



Sommarlovsentreprenör 2019: Verksamhetsrapport

Future by Lund,
Jimmy Sok

Introduktion

År 2019 upplaga av Sommarlovsentreprenör genomfördes i samordning med Socialförvaltningen, Kultur & Fritidsförvaltningen, ComUng samt Future by Lund via näringslivskontoret. Finansiering kom från Socialförvaltningen, Region Skåne och Sparbanksstiftelsen. Plats och personal delades med ComUng samt näringslivskontoret.

Utvärdering av upplägg

Planering

Arbetet med att förbereda SLE2019 påbörjades hösten 2018. Möten med förvaltningar utmynnade i en utveckling av konceptet inför sommaren, där det skapades bättre kommunikation mot ungdomarna som skulle delta samt att testa på att ta in externa ungdomar till programmet. En handledare från ComUng var för första gången inplanerad att delta under perioden genom överenskommelse med verksamhetsledare samt att plats för SLE2019 främst skulle förläggas där.

Utförande

Samma upplägg som tidigare med tre-veckors sommarpraktik fördelade på idégenerering, idévalidering och idépaketering genomfördes. Genom tidigare informationsutskick och samtal med ungdomar var de flesta bättre införstådda i vad som väntade och det märktes på uppstarten.

Under idégenereringsveckan hade därför många redan idéer på vad de ville ta fram eller utveckla. Endast tre hade svårigheter i slutet av veckan med vad de ville göra. Samtliga arbetade dock väldigt snabbt och kom igång snabbt med undersökningsresultat och dylikt inför testveckan. Många övningar som låg längre fram tidigare år fick läggas in nu på grund av hur snabba de var. Överlag också mer än en tredjedel som höll på med något mot kultur/eventang. Det uppskattades även mycket att ungdomar från ifjol kom och pratade samt coachade de unga under förmiddagen.

Under idévalideringsveckan testade många ungdomar genom att skicka ut formulär eller ha faktiska möten med sina målgrupper. Det var endast en grupp som inte lyckades med kundmöte, men de var istället på möten med företagsledare osv för konceptutveckling och research kring sin idé. I fortsättningen behöver definiera vad som är gångbart som testning, men en bra insikt är att testning innefattas av research eller något där de måste träffa eller prata med någon om sin idé som kommer kunna ge ett ärligt svar. Veckans bästa take-away var också att de fick träffa ungdomar från UngDrive och den gemensamma dagen var en av höjdpunkterna. Temat för nästa års idévalideringsveckan kan förslagsvis därför vara "Get out of your comfort zone". Ett intressant och bra utfall från samarbetet med ComUng var möjligheten för de unga att delta på Friday Nights, där mobila gruppen och delar av K&F deltog under värdskap från EosCares. Koordinering



sinsemellan fritidsledare och programdeltagare var nytt för i år och fungerade bra. Även bidragshandläggaren på K&F kunde genomföra snabbare handläggningstider specifikt för de unga som sökte pengar just under perioden. Bra för uppföljning.

Under idépaketeringsveckan så var den stora nya inslaget en studieresa till Creative Business Cup i Köpenhamn, som för många blev en väldigt inspirerande resa där de fick träffa många förebilder (både geografiskt och idémässigt) och företag/startups som sysslade med liknande idéer. Bättre planering dock med tider för start- och slut fick vi feedback på till nästa år. I övrigt bra med pitchövningar och alla presentationer höll väldigt bra nivå enligt juryn som var på plats från VentureLab, VentureCup och Skånemotor. Nytt med jury också (som endast bestod av kvinnor) och bättre sammanslutning av förvaltningspersonal än i fjol.

Resultat

Väldigt nöjda deltagare överlag som lärt sig mycket (sista utvärdering med kommentarer från deltagare finns i bilaga 1). Ett delmål var att även rekrytera ungdomarna för fortsättning i plattformen för ungt entreprenörskap, samtliga utom två tackade ja till och enstaka tveksamma på grund av framtida skolbelastning. Samarbetet med ComUng utmynnade också väldigt bra, framförallt hur fritidsledare och personal kunde hjälpa till med kontakten till K&F, föreningar och bidragshandläggare.

Idéer från årets deltagare

Dorcias Oluwapelumi Aluko

Ville till en början starta ett karaokecafé. För att göra testning någorlunda rimlig under perioden valde hon dock att anordna ett karaoke-evenemang på Friday Nights (via Eos Hallen) istället efter att ha gjort undersökningar hos sin målgrupp.

Alma Blad

Drev och kurerade en egen fotoutställning med egenproducerad fotografisk konst, där målet var att uppmärksamma olika sjukdomar och diagnoser hos unga med bland annat ADHD m.m.

Carl Edling, Mustafa Kasemi, Herman Rosén, Filip Toncev

Testade en ny produkt/tjänstekoncept som de döpte till Splash It Yourself. Tanken var att använda sig av textilfärgsfyllda vattenballonger som kunde kastas mot upphängda vita t-shirts t ex på marknader, festivaler och evenemang. T-shirtsen skapade ett unikt tryck som sedan kunde säljas till kund.

Johanna Karén & William Persson

Undersökte och utvecklade en prototyp till en trätandborste med hållbarhetsfokus, där materialet dels skulle behöva vara lokalproducerat men också ge känslan av en . De tog dock även reda på vad för olika sorts material fanns tillgängliga och det faktiska tillverkningsmässiga förutsättningarna för tandborstar hos leverantörer och dylikt.

Ellen Lundgren & Hermine Malmborg Clase



Tillverkade tygpåsar med egna tryck och varumärke (AMET som är miljö på latin) till försäljning på marknader. En del av vinsten gick till på varje såld tygpåse gick till en biståndsorganisation som arbetade med världshaven.

Maria Mikkelsen

Utvecklade under perioden en e-handelsbutik för försäljning av sin egenproducerade konst som hon ritat själv och marknadsfört via instagram under en längre tid.

Dag Pålsson

Utvecklade en prototyp till webbaserad plattform för musiker i Lund/Malmö som sökte efter bandmedlemmar till sina projekt. Gjorde bland annat användarundersökningar för att kolla vilka användningsområden som var mest efterfrågade.

Externa deltagare (inte sommarpraktik, endast stipendiebas)

Anton Wall

Drev under sommaren ett evenemang för ungt entreprenörskap som han fick delvis coaching för under sommarlovsentreprenör. Under evenemanget kom en ung entreprenöriell föreläsare in för att prata om sin resa för de ungdomar som kom.

Non Ragaard

Drivet ett eget företag, Hemkodat, som undervisar grundskole-elever i programmering under sommarlovet i trettio olika kommuner. Fick under perioden coaching i affärsutveckling.

Heba Albakour

Skapade ett koncept kring en vegansk-arabisk kokbok, eftersom hon själv tycker om vegansk mat och tyckte det saknades. Resultatet blev en prototyp med tre recept.

Ida Lassing

Startade en författarcirkel för unga som behövde ett utlopp och tips från jämnåriga. Fick under perioden ihop två möten.

Administration

Med tanke på årets utökade samarbeten med ComUngs verksamhet så gick perioden smärtfritt framåt. Förfarandet med handkassa är det samma, med en handledare som tar emot den från socialförvaltningen och redovisar denna senare under perioden.

Slutord och utveckling av konceptet

Många av de planerade och genomförda samarbetena som skapades i år ska följas upp och många i dagsläget till väldigt positiva tongångar. Den 2:a september kommer också en uppföljningsträff hållas för att se var ungdomar är i dagsläget med sin idéer och entreprenörskap.



Utveckling av upplägg

- Tydligare inriktningar och vad de har för poäng (produkt/tjänst, företag/varumärke, innovation/kultur/hållbarhet). Vissa förstod inte riktigt och för några kändes det nästan som en begränsning.
- Lägga om workshops så de passar veckorna bättre.
 - Stenkrossen bör ligga under idégenereringsveckan
 - Söka bidrag borde ligga under idégenereringsveckan
 - Empatikartan för att kunna förstå sin målgrupp bättre borde ligga under idégenereringsveckan
- Utveckla budgetövningen så den passar bättre med ungdomarnas kompetens. Tyvärr var årets workshop inte så jätterelevant.
- Marknadsföra SLE för ungdomar utanför sommarpraktiken. Ha ungefär samma kvot sommarpraktikanter som icke-praktikanter till nästa omgång.
- Tydligare sluss in i plattformen och fortsatt coaching.
- Fler unga handledare/coacher. Fungerade bra med att ta med ungdomar från ifjol för att coacha samt prata om sina idéer, särskilt för de som fastnade.

Utveckling av samarbete med förvaltningar

- Fler utbildade handledare från andra förvaltningar som kan coacha de unga och även handledare för att ta hand om unga inför framtiden. Målet är att entreprenöriell coaching ska bli en intern kompetens i kommunen.
- Utvecklat samarbete mellan bidrag, föreningar (som EosCares + nätverk), koordinators och fritidsledare för att få igenom riktig testning under sommaren.
- Fördjupad resursfördelning där en förvaltning blir "ägareförvaltning" av SLE i framtiden när/om FBL inte kan stå som projektledare för långsiktighet.
- I framtiden kanske har parallella SLE på olika fritidsgårdar/platser, men med en gemensam uppslutning i veckan på ComUng exempelvis. Behövs bredare koordinering dock.

Kontakt

Jimmy Sok, projektledare, Future by Lund Young
jimmy.sok@lund.se, 0737- 79 76 97