



Kommunikationsplan för Västerbro

Bilaga till avsiktsförklaring

Bakgrund, målbild, övergripande mål och syfte

Västerbro, tidigare Öresundsvägens utvecklingsområde, ska stegvis förvandlas från ett traditionellt industriområde till en hållbar stadsdel med innerstadskaraktär som blandar bostäder med verksamheter, service, handel och kultur.

Kommunen äger endast en liten del av marken och projektet bygger på nära samverkan med fastighetsägarna.

Västerbro är ett av nio prioriterade utbyggnadsområden enligt kommunens utbyggnads- och boendestrategi mot 2025. Planeringen utgår från den fördjupade översiktsplan (FÖP) för området som byggnadsnämnden beställde 2012.

Området fortsätter stadsutvecklingen vid Sockerbruksområdet på den västra sidan av järnvägen och har potential att länka samman stadsdelar och skapa mer hållbara flöden i västra Lund. Läget nära Lund C och centrum erbjuder goda möjligheter för vardagsnära service, kollektivtrafik och gång- och cykeltrafik. Utvecklingen är i linje med kommunens hållbarhetsmål.

Målbild

Västerbro ska utvecklas enligt målbilden i den fördjupade översiktsplanen (antagen januari 2018) för området:

Stadsomvandlingen ska skapa levande stadsmiljöer sprungna ur verksamhetsområdets tradition av kreativitet och kraft.

Kommunens övergripande mål för projektet

Med kommunens vision och målbild som grund har projektet valt tre huvudmål för att förtydliga vad kommunen vill med stadsomvandlingen i Västerbro.

- En egen identitet för Västerbro
- En levande, aktiv stadsdel på Västerbro
- En hållbar stadsdel på Västerbro

Syfte med kommunikationen

Kommunikationen ska bidra till en effektiv och inkluderande stadsomvandlingsprocess.

Kommunikationsstrategi

Lunds kommun och fastighetsägarna ska:

- Arbeta utifrån en *gemensam målbild, profil och varumärke* för området
- Kommunera *proaktivt, öppet och kontinuerligt*
- Genom *dialog* ge målgrupperna möjlighet att påverka och delta i processen. Dialogen utformas efter målgruppers behov och utifrån aktuella projektetapper

- *Attrahera* byggherrar, framtida boende och verksamheter
- *Minska osäkerhet* för befintliga verksamheter
- Synliggöra goda exempel genom kunskaps- och erfarenhetsutbyte inom projektet.

Kommunikationsmål

Alla aktiviteter ska bidra till kännedom, acceptans respektive engagemang hos berörda målgrupper om projektet, dess mål och tidplan. Målen kommer att utvecklas inför olika aktiviteter.

Ansvarsfördelning

Fastighetsägarna ansvarar för direkt kommunikation med sina hyresgäster, och kommunen kan stödja denna process. Kommunen ansvarar för direkt kommunikation med kommuninvånare, liksom med verksamheter som äger sina fastigheter. Kommunen tillhandahåller även information för övriga intresserade verksamheter.

Förutsättningar för god kommunikation

- Samverkan mellan projektkommunikatör och fastighetsägarnas kommunikatörer (eller motsvarande), och med andra kommunala förvaltningar.
- Att projektkommunikatör, projektteam och utsedda talespersoner hos fastighetsägare och andra relevanta aktörer har regelbundna avstämningar och samsyn kring kommunikation

Målgrupper

- Fastighetsägare, byggherrar, deras underleverantörer
- Framtida boende
- Framtida verksamheter
- Områdesspecifika verksamheter/föreningar så som boende/grannar, bostadsrättsföreningar, koloniområdet Örjan, skolor
- Politiker och medarbetare i Lunds kommun
- Media
- Medborgare i Lunds kommun
- Ledningsägare, Länsstyrelsen, Skånetrafiken

Listan ska kompletteras med en utförligare och mer specificerad intressentanalys.

Kommunens kanaler

- www.lund.se/vasterbro, uppdateras och utvecklas
- Förberedande av projektwebb kopplad till lund.se
- Nyhetsbrev, befintligt till fastighetsägare och andra aktiva. Under 2018 planeras nyhetsbrev för fler målgrupper, medborgare, media m.fl.
- Pressrum på My Newsdesk

- Ytterligare kanaler exempelvis sociala medier, planeras under 2018.

Ansvar: projektkommunikatör

Media

Press och media är en viktig målgrupp och kanal för en framgångsrik kommunikation. Projektet ska arbeta proaktivt med media och bidra med uppslag och goda nyheter, samt vara transparenta vid eventuella konflikter. Vi arbetar i första hand för redaktionellt förtjänad media och undviker redaktionella annonser (även kallat kallad native media).

Mediebevakning görs löpande med hjälp av kommunens verktyg.

Ansvar: projektkommunikatör

Aktiviteter och tidplan

Datum	Aktivitet	Ansvarig
Löpande	Aktivitetsplan Tas fram och uppdateras löpande	projektkommunikatör
Dec 2017- mars 2018	Rekrytering av projektkommunikatör med uppdrag t o m 191231.	Projektledare
Första halvåret 2018	Projektprogram "Västerbroprogrammet" (ev följt av kortare populärversion).	Kommunikatör, projektledare, extern byrå
Maj-juni 2018	Bildandet av kommunikationsgrupp med fastighetsägare. Uppdatering av kommunikationsplan med aktiviteter för 2018/2019.	Projektkommunikatör
Q2-Q3	Genomgång av lund.se/vasterbro	Projektkommunikatör
Q2-Q3	Uppbyggnad av bildmaterial, såväl foto som illustrationer	Projektkommunikatör
Q3	Ta fram strategi för mediearbete	Projektkommunikatör
Q3	Frågor och svar/Q&A	Projektkommunikatör. Innehållet samordnas och kvalitetssäkras av projektteamet.
I samband med att fastighetsägare signerar avtal	Startskott för bredare kommunikation, mot närboende, verksamheter, kommuninvånare, framtida boende och verksamheter	Projektkommunikatör
Q4	Ta fram gemensam bank av bilder och annat underlag, att användas av projektets parter	Projektkommunikatör
	Utveckling av separat specialwebb, av samma typ som för ex Brunnshög.	Projektkommunikatör

--	--	--