

Jan Annerstedt
0707 232 800
jan.annerstedt@lund.se

Tekniska nämnden

Loppmarknaden på Södra Esplanaden

Dnr TN 2019/487

Sammanfattning

Fram till våren 2016 var loppmarknaden på Södra Esplanaden ett uppskattat inslag i Lunds centrum. Varje lördag – när vädret tillät – kom flera tusen besökare för att handla eller bara nyfiket ströva omkring bland de uppställda varustånden. Övrig cityhandel och service gynnades av att så många människor kom in till Lunds centrum.

Under de tre senaste åren har denna loppmarknad tyvärr tynat. Den bör ges möjligheter att återuppstå med samma omfång och vitalitet som tidigare. Det gäller att underlätta för de som vill sälja och köpa begagnade, användbara varor. En loppmarknad bidrar till återbruk och ett mera 'cirkulärt' ekonomiskt tänkande.

Förslaget här är att ge teknisk förvaltning i uppdrag att i samråd med kommunkontorets avdelning för näringsliv och turismfrågor ta fram förslag till förnyelse av Lunds kommuns loppmarknad (i första hand på Södra Esplanaden) samt att se över boknings- och betalningssystemen och beräkna drifts-/underhållskostnader och avgifter.

Beslutsunderlag

Lunds kommun: "Loppis på Södra Esplanaden" (www.lund.se, 2019-01-07)

Malmö stad: "Loppmarknader utan krav på förbokad säljplats," (malmo.se, 2019-03-26).

Malmö stad: "Loppmarknader med förbokad säljplats," (malmo.se, 2019-05-06).

Lunds kommuns översiktsplan (PM 2): "Medborgardialog: Hur fungerar medborgardialog? Dialog med barn och unga. Lunds identitet." (2018).

Barnets bästa

Barn och barnfamiljer gynnas av att det blir enklare att köpa billiga, fullt användbara leksaker, barnkläder, sportprylar, mm. En loppmarknad är ett givet utflyktsmål över generationsgränserna och gör staden rikare på upplevelser – även för våra barn och ungdomar.

Ärendet

Numera promoveras loppmarknader aktivt i många svenska kommuner. De är en del av näringspolitiken. De uppfattas som knutpunkter för den 'cirkulära ekonomin', där fullt användbara leksaker, barnkläder, sportprylar, hushållsredskap och mycket, mycket annat byter ägare och finner nya brukare. En väl fungerande loppmarknad på temat återanvändning signalerar ambitioner om en ekonomiskt, socialt och på andra sätt hållbar kommun.

För tre år sedan var den kommunalt organiserade loppmarknaden på Södra Esplanaden ett populärt och av många lundabor uppskattat besöksmål. Marknadsplatsen var lätt tillgänglig för både säljare och köpare. Varje lördag lockades tusentals besökare till Lunds centrum, vilket gynnade övrig handel och stärkte stadens varumärke och identitet som handelsplats. Loppisintresserade besökare kom inte bara från Lund, utan också från andra delar av Skåne.

Loppmarknaden längs Södra Esplanaden har idag få besökare. Den har blivit en blek kopia av det som en gång var en sprudlande gatuhandel, generöst tilltagen längs hela vägen från Södertull och Mejeriet till Brunnsgatan och P-huset Dammgården. Den enkla förklaringen till den kraftiga nedgången är ett onödigt komplicerat boknings- och betalsystem, en obefogad digitalisering som komplicerat hela verksamheten.

Det är det besked som lämnas, när de viktigaste orsakerna till det kraftiga raset diskuteras med försäljare som övergivit loppmarknaden. Inför fjärde säsongen med samma betalsystem mönstrar Lunds loppmarknad högst ett tjugotal försäljare per veckoslut.

Sedan 2016 gäller i Lund digital förhandsbokning. Platser förbokas och betalas via en e-tjänst på webbplatsen. För att boka plats via dator eller mobil krävs Bank-ID, e-postadress samt mobilnummer. Efter betalning får man bekräftelse via e-post/sms med uppgift om vilken plats som bokats.

Betalning med kort kan ske vid personligt besök senast dagen innan på kommunhuset Kristallen utifrån gällande öppettider med åtföljande tilldelning av förnumrerade platser. Ingen möjlighet till återbetalning finns vid sjukdom eller om vädret inte tillåter gatuförsäljning.

Före 2016 betalade man i Lund enkelt i P-automaten och var därefter omedelbart redo att välja plats och börja sälja. Många kommuner promoverar sina loppmarknader med just kortbetalning i P-automat. Andra kräver bara enkel digital betalning med mobiltelefon (typ Swish, Tickster). Ett närliggande exempel är Malmö Stads populära loppis på Drottningtorget, där handlarna betalar i P-automat eller med Swish utan krav på förbokning av plats.

Om de nuvarande betalnings-/bokningssystemen i Lund framstår som de kanske viktigaste hindren för loppisverksamheten, bör omprövningen av servicen ske i ljuset av andra kommuners framgångar vid promovering av sina kommunala loppmarknader.

Ordförandens förslag till beslut

Tekniska nämnden föreslås besluta

att ge teknisk förvaltning i uppdrag att i samråd med kommunkontorets avdelning för näringslivs- och turismfrågor ta fram förslag till förnyelse av Lunds loppmarknad – i första hand med fortsatt placering på Södra Esplanaden),

att förslagen innehåller förenklat boknings- och betalningssystem samt beräkningar av drifts-/underhållskostnader och prissättningen för den enskilde handlaren,

att underlag för beslut i dessa frågor om möjligt föreligger senast vid tekniska nämndens sammanträde i september 2019.

Jan Annerstedt
Ordförande