



Styrdokument - Evenemangsstrategi för Lunds kommun

Sammanfattning

Kommunstyrelsen beslutade i mars 2018 att ge kommunkontoret i uppdrag att tillsammans med berörda förvaltningar bereda ett förslag till en kommunövergripande strategi för evenemang och möten. Arbetet med att ta fram ett förslag har pågått under perioden april-september 2018.

Evenemang- och mötesstrategin förutsätter en ekonomisk satsning på verksamhetsområdet.

Kommunstyrelsens arbetsutskotts förslag till evenemangs- och mötesstrategi skickas på remiss med sista svarsdatum den 31 december 2018. Ett nytt förslag läggs därefter fram till kommunstyrelsen för godkännande i början av 2019.

Beslutsunderlag

Kommunkontorets tjänsteskrivelse den 25 september 2018

Evenemangs- och mötesstrategi, remissversion den 25 september 2018.

Kommunstyrelsens beslut den 18 mars 2018, § 109 dnr KS 2017/0880.

Barnets bästa

Evenemangs- och mötesstrategin berör i hög grad barn och unga i Lunds kommun genom att de utgör en målgrupp för många evenemang och möten i kommunen. Att skapa möjligheter för barn och unga att utöva, uppleva och uttrycka det som väcker lust och intresse genom evenemang och möten har ett egenvärde och bidrar samtidigt till att skapa flera mervärden för Lund.

2018-10-01

Diarienummer

KS 2018/0321

Ärendet

Kommunstyrelsen beslutade i mars 2018 att ge kommunkontoret i uppdrag att tillsammans med berörda förvaltningar bereda ett förslag till en kommunövergripande strategi för evenemang och möten.

Syftet med strategin är att underlätta för och prioritera bland evenemang och möten som ska äga rum i Lunds kommun för att därigenom öka Lunds kommuns attraktionskraft – helt enkelt att göra det mer attraktivt att besöka, bo och verka i Lunds kommun.

Prioriteringen sker genom sju urvalskriterier. Evenemangen och mötena ska

- skapa högklassiga upplevelser eller förmedla kunskap eller forskning av hög kvalitet
- skapa betydande turistekonomiska effekter för Lund, jämnt fördelat under årets och veckans dagar
- skapa positiv medieexponering med högt PR-värde för Lund
- stärka Lunds platsvarumärke
- bidra till ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet för Lund
- bidra till innovation och kunskapsutveckling
- samspela väl i ekosystemet för evenemang och möten i Lund.

Evenemangs- och mötesstrategin anger den långsiktiga strategiska inriktningen för arbetet med evenemang och möten i Lunds kommun. Utifrån strategin ska en handlingsplan tas fram som gäller för en begränsad period med bland annat konkreta insatser och målsättningar

Framtagandet av evenemangs- och mötesstrategin har skett under perioden april-september 2018. Arbetet har letts av kommunkontoret, men processen har inkluderat flera förvaltningar, fristående aktörer inom evenemangs- och mötessektorn samt externa samarbetspartners.

Förslaget till evenemangs- och mötesstrategi skickas ut på remiss till berörda nämnder och andra samarbetsparter med sista svarsdatum den 31 december 2018. Efter remissomgången kommer de synpunkter som har inkommit att bearbetas. Ett nytt förslag till program läggs därefter fram till kommunstyrelsen för godkännande i början av 2019.

2018-10-01

Diarienummer

KS 2018/0321

Kommunkontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar

- att godkänna att förslag till evenemangs- och mötesstrategi för Lunds kommun skickas ut på remiss till berörda intressenter samt
- att remissvar ska vara inkomna till kommunkontoret senast den 31 december 2018.

Carin Hillåker
Tf kommundirektör

Per Persson
Näringslivs- och turismchef

Beslut expedieras till:

Akten

Kommunkontoret, näringslivs- och turismavdelningen
Kultur- och fritidsförvaltningen