

Kommunikationsplan för genomförandet av de allmänna valen 2022

Bakgrund, syfte och mål

Söndagen den 11 september 2022 hålls de allmänna valen i Sverige. Då sker val till kommun- och regionfullmäktige och till Sveriges riksdag för mandatperioden 2022-2026. Förtidsröstning kommer att vara möjlig från den 24 augusti 2022.

Syftet med den här kommunikationsplanen är att stötta valkansliet och valnämndens arbete med att kommunicera de allmänna valen år 2022. Planen utgör en grund för Lunds kommuns arbete med kommunikationen inför valen 2022 och aktiviteterna kommer fortlöpande att uppdateras med innehåll och konkreta kommunikationsåtgärder.

Kommunikationsplanen tydliggör också Lunds kommuns kommunikationsansvar och kommunikationsuppdrag i förhållande till [Valmyndigheten](#) i samband med de allmänna valen år 2022.

Målen med Lunds kommuns kommunikation i samband med valet 2022 är att:

- Underlätta för alla röstberättigade att rösta
- De röstberättigade känner till *var och när* de kan rösta
- De röstberättigade känner till *hur* det går till att rösta
- Röstdeltagandet i kommunen ska vara *högt och jämnt*.

Lunds kommuns kommunikationsansvar

Lunds kommun har en viktig funktion när det gäller att sakligt och opartiskt informera väljarna om de allmänna valen. Detta kan bidra till att väljare använder sin rösträtt.

Innehållet i vår kommunikation ska överensstämma med den övergripande information som kommuniceras av Valmyndigheten. Den del som anpassas lokalt till Lunds kommun ska framförallt fokusera på information till kommuninvånarna om datum, lokaler och tid där förtidsröstning och röstning på valdagen äger rum.

Huvudbudskap

En grundläggande princip för Lunds kommuns hantering av de allmänna valen år 2022 är att alla åtgärder och insatser ska genomföras med opartiskhet och saklighet.

Kommunikationen från Lunds kommun ska innehålla faktauppgifter om:

- **Hur** det går till att rösta och allmän information om valet via valmyndigheten.se
- **Var** det går att rösta på valdagen och vid förtidsröstning.
- **När** valet äger rum och när förtidsröstningen är möjlig.
- **Vad** valet 2022 avser.

Målgrupper

Alla röstberättigade i Lunds kommun.

För att kunna nå ut till alla röstberättigade kommer kommunikationen att anpassas så att målet om ett högt och jämlikt valdeltagande kan uppfyllas. Informationen bör därför finnas lättillgänglig i flera olika kanaler och på fler språk än svenska.

Röstmottagare:

- Potentiella röstmottagare
- Röstmottagare

Budget och resurser

Kommunikationsresurser används inom befintlig organisation på kommunkontoret.

Kampanj Stortavlor v 33-34	10 450 kr
Kampanj Stortavlor v 35 – 36	10 450 kr
Utskick samtliga hushåll Lunds kommun	90 000 kr
Info stadsbussar/spårvagn v 33	10 500 kr
Info stadsbussar/spårvagn v 36	10 500 kr
Övrigt	50 000 kr
Totalt	181 900 kr

Kommunikationskanaler

För grundläggande kommunikation används följande kanaler:

- Lund.se - vår huvudkanal för all valinformation. Här anges var, när och hur man röstar och med tydliga länkar till valmyndighetens nationella webbsida.
- Sociala medier: Lunds kommuns Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn.
- Inloggad för målgruppen medarbetare
- Stortavlor
- Pressmeddelande
- Informationsfilmer på lokalbussar och spårvagn via Skånetrafiken
- Annonsering i Lokaltidningen Lund centrum och Lokaltidningen Lund öster
- Hushållsutskick

Kompletterade kanaler används vid behov om särskilda målgrupper behöver nås.

Talesperson vid mediekontakt

Övergripande ansvar för genomförande av valet:

Lars Granath, (M), ordförande i valnämnden i Lunds kommun.

Övergripande om valet från tjänsteorganisationen:

Andreas Siverståhl Hjelm, enhetschef registratur och valkansli.

Om säkerhetsfrågor kopplade till Lunds kommuns arbete med valen 2022:

Håkan Nilsson, säkerhetschef i Lunds kommun

Utvärdering och uppföljning

Innehållet i den här kommunikationsplanen följs upp som en del av valnämndens och valkansliets utvärdering för år 2022.

Aktivitetsplan (Uppdateras och fylls på efter hand)

FÖRE VALET					
Datum	Aktivitet	Kommunikation	Kanal	Målgrupp	Ansvar
	Webbinformation startar: tider, vallokaler, kalendariu m etc	Enkel och lättförståelig information på webben med översättningar	Lund.se med hänvisning till val.se	Alla lundabor	Valsamordnare
	Info/"hallå där"	Intervju med Andreas, valsamordnare	Inloggad	Medarbetare i Lunds kommun	kommunikation
	Regelbunden info i sociala medier	Enkel och lättförståelig info med hänvisning till lund.se/val.se	Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn	Alla lundabor	kommunikation
	Info på stortavlor	Om valet	JCDecx ault	Alla lundabor	Valsamordnare (budget och innehåll) samt kommunikation (utformning/layout)

<i>Deadline ca två veckor före önskad publicering</i>	Annonsering tidningar	Info om tider, vallokaler etc	Lokaltidningen		
	Presstips	Följ med en ambulering röstmottagare	SVT Nyheter Skåne/ /Radio Malmöhus		Valsamordnare och kommunikation
	Presstips	Vad gäller för studenter som vill rösta i Lund?	Lundagård		Valsamordnare och kommunikation
	Affischer	Information om valet till riktade målgrupper	Anslagstavlor på exvis skolor, träffpunkter mm	Specificerade målgrupper	Valsamordnare och kommunikation
	Film med info på stadsbussarna och spårvagnarna	Vilka viktiga datum, när och hur ska man rösta?	Skånetrafikkens skärmar	Alla lundabor	Externbyrå
	Info om att utlandsröstningen startar				
	Info om att förtidsröstningen startar				
	Info om institutionsröstning				
UNDER VALET	Aktivitet	Kommunikation	Kanal	Målgrupp	Ansvar
11 september 2022	Valdagen				
	Inlägg	Nu är det valdag	Facebook	Alla Lundabor	Kommunikation
	Inlägg	Nu är det valdag	Instagram	Alla Lundabor	Kommunikation
	Inlägg	Nu är det valdag	Twitter	Alla lundabor	Kommunikation
EFTER VALET	Aktivitet	Kommunikation	Kanal	Målgrupp	Ansvar

	Resultat	Så ser mandatfördelningen ut i Lunds kommunfullmäktige Så ser Lunds styre ut - uppdateras på relevanta sidor på lund.se	Lund.se Facebook Twitter		
	Uppföljning				