjänsteskrivelsen från den 20 november utgör nämndens svar.

Annika Pettersson
socialdirektör

Johan Larsson Boström
utvecklingschef

Beslut expedieras till:
Kommunstyrelsen
Akten